

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN JASA FOTO PADA UNIQUE PHOTO STUDIO SAMARINDA BERBASIS WEB

Pembimbing : Awang Harsa Kridalaksana, M.Kom, Tabrani Rija'i, S.Ag

Dedie Surya Wega

Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma
Teknik Informatika, STMIK Widya Cipta Dharma
Jl. M. Yamin No.25, Samarinda, 75123
E-mail :

ABSTRAK

Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto merupakan sistem yang dibangun dengan tujuan mempermudah pengunjung atau *member* dalam melakukan Pemesanan Jasa Foto secara *online* sehingga dapat memenuhi pelayanan kepada pelanggan dengan cepat dan akurat.

Penelitian ini dilakukan pada Unique Photo Studio yang berlokasi di Samarinda. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem menggunakan *Waterfall* yang terdiri dari *Analisis, Design, Coding, Testing, dan Maintenance*. Alat bantu yang digunakan dalam pengembangan sistem menggunakan *Flowchart, Site Map* (Peta Situs). Sistem ini dibangun menggunakan *software* pengolah *website*, antara lain *Database MySQL, Web Developer* Menggunakan PHP, Editor dan *Web Desain* menggunakan *Macromedia Dreamweaver MX*.

Dari hasil implementasi sistem, disimpulkan bahwa dengan penggunaan *software* dapat membantu dalam pemesanan jasa foto serta bertujuan memberikan pelayanan informasi yang akurat, tepat waktu dan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan pengunjung atau *member* sebagai pengguna jasa pada Unique Photo Studio Samarinda.

Kata kunci : Sistem Informasi, Pemesanan Jasa Foto, Web

1. PENDAHULUAN

Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto pada Unique Photo studio menggunakan php (*Hypertext Preprocessor*) dan mysql (*My Structured Query Language*), dibuat untuk memudahkan toko Unique Photo Studio dalam hal promosi dan pemesanan jasa foto yang dapat dilakukan konsumen secara online.

Unique Photo Studio yang berlokasi di Samarinda merupakan bisnis dalam bidang industri kreatif fotografi dan videografi, produk yang ditawarkan di studio foto ini diantaranya adalah jasa foto studio, *wedding, prewedding, videoshooting*, cetak foto dan aksesoris foto.

Dalam proses promosi yang dilakukan oleh Unique Photo Studio sekarang ini masih dengan cara penyebaran brosur dan pemasangan baliho, sehingga promosi yang dilakukan kurang efektif untuk memberikan informasi yang lengkap dan terbaru mengenai produk dan jasa yang ditawarkan oleh Unique Photo Studio.

Dalam proses pemesanan jasa konsumen harus datang langsung ke Unique Photo Studio untuk melakukan pemesanan, karena belum adanya pemesanan jasa melalui media *online*.

Dalam proses penjadwalan pelanggan yang telah memesan jasa foto studio maupun *outdoor*, waktu yang dipesan oleh pelanggan akan dimasukkan ke penjadwalan jika pelanggan sudah melakukan pemesanan termasuk membayar uang muka minimal 50% dari harga paket foto yang dipesan. Untuk foto *outdoor* (*wedding* dan

prewedding) penjadwalan diatur oleh bagian *wedding* yang ada dikantor (bukan diatur oleh toko), dengan menggunakan *Photografer* dan *videografer freelance* yang terkait kontrak dengan Unique Photo Studio dengan rincian sebagai berikut : 4 (empat) *photographer* dan 3 (tiga) *videographer* yang melayani cabang – cabang yang ada di daerah Samarinda yaitu cabang Salon Photo, Hilal Fotografy dan Salon Dewi. Pengaturan pembagian pekerjaan tenaga *freelance* akan dilakukan secara bergiliran, misalkan *photographer* A pada tanggal 10 April 2016 menangani pemotretan, maka untuk pemesanan jasa foto *outdoor* berikutnya yang menanganinya adalah *photographer* B, begitu juga seterusnya. Sedangkan untuk penjadwalan pemesanan foto studio, diatur oleh masing – masing studio atau toko yang bersangkutan, apabila pelanggan sudah melakukan pemesanan dan pembayaran uang muka, maka studio tersebut langsung menambahkannya ke dalam jadwal photo studio.

