

# SISTEM INFORMASI PEMASANGAN IKLAN PADA SURAT KABAR HARIAN SAMARINDA POS BERBASIS *ONLINE*

**M. Irwan Ukkas(Pembimbing I), Jundro Daud(Pembimbing II), Fely Nandes Cristian**

Sistem Informasi  
STM IK WIDYA CIPTA DHARMA  
SAMARINDA, JLN.M.YAMIN  
[Felynandes91@gmail.com](mailto:Felynandes91@gmail.com)

## ABSTRAK

**FELY NANDES CRISTIAN 2015**, Sistem Informasi Pemasangan Iklan pada Surat Kabar Harian Samarinda Pos Berbasis *Online*. Skripsi Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Widya Cipta Dharma Dengan Pembimbing I : M. Irwan Ukkas, S.Si, M.Kom, Pembimbing II : Ekawati Yulsilviana, S.P, M.M.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemasangan Iklan, *Website*

Penelitian ini dilakukan pada Samarinda Pos yang terletak di Jl. Untung Suropati, Sistem informasi ini dikembangkan dengan metode pengembangan sistem waterfall, metode pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan studi pustaka, metode analisis data, teknologi, sistem, kebutuhan pelanggan, Admin dan kebutuhan nonfungsional, analisa perancangan sistem menggunakan Flowchat dan Sitemap. Dalam mengembangkan website digunakan bahasa pemrograman PHP, basis data MySQL, web server local apache. sublime sebagai editor web, Adobe Dreamweaver CS5. Metode pengujian web informasi menggunakan pengujian blackbox.

Hasil penelitian ini adalah Dengan adanya sistem informasi maka staf Samarinda Pos dapat melakukan proses administrasi pelayanan Pemasangan Iklan dengan lebih baik dan proses Pemasangan Iklan masyarakat pada Samarinda Pos dapat berjalan lebih baik, lebih cepat, efektif dan efisien.

### 1. LATAR BELAKANG

Pada transaksi pemasangan iklan di Kantor Surat Kabar Harian Sapos, untuk saat ini pelanggan harus mendatangi kantor tersebut dan pastinya banyak membuang waktu untuk melakukan pemasangan iklan. Di dalam website sapos sendiri belum terdapat pemasangan iklan secara online, masih mempunyai beberapa kekurangan yang seharusnya terdapat transaksi yang dilakukan secara online dan itu pasti membuat para pelanggan tidak buang-buang waktu mendatangi kantor tersebut, karena hanya dengan menggunakan komputer yang terhubung dengan jaringan pelanggan dapat melakukan transaksi pemasangan iklan dengan mudah. Maka masalah tersebut dapat diatasi dengan membangun sebuah Website pada Kantor Surat Kabar Harian Samarinda Pos dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS5, yang dapat dengan mudah membuat dan mendesain halaman Website menggunakan Html dan Php.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah website yang memudahkan kepada masyarakat khususnya pelanggan samarinda pos untuk melakukan pemasangan iklan. Dan memaparkan profil dan latar belakang Kantor Surat Kabar Harian Samarinda Pos.

### 2. Ruang Lingkup Penelitian

Batasan masalah dalam pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut:

Fasilitas Administrator :

- 1.Pengelolaan website
- 2.Pengelolaan info iklan

- 3.Pengelolaan sistem informasi pemasangan iklan
- 4.Pengelolaan berita
- 5.Pengelolaan akun pelanggan
- 6.Merubah password / setup user baru
- 7.Dapat mendownload kwintasi bukti pembayaran
- 8.Pengelolaan gallery gambar

Fasilitas Silnce User :

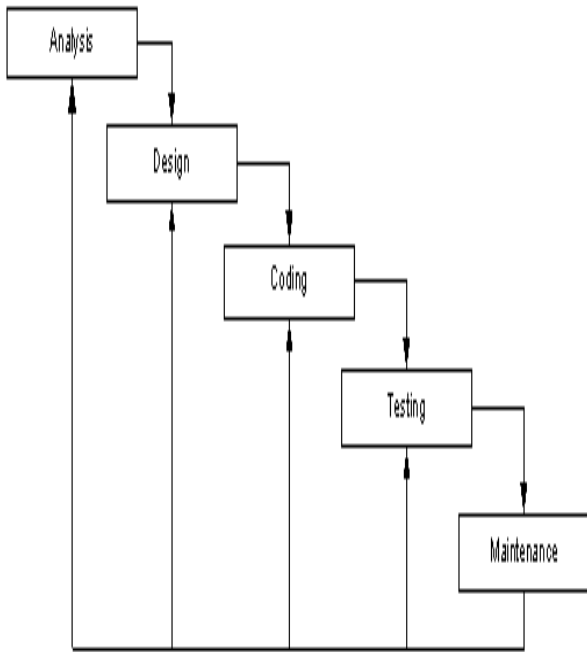
- 1.Melihat menu
- 2.Melihat berita
- 3.Melihat gallery
- 4.Melihat tentang kami
- 5.Melihat cara pemasangan iklan
- 6.Melihat kontak

