

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERALATAN SAFETY PADA CV. KARYA DUA KRESNA DI SANGATTA BERBASIS ONLINE

Shinta Palupi ¹⁾, Ekawati Yulsilviana ²⁾, Richaty Nisfi Laila Nikmah ³⁾

^{1,3}Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma

²Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma

^{1,2,3}Jl. Prof. M. Yamin No. 25, Samarinda, 75123

E-mail : richatynisfi@gmail.com³⁾

ABSTRAK

Sistem Informasi Penjualan Peralatan Safety Pada CV. Karya Dua Kresna Di Sangatta Berbasis Online dikembangkan di CV. Karya Dua Kresna Sangatta. Sistem informasi penjualan ini dikembangkan dengan prototype model, dan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan PhpMyAdmin sebagai sebuah tools untuk membantu mengelola basis data Mysql. Sedangkan alat bantu pengembangan sistem yang digunakan adalah flowchart dan sitemap (peta situs). Lalu diadakan pengujian dengan menggunakan metode pengujian blackbox dan metode pengujian beta.

Dari hasil implementasi sistem, dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan website ini mempermudah user dalam melakukan transaksi pada CV. Karya Dua Kresna di Sangatta.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan Peralatan Safety Berbasis Online

1. PENDAHULUAN

CV. Karya Dua Kresna merupakan perusahaan yang bergerak pada penjualan peralatan safety. CV. Karya Dua Kresna sebagai distributor peralatan safety. Dalam upayanya untuk terus berkembang, CV. Karya Dua Kresna senantiasa menjadikan dirinya bermanfaat bagi bangsa dan Negara. Memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan. Saling menghargai dan membina kerjasama

serta berusaha menghasilkan yang terbaik dalam pelayanannya.

Kendala yang penulis lihat pada CV. Karya Dua Kresna di Sangatta adalah pada penjualan peralatan safetynya. Karena belum terlalu banyak masyarakat yang mengetahui bahwa CV. Karya Dua Kresna, tersebut menangani penjualan peralatan safety. Hal ini memotifasi untuk membuat sistem penjualan secara online. Oleh karena itu

diharapkan agar sistem penjualan secara online ini dapat bermanfaat untuk di kemudian hari. Sehingga dapat di manfaatkan oleh masyarakat luas yang akan membeli peralatan safety. Dan dapat mengaksesnya melalui jaringan *internet*.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang permasalahan, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut : “Bagaimana membuat Sistem Informasi Penjualan Peralatan Safety Pada CV. Karya Dua Kresna Di Sangatta Berbasis Online?”.

Mengingat luasnya ruang lingkup permasalahan yang ada maka batasan masalah yang akan di teliti adalah sebagai berikut:

1. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu *Prototype*
2. Hanya melayani pengiriman wilayah Kalimantan Timur
3. Halaman Untuk User (*Front End*)
 1. Pemesanan barang hanya melayani pembelian barang secara Cash melalui transfer Bank.
 2. Memperoleh informasi seputar perusahaan mengenai profil perusahaan dan barang-barang yang dipasarkan.
 3. Proses pemesanan barang secara *online*.
 4. Konfirmasi pembayaran melalui website.
 5. Fasilitas *link* yang menghubungkan dengan alamat website yang berhubungan dengan barang.

4. Halaman Untuk Administrator (*Back End*)

1. Pemeliharaan data barang.
2. Pemeliharaan data ongkos kirim.
3. Pemeliharaan data penjualan
4. Informasi berita seputar data barang.
5. Laporan transaksi penjualan barang.

3. BAHAN DAN METODE

3.1 Sistem Informasi

Definisi sistem informasi menurut Azhar Susanto (2004) dalam bukunya yang berjudul Sistem Informasi Akuntansi Konsep dan Pengembangan Berbasis Komputer menjelaskan bahwa: Sistem Informasi adalah kumpulan dari sub-sub sistem baik fisik maupun non-fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerjasama secara harmonis untuk satu tujuan yaitu mengolah data menjadi informasi yang berarti dan berguna.

Menurut definisi tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa sistem informasi itu adalah kumpulan dari komponen-komponen yang saling bekerjasama secara harmonis untuk bertujuan menyajikan informasi yang bermanfaat.

3.2 Metode Prototype

Menurut Simarmata (2010), *Prototype* adalah bagian dari produk yang mengepresikan logika maupun fisik antarmuka eksternal yang ditampilkan

Konsumen potensial menggunakan *prototype* dan menyediakan masukan

untuk tim pengembang sebelum pengembangan skala besar dimulai.

Langkah awal pada *prototype* adalah pengumpulan dan penganalisisan kebutuhan konsumen. Ketika kebutuhan telah ditetapkan, desain dan pengembangan akan dapat dikerjakan.