Hal – hal tersebut yang mendorong penulis untuk membuat sistem yang dapat mempermudah Unique Photo Studio dalam sistem promosi dan pemesanan jasa foto. Sehingga penulis merasa tertarik untuk menganalisa dan mengembangkan dengan mengambil judul “ Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto pada Unique Photo Studio Berbasis Web”.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Dalam penelitian ini permasalahan mencakup:

1. Produk yang ditawarkan berupa : jasa foto studio, *Wedding, Prewedding, videoshooting*, cetak foto dan aksesoris foto.
2. Metode pengembangan sistem yang digunakan menggunakan metode *waterfall*.
3. Konsumen yang melakukan pemesanan jasa foto atau transaksi pembelian harus melakukan registrasi terlebih dahulu.
4. Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer antar rekening.

3. BAHAN DAN METODE

3.1 Promosi

Menurut Alma (2009), “ Promosi merupakan sejenis komunikasi yang memberikan penjelasan untuk menyakinkan konsumen tentang barang dan jasa.

3.2. Jasa

Menurut Kotler (2009), “ Jasa adalah semua tindakan atau kinerja yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada intinya tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan apapun.

3.2 Website

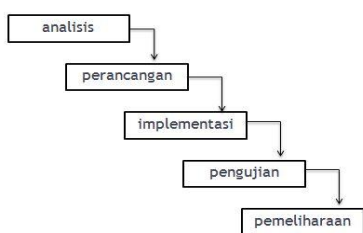
Menurut Nugroho (2009), Sebuah situs *web* adalah sebutan bagi sekelompok halaman *web (web page)*, yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama *domain (domain name)* atau subdomain do *world wide web (www)* di Internet. *www* terdiri dari semua situs *web* yang tersedia kepada publik. Tidak semua situs web dapat diakses dengan gratis. Beberapa situs *web* memerlukan pembayaran agar dapat menjadi pelanggan, misalnya situs-situs yang menampilkan situs-situs berita, layanan surat elektronik (*e-mail*), dan lain-lain.

3.3 Diagram Alir (Flowchart)

Menurut Wahid (2006), diagram alir merupakan alat bantu yang banyak dipakai untuk menjelaskan algoritma pemrograman dari tahap mulai hingga proses akhir sehingga jelas rangkaian kegiatan yang dilakukan.

3.4 Metode Waterfall

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2013), model SDLC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasisk (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut. Dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung (*support*) atau pemeliharaan (*maintenance*).