Fasilitas User Iklan :

- 1.Melihat menu
- 2.Melihat berita
- 3.Melihat tentang kami
- 4.Melihat harian surat kabar terkini
- 5.Gallery (kumpulan foto-foto kegiatan anggota Sapos)
- 6.Membuat akun pribadi
- 7.Melihat info iklan
- 8.Mengajukan pemasangan iklan
- 9.Melihat cara pemasangan iklan
- 10.Melihat kontak

### 3. Bahan Dan Metode

Adapun bahan dan metode yang digunakan dalam website ini, yaitu :



Gambar 1. Model Waterfall

### 3.1 Model Waterfall

Menurut Shalahuddin (2011). Model air terjun (waterfall) sering juga disebut model sekuensial linier (sequential linear) atau alur hidup klasik (classic life cycle). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup software secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pemeliharaan. Metode pengembangan sistem model waterfall.

#### 1. Analisis

Tahap menganalisa hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan atau pengembangan software. Dalam hal ini analisis yang dilakukan dengan menganalisa dokumen-dokumen.

#### 2. Design

Tahap penterjemahan dari kebutuhan-kebutuhan yang dianalisis kedalam bentuk yang lebih mudah dimengerti oleh pemakai.

#### 3. Coding

Tahap penterjemahan data / pemecahan masalah software yang telah dirancang ke dalam bahasa program yang telah ditentukan.

#### 4. Testing

Tahap pengujian terhadap program yang telah dibuat.

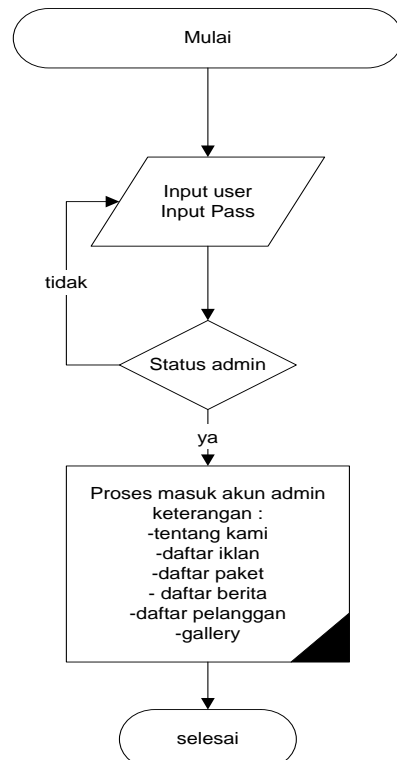
#### 5. Maintenance

Perangkat lunak yang telah dibuat dapat mengalami perubahan sesuai dengan permintaan pemakai. Pemeliharaan dapat dilakukan jika ada permintaan tambahan fungsi sesuai dengan keinginan pemakai ataupun adanya pertumbuhan dan perkembangan baik perangkat lunak maupun perangkat keras.

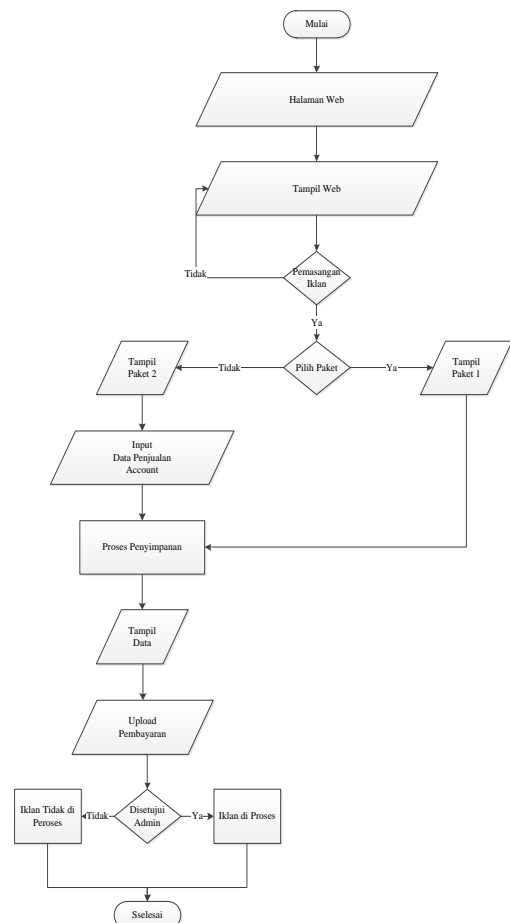
### 4. Rancangan Sistem

Berikut ini adalah contoh berbagai perancangan desain yang digunakan :