Sebuah *prototype* adalah bagian dari produk yang mengekspresikan logika maupun fisik antarmuka eksternal yang ditampilkan. Konsumen potensial menggunakan *prototype* dan menyediakan masukan untuk tim pengembang sebelum pengembangan skala besar dimulai. Melihat dan mempercayai menjadi hal yang diharapkan untuk dicapai dalam *prototype*. Dengan menggunakan pendekatan ini, konsumen dan tim pengembang dapat mengklarifikasi kebutuhan dan interpretasi mereka

Prototype pada umumnya dan melibatkan beberapa langkah berikut :

1. Mengumpulkan dan menganalisis kebutuhan,
2. Melakukan perancangan cepat,
3. Membangun sebuah *prototype*
4. Evaluasi dilakukan oleh konsumen atau *prototype*,
5. Perubahan rancangan dan *prototype*,
6. Apabila pelanggan kecewa dengan *prototype* yang telah dibangun, ulangi langkah 5, dan
7. Apabila pelanggan puas dengan *prototype* yang telah dibangun, pengembangan produk berskala besar dapat dimulai

3.3 Penjualan

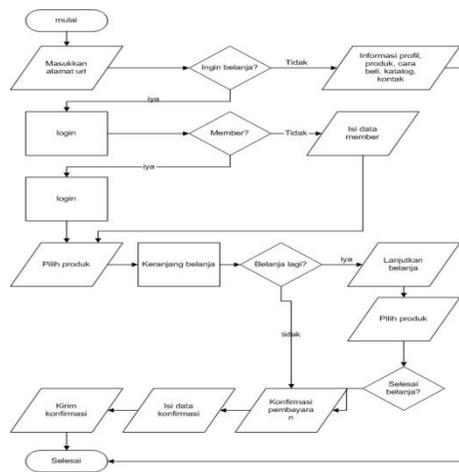
Menurut Kottler (2005) penjualan merupakan sebuah proses dimana kebutuhan dan kepentingan” jadi

konsep penjualan adalah cara untuk mempengaruhi konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan

Menurut Hermawan (2006) penjualan adalah bagaimana menciptakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui produk atau jasa perusahaan.

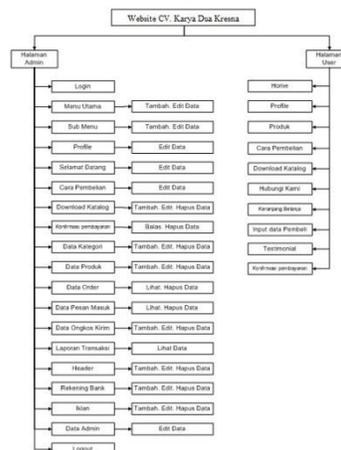
4. RANCANGAN SISTEM

4.1 Flowchart



Gambar 1. Flowchart

4.2 Site Map



Gambar 2. Site Map

4.3 Relasi Tabel

Tabel 1 Struktur Tabel “users”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Username	Varchar	50	Menyimpan nama user
2.	Password	Varchar	50	Menyimpan password
3.	Nama_lengkap	Varchar	100	Menyimpan nama lengkap
4.	Email	Varchar	100	Menyimpan email
5.	No_telp	Varchar	20	Menyimpan nomor telepon
6.	Foto	Varchar	100	Menyimpan file gambar

Tabel 2 Struktur Tabel “kategori”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_kategori	Varchar	5	Menyimpan id kategori
2.	Nama_kategori	Varchar	100	Menyimpan nama kategori
3.	username	Varchar	30	Menyimpan username
4.	Kategori_barang	Varchar	100	Menyimpan nama barang

Tabel 3 Struktur Tabel “kustomer”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	id_kustomer	Varchar	50	Menyimpan id kustomer
2.	password	Varchar	50	Menyimpan password
3.	nama_lengkap	Varchar	100	Menyimpan nama lengkap
4.	alamat	Text		Menyimpan alamat
5.	kode_pos	Char	6	Menyimpan kode pos
6.	propinsi	Varchar	100	Menyimpan propinsi
7.	kota	Varchar	100	Menyimpan kota
8.	email	Varchar	50	Menyimpan email
9.	no_telp	Varchar	20	Menyimpan

				nomor telepon
10.	rekening	Text		Menyimpan rekening

Tabel 4 Struktur Tabel “identitas”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	id_identitas	Int	50	Menyimpan id identitas
2.	nama_website	Varchar	100	Menyimpan nama website
3.	email	Varchar	100	Menyimpan email
4.	facebook	Varchar	100	Menyimpan facebook
5.	rekening	Varchar	100	Menyimpan rekening
6.	no_telp	Varchar	100	Menyimpan nomor telepon