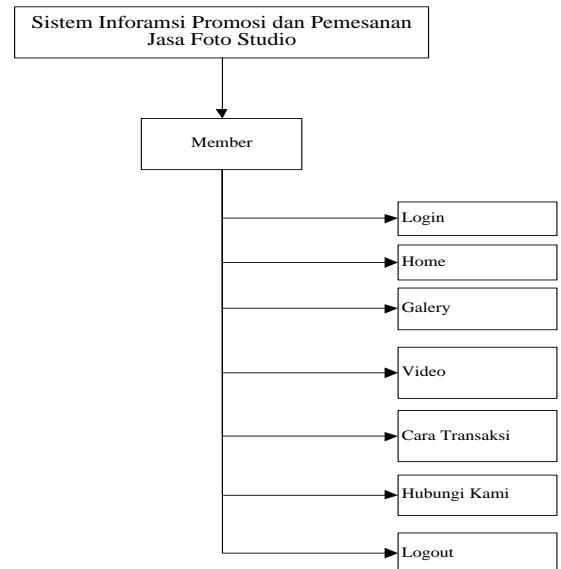


Gambar 1. Ilustrasi Model waterfall

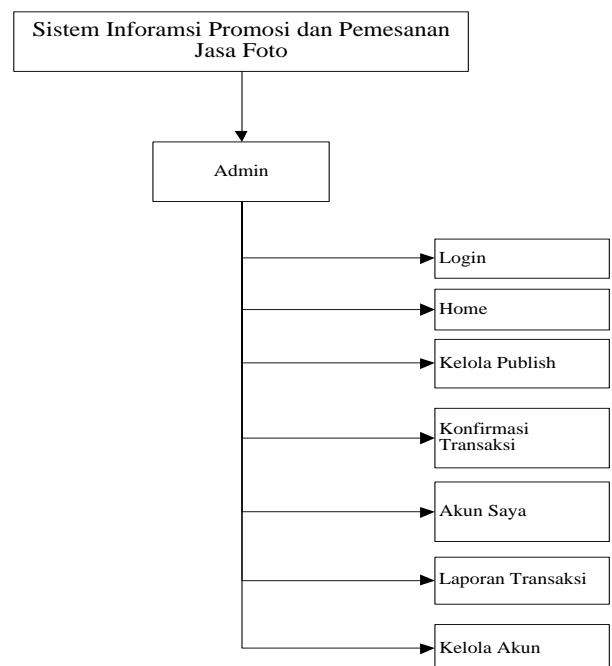
4. RANCANGAN SISTEM/APIKASI

4.1 Peta Situs (Site Map)

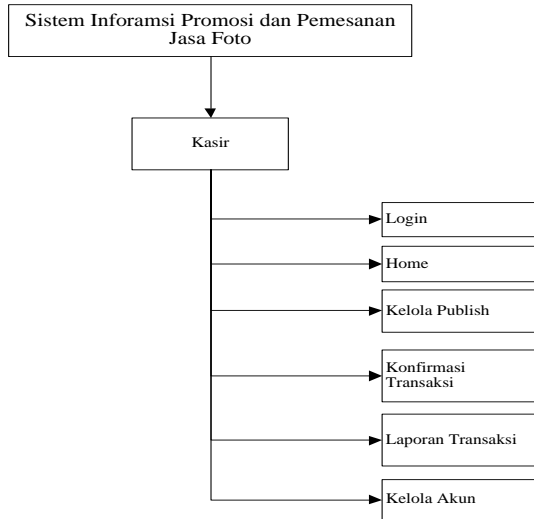
Berikut adalah rancangan pada Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photo Studio Samarinda Berbasis Web ini dibuat sebuah peta situs (*site map*), dimana *site map* ini menandai dari mana harus memulai dan mengakhiri pengerjaan *website*. Adapun gambar dari *site map* pengunjung/member, admin web dan kasir yang dibuat pada Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photo Studio Samarinda Berbasis Web ini terlihat pada gambar 2:



Gambar 2. Site Map Member Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Photo

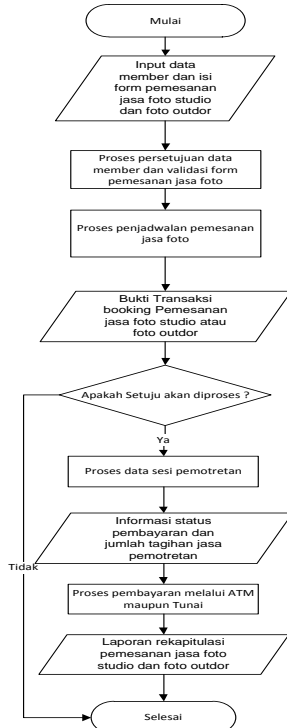


Gambar 3. Site Map Admin Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto.



Gambar 4. Site Map Kasir Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto.

4.2 Flow Chart Promosi dan Pemesanan Jasa Foto



Gambar 3. Flow Chart Promosi dan Pemesanan Jasa Foto

Pada gambar 3 merupakan *flowchart* Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photostudio Samarinda Berbasis Web digunakan sebagai

5. Desain Form

Hasil implementasi berdasarkan analisis dan perancangan adalah sebagai berikut :

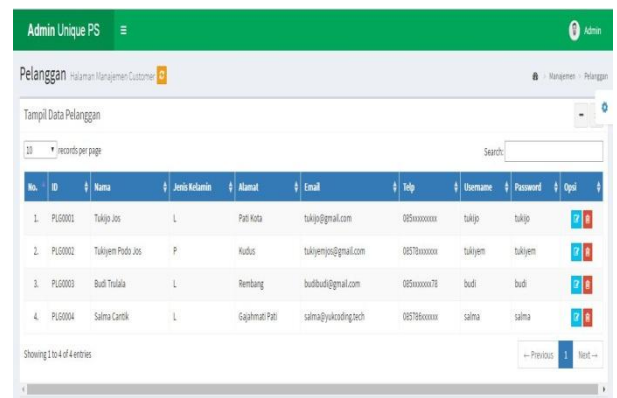
5.1 Halaman Beranda



Gambar 4. Halaman Beranda

Pada gambar 4 merupakan halaman beranda merupakan halaman utama pengunjung dari Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto

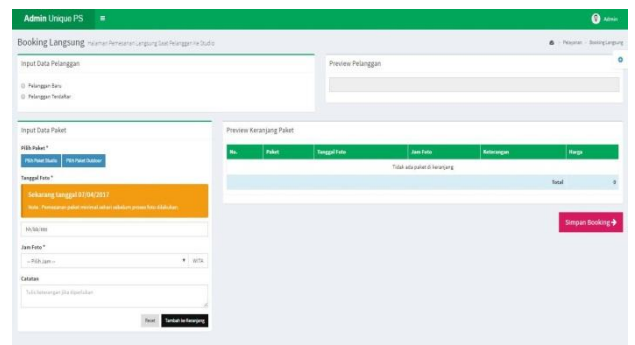
5.2 Halaman Manajemen Data Pelanggan



Gambar 5. Halaman Manajemen Pelanggan

Pada gambar 5 merupakan halaman untuk melihat data pelanggan atau member yang melakukan registrasi. Terdapat juga tombol bantu yaitu edit dan hapus.

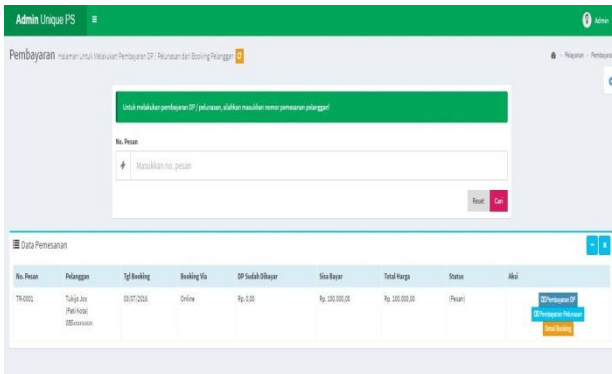
5.3 Halaman Pelayanan Menu Booking Langsung



Gambar 6. Halaman Pelayanan Menu Booking Langsung

Pada gambar 6 merupakan halaman untuk melihat, menginput, menambah data pelanggan yang melakukan transaksi pemesanan jasa foto baik foto studio atau foto outdoor secara langsung. Terdapat juga tombol bantu yaitu tambah ke keranjang, simpan booking dan hapus.

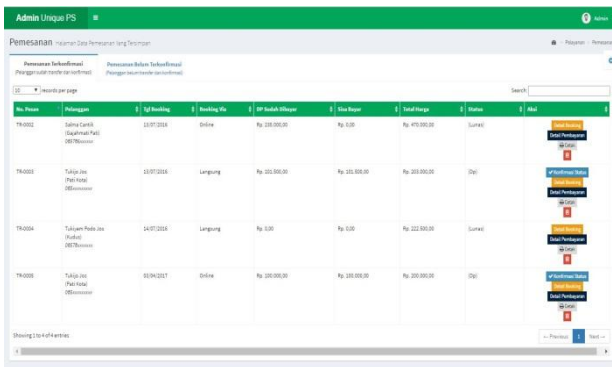
5.4 Halaman Pelayanan Menu Pembayaran



Gambar 7. Halaman Pembayaran Menu Pembayaran

Pada gambar 7 merupakan halaman untuk melihat data pelanggan yang telah melakukan transaksi pemesanan jasa foto. Informasi data berisi tentang nomor pesan, nama pelanggan, tanggal *booking*, booking via, DP sudah dibayar, sisa bayar, total harga, status, tombol aksi yang berupa pembayaran DP, pembayaran pelunasan, detail *booking* yang merupakan belum dikonfirmasi oleh administrator.