### 4.1 Flowchart

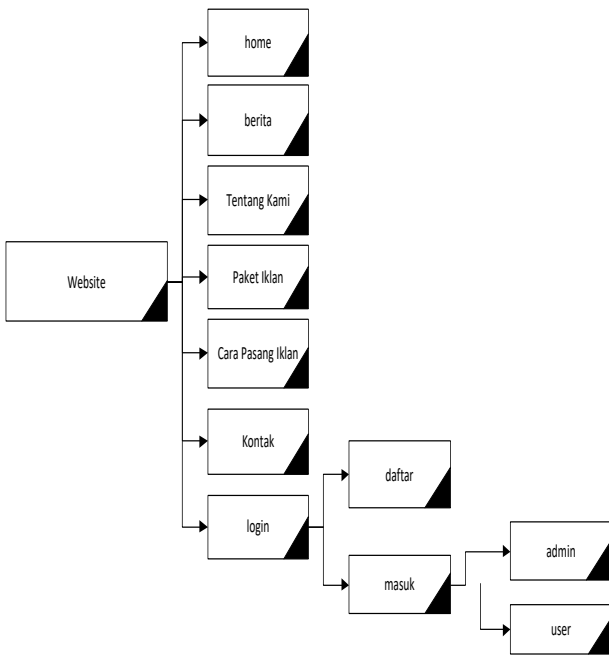


Gambar 2. Flowchart admin



Gambar 3. Flowchart Pemasangan Iklan

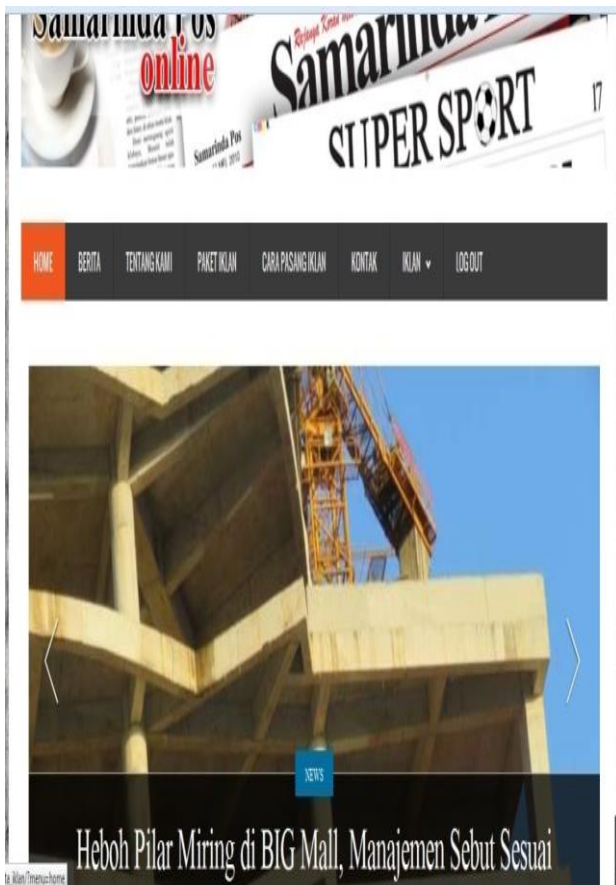
## 4.2 Site Map



Gambar 4. Site Map

## 5. Implementasi

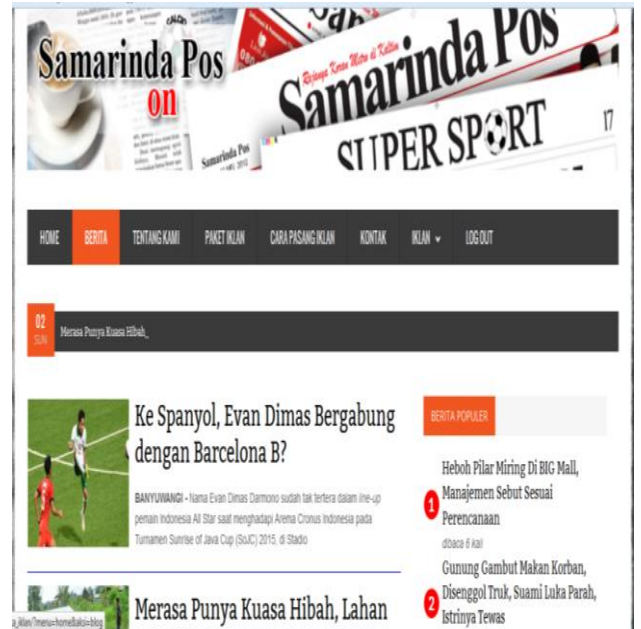
### 5.1 Halaman Utama Website



Gambar 5. Halaman Utama Website

Halaman ini menampilkan menu utama dari website ini, yang terdiri dari Home, Berita, Paket iklan, Galery Foto, Tentang, Menu login.

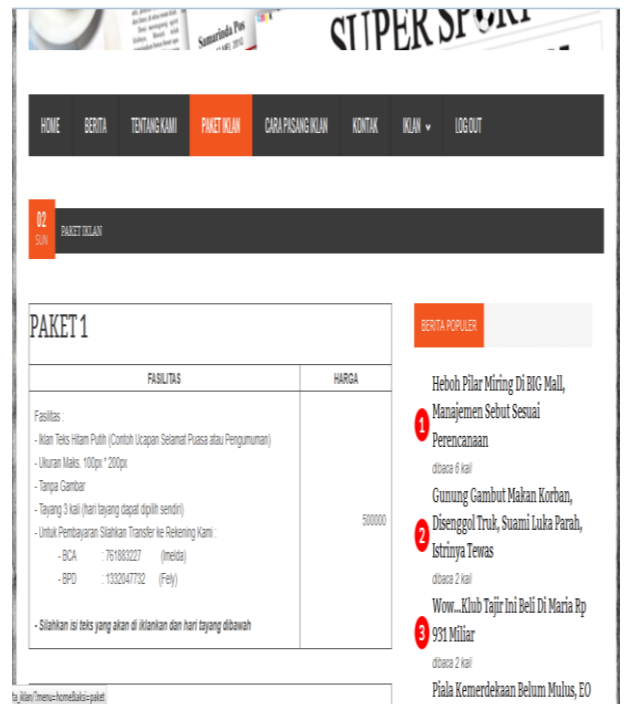
### 5.2 Halaman Berita



Gambar 6. Halaman Berita