Tabel 5 Struktur Tabel “produk”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_produk	Int	5	Menyimpan id produk
2.	Id_kategori	Int	5	Menyimpan id kategori
3.	Nama_produk	Varchar	100	Menyimpan nama produk
4.	username	Varchar	50	Menyimpan username
5.	harga	Int	20	Menyimpan harga
6.	stok	Int	5	Menyimpan stok
7.	berat	Decimal	5,2	Menyimpan berat
8.	gambar	Varchar	100	Menyimpan file gambar

Tabel 6 Struktur Tabel “kota”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_kota	Int	3	Menyimpan nama user
2.	Id_perusahaan	Int	10	Menyimpan password
3.	Nama_kota	Varchar	100	Menyimpan

				nama lengkap
5.	Ongkos_kirim	Int	10	Menyimpan nomor telepon

Tabel 7 Struktur Tabel “orders”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_orders	Int	10	Menyimpan id orders
2.	Id_kustome r	Varchar	100	Menyimpan id kustome r
3.	Alamat_kiri m	Text		Menyimpan alamat kirim
4.	Kode_pos_ kirim	Char	6	Menyimpan kode pos kirim
5.	Propinsi_ki rim	Varchar	100	Menyimpan propinsi kirim
6.	Kota_kirim	Varchar	100	Menyimpan kota kirim
7.	Status_orde r	Char	10	Menyimpan status order
8.	pembayara n	Text		Menyimpan pembayaran
9.	Tanggal_or der	Date		Menyimpan tanggal order
10.	Jam_order	Time	10	Menyimpan jam order

Tabel 8 Struktur Tabel “hubungi”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_hubungi	Int	5	Menyimpan id hubungi
2.	Nama	Varchar	50	Menyimpan nama
3.	Email	Varchar	100	Menyimpan email
4.	Subjek	Varchar	100	Menyimpan subjek
5.	Pesan	Text		Menyimpan pesan
6.	Tanggal	Date		Menyimpan tanggal
7.	Jam	Time		Menyimpan jam
8.	Dibaca	Enum		Menyimpan dibaca

Tabel 9 Struktur Tabel “mod_alamat”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_alamat	Int	5	Menyimpan id alamat
2.	Username	Varchar	30	Menyimpan username
3.	Alamat	Varchar	300	Menyimpan alamat

Tabel 10 Struktur Tabel “mod_bank”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_bank	Int	5	Menyimpan id bank
2.	Password	Varchar	100	Menyimpan password
3.	Nama_bank	Varchar	30	Menyimpan nama bank
4.	username	Varchar	100	Menyimpan username
5.	No_rekening	Varchar	100	Menyimpan nomor rekening
6.	Pemilik	Varchar	100	Menyimpan pemilik
7.	Gambar	Varchar	100	Menyimpan file gambar

Tabel 11 Struktur Tabel “orders_detail”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_orders	Int	5	Menyimpan id orders
2.	Id_produk	Int	5	Menyimpan id produk
3.	Jumlah	Int	5	Menyimpan jumlah

Tabel 12 Struktur Tabel “shop_pengiriman”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_peru sahaan	Int	10	Menyimpan id perusahaan
2.	Nama_p erusaha an	Varc har	100	Menyimpan nama perusahaan

Tabel 13 Struktur Tabel “submenu”

No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_sub	Varchar	50	Menyimpan

				id sub
2.	Nama_sub	Varchar	50	Menyimpan nama sub
3.	Username	Varchar	100	Menyimpan username
4.	Link_sub	Varchar	100	Menyimpan link sub
5.	Id_main	Varchar	20	Menyimpan id main

Tabel 14 Struktur Tabel "mainmenu"

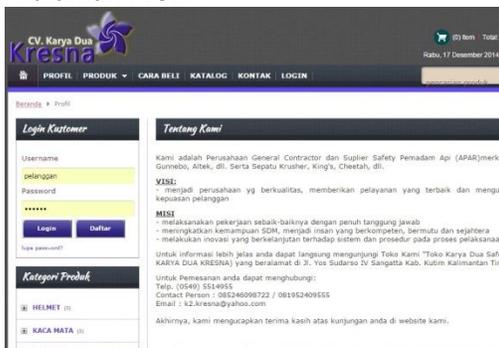
No	Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_main	Varchar	5	Menyimpan id main
2.	Username	Varchar	50	Menyimpan username
3.	Nama_menu	Varchar	50	Menyimpan nama menu
4.	Link	Varchar	100	Menyimpan link