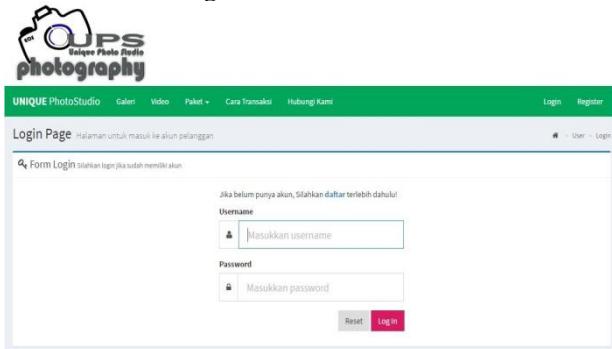
5.5 Halaman Pelayanan Menu Pemesanan



Gambar 8. Halaman Pelayanan Menu Pemesanan

Pada gambar 8 merupakan halaman untuk melihat data pelanggan yang telah melakukan transaksi pemesanan jasa foto baik pemesanan yang sudah dikonfirmasi dan pemesanan yang belum di konfirmasi oleh admin. Informasi data berisi tentang nomor pesan, nama pelanggan, tanggal *booking*, booking via, DP sudah dibayar, sisa bayar, total harga, status, tombol aksi yang berupa detail *booking*, detail pembayaran, cetak dan hapus.

5.6 Halaman Login Member

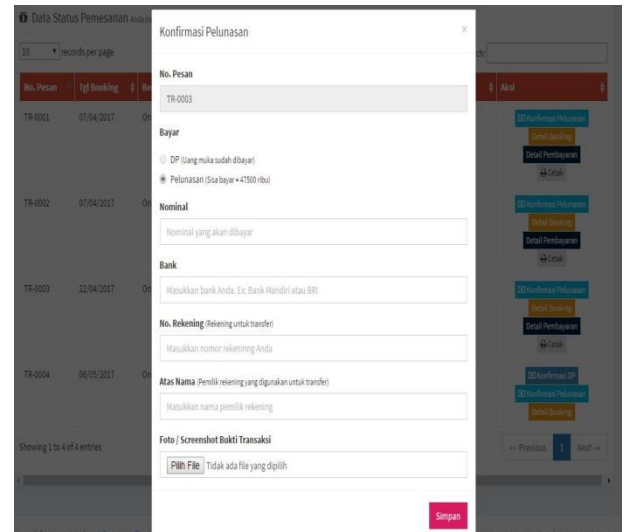


Gambar 9. Halaman Login Mamber

Apabila pengunjung yang telah melakukan registrasi *online* atau mengisi *formulir register* maka akan terdaftar sebagai *member*, sehingga pada saat

melakukan pemesanan jasa foto, pelanggan atau *member* harus *login* dengan mengisi *email* dan *passwordnya*.

5.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran



Gambar 10. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Setelah *login* maka *member* akan melakukan konfirmasi pembayaran. *Member* dapat mengisi *form* pembayaran atau melakukan transaksi pembayaran setelah bagian admin Unique Photo Studio melakukan verifikasi data dan mendapatkan hasil dari pemesanan jasa foto beserta biayanya.

5.8 Halaman Status Pemesanan Jasa Foto

Gambar 11. Halaman Status Pemesanan Jasa Foto

Setelah melakukan konfirmasi pembayaran dan admin Unique Photo Studio melakukan validasi maka proses berhasil dan *member* dapat melihat informasi pemesanan jasa foto melalui *login member* dan caranya harus memasukkan nomor pemesanan yang di berikan admin Unique Photo Studio pada saat melakukan registrasi *online* atau mengisi *formulir register*

6. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dari masing–masing bab diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photo Studio Samarinda Berbasis Web ini dapat membantu Unique Photo Studio Samarinda dalam pemesanan jasa foto secara cepat dan tepat.
2. Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photo Studio Samarinda Berbasis Web ini menghasilkan rekapitulasi pemesanan jasa foto yang dapat diakses oleh pimpinan.
3. Rekapitulasi pemesanan jasa foto dapat dicetak dalam bentuk pdf.

7. SARAN

Dari pembahasan dan kesimpulan maka diberikan saran untuk pengembangan sistem sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk pengembangan sistem ini selanjutnya bisa membahas mengenai security sistem dimana *security* merupakan hal paling berpengaruh untuk sebuah sistem *online*.
2. Dari penelitian ini penggunaan *JQuery* hanya sedikit untuk beberapa konten saja, diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan *JQuery* secara keseluruhan pada konten *website*, sehingga *website* lebih terlihat dinamis dan mempunyai efek-efek yang indah.
3. Kedepannya Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photo Studio Samarinda Berbasis Web dapat ditambahkan beberapa fasilitas seperti sms gateway berisi paket foto yang lagi promo.