Pada halaman berita akan menampilkan berita-berita pada halaman berita.

### 5.3 Halaman Info Paket



Gambar 7. Halaman Info Paket

Pada halaman info paket menampilkan info-info paket untuk pemesan paket iklan.

## 5.4 Halaman Tentang Kami



Gambar 8. Halaman Tentang Kami

Halaman tentang kami ini berisi profil sekilas tentang website Samarinda Pos

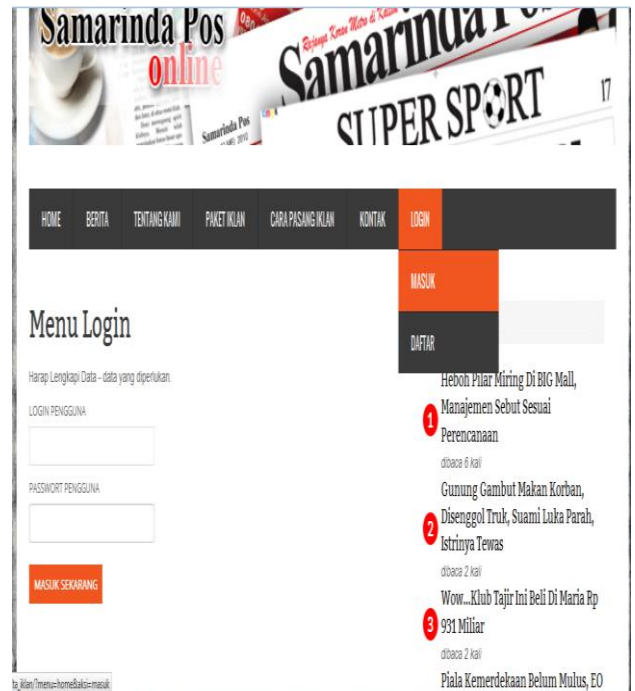
## 5.5 Halaman Menu Daftar



Gambar 9. Halaman Menu Daftar

Halaman pendaftaran ini berisi Formulir lamaran. Pada halaman ini user dapat membuat akun pribadi.