5. IMPLEMENTASI

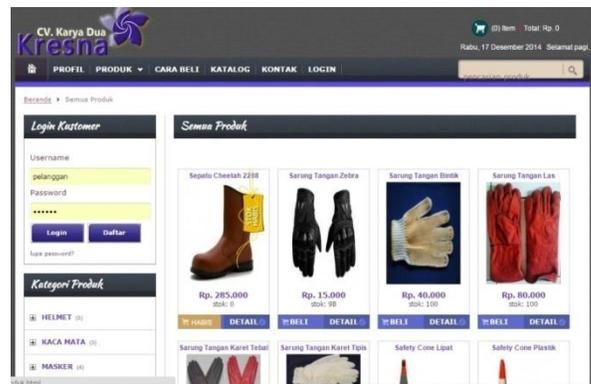
5.1 Halaman Utama Website



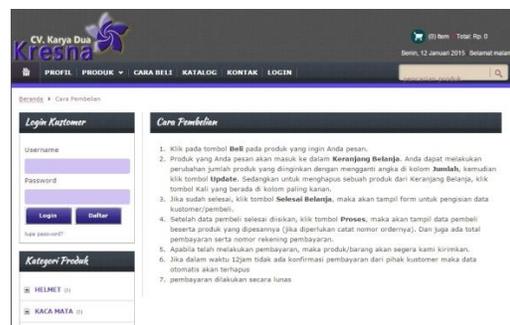
5.2 Halaman Profil



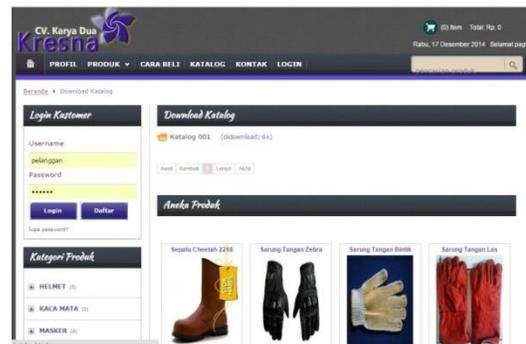
5.3 Halaman Produk



5.4 Halaman Cara Beli



5.5 Halaman Katalog



5.6 Halaman Kontak

CV. Karya Dua Kresna

Rabu, 17 Desember 2014 Selamat pag.

PROFIL PRODUK CARA BELI KATALOG KONTAK LOGIN

Hubungi Kami

Tunjukkan pesan, kesan, kritik maupun saran anda pada form di bawah ini:

Nama Email

Subjek

Pesan

Alamat Kami

CV. KARYA DUA KRESNA

Kantor Pusat:
Jl. A.W. Syahrani KM 05 Gg. Kresna RT.32
Sangatta - Kutai Timur - Kalimantan Timur

5.7 Halaman Login

CV. Karya Dua Kresna

Senin, 12

PROFIL PRODUK CARA BELI KATALOG KONTAK LOGIN

Login Kustomer

Username

Password

Lupa password?

Kategori Produk

- HELMET (3)
- KACA MATA (3)
- MASKER (3)
- SAFETY CONE (3)
- SARUNG TANGAN (3)
- SEPATU (3)

Bank Pembayaran

BCA
Bank Bank Central Asia No. Rak : 00-00-000-0-000000 an. Kresna Dua

BNI
Bank Bank Negara Indonesia No. Rak : 00-00-000-0-000000 an. Kresna Dua

Mandiri
Bank Mandiri No. Rak : 000-00000-00-0000-0 an. Kresna Dua

Pendaftaran Kustomer Baru

Akun Anda

Username:

Password:

Ulangi Password:

Informasi Data & Alamat Anda

Nama Lengkap:

Email:

Alamat Lengkap:

Kode Pos:

Propinsi:

Kota:

Kota Lainnya:

No Telepon/HP:

5.8 Halaman Keranjang Belanja

CV. Karya Dua Kresna

Rabu, 17 Desember 2014 Selamat pag.

PROFIL PRODUK CARA BELI KATALOG KONTAK LOGIN

Keranjang Belanja

No	Produk	Nama Produk	Berat/Kg	Quantity	Harga	Sub Total	Hapus
1		Sarung Tangan Bintik	0.00	1	40.000	40.000	<input type="button" value="X"/>
2		Safety Cone Karet Kecil	0.00	1	180.000	180.000	<input type="button" value="X"/>

Total Harga: Rp. 220.000

- Total harga di atas belum termasuk ongkos kirim yang akan dihitung saat Selesai Belanja

5.9 Halaman Data Pembeli

CV. Karya Dua Kresna

Selamat pag. Pelanggan

PROFIL PRODUK CARA BELI KATALOG KONTAK AKUN SAYA