8. DAFTAR PUSTAKA

Agus, 2006, *Sistem Informasi Manajemen terjemahan Hendra Teguh Edisi ketujuh*, penerbit Buana Ilmu Komputer, Jakarta.

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Bull, Stephen, *Photography*, Oxon: Routledge, 2010.

Bunafit, 2008, *Trik dan Rahasia membuat web dengan PHP*, Penerbit PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.

Chumaira Nisfani, 2014, *Sistem Informasi Pemesanan Website Pada CV. Deka*

Secara Online, Skripsi : STMIK Wicida Samarinda.

Davis, 2006, *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.

Edhy Sutanta. (2011). *Basis Data dalam Tinjauan Konseptual*. Andi. Yogyakarta.

Fathul Wahid. (2006). *Pengembangan Learning Management System*. Media Informatika. ISSN 0854-4743.

Hariyanti Selinofi, 2016, *Sistem Informasi Penyewaan Lapangan Futsal Pada PT. Centro Jaya Berbasis Web*, Skripsi: STMIK Wicida Samarinda

Hidayat Heri, 2011, *Cara Instan menguasai Pemrograman WEB*, Agogos Publishing, Jakarta.

Juju Dominikus dan Syukrie Muhammad, 2009, *Jurus Jitu Webmaster Freelance*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Kadir, Abdul. 2008. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP (Revisi)*, Yogyakarta : Andi Offset.

Kotler. Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Indeks.

Kristanto, Andri. 2006. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gama Media.

Madcom, 2008, *PHP & MySQL dengan Editor Dreamweaver MX*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.

Nugroho, Bunafit, 2009, *PHP & MySQL dengan Editor Dreamweaver MX*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.

Presman Roger, 2006, *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan praktisi (Buku Satu)*. Yogyakarta : Andi.

Robin, Bambang, 2007. *Manajemen dan Administrasi Database menggunakan SQL Server 2000*. Andi, Yogyakarta.

Shalahuddin, M. dan AS Rosa, 2010. *Java di Web*. Penerbit Informatika Bandung: Bandung.

Simarmata Janner, 2010, *Rekayasa Perangkat Lunak*, Yogyakarta, Penerbit Andi.

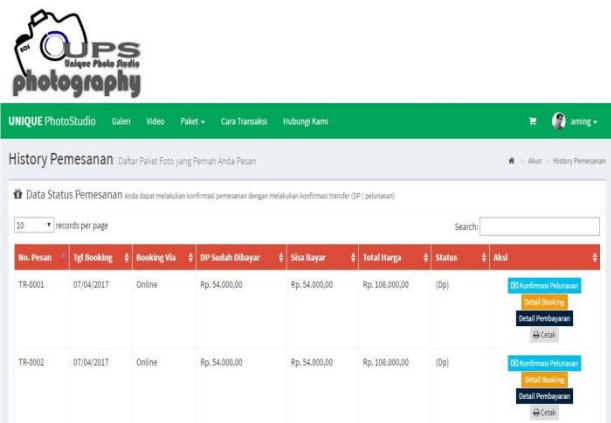
Stendy B. Sakur, 2007. *Aplikasi Web Database dengan Dreamweaver MX 2004*, Penerbit Andi.

STMIK Widya Cipta Dharma, 2015, *Petunjuk penulisan usulna proposal dan skripsi*, Samarinda : STMIK Widya Cipta Dharma.

Suryanto Alex & Haryanta Agus, 2007, *Panduan Belajar Bahasa dan Sastra Indonesia*, Tangerang : Esis.

Sutisna Dadan, 2007, *7 Langkah Mudah Menjadi Webmaster*, Jakarta : Andi.

Suwardi, 2015, *Sistem Informasi Pemesanan Bahan Bakar Minyak Berbasis Online Pada PT. Ismail Mandiri Berbasis Web*, Skripsi : STMIK Wicida Samarinda



Manajemen, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.

Winarno Wahyu Wing, 2006, *Sistem Informasi Manajemen*, Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, Yogyakarta.