## 5.6 Halaman Login



Gambar 10. Halaman Login

Halaman login berisi sebuah form yang terdiri Username dan Password.

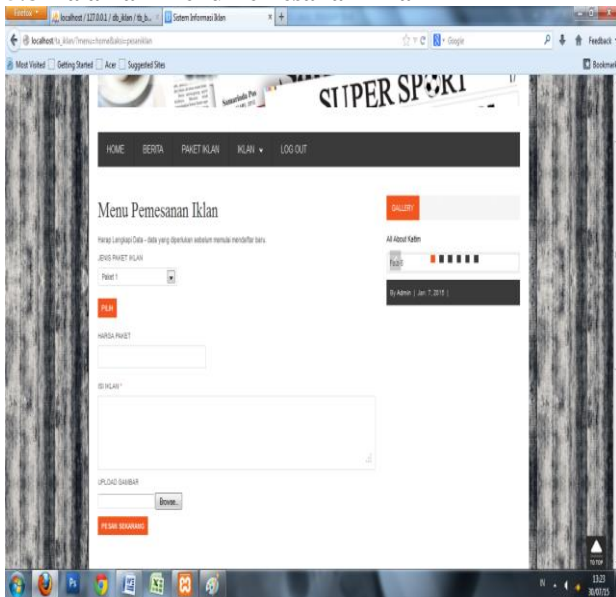
## 5.7 Halaman Cara Pemasangan Iklan



Gambar 11. Halaman Cara Pemasangan Iklan

Halaman cara pemasangan iklan ini berisi cara langkah-langkah dalam memesan iklan.

### 5.8 Halaman Menu Pemesanan Iklan



Gambar 12. Halaman Menu Pemesanan Iklan  
Halaman menu pemesanan iklan ini berisi pemesanan iklan.

### 5.8 Halaman Admin



Gambar 13. Halaman Admin  
Halaman admin menampilkan Home, Tentang Kami, Cara Pasang Iklan, Daftar Iklan, Daftar Paket, Daftar Berita, Kontak, Daftar Pelanggan dan Gallery.

## 6. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya Sistem Informasi ini, membantu Pihak Samarinda Pos untuk melaksanakan pelayanan sistem informasi dari pemasangan iklan.
2. Dengan adanya Sistem Informasi ini, Proses pemasangan iklan pada Samarinda Pos menjadi lebih cepat dan efisien.

## 7. Saran

1. Karena Sistem Informasi ini masih belum sempurna, maka kepada pihak-pihak yang termotivasi diharapkan untuk bisa melakukan perkembangan Sistem yang lebih baik lagi.
2. Setelah sistem dapat di terapkan dan di implementasikan dengan baik maka perlu dilakukan backup data secara berkala untuk menghindari terjadinya kehilangan atau kerusakan data.

## 8. Daftar Pustaka

- Arif Rifai Dwiyanto, Knowledge Management Research Group, Institut Teknologi Bandung
- Christianus, Sigit. 2010. Pengantar Manajemen Proyek Berbasis Internet, Jakarta : Komputindo.
- Dominikus Juju, Muhammad Syukrie. 2009. Jurusan Jitu Webmaster Freelance. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Febrian. Jack. 2007. Pengetahuan Komputer Dan Teknologi Informasi. Bandung : Informatika
- Jayan. 2010. CSS Untuk Orang Awam. Maxikom. Palembang
- Jogiyanto, HM. 2007. Analisis Dan Desain Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta
- Kusrini, 2007. Konsep Dan Aplikasi SPK. Yogyakarta : Andi
- McLeod. 2006. Sistem Informasi Manajemen. PT. Indeks. Jakarta
- Nugroho. 2008. Aplikasi Pemograman Web Dengan PHP Dan MYSQL. Gava Media. Yogyakarta
- Rosa A.S M. Shalahudin . 2011. Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak. Modula. Bandung
- Sibero Alexander F.K, 2013. WEB Programming Power Pack. Yogyakarta. MediaKom.
- Sutarman. 2005. Membangun Aplikasi WEB Dengan MySQL Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutisna, Dadan. 2007. Langkah Mudah Menjadi Webmaster. Media Kita. Jakarta
- Tata Sutabri. 2012. Analisis Sistem informasi. Andi. Yogyakarta
- Turban, E. Rainer, RK dan Poterr, 2006. Pengantar Teknologi Informasi Edisi 3. Jakarta : Salemba Infoter

Wicaksono, Yogi. 2008. Membangun Bisnis Online Dengan Mambo. Jakarta : Elek Media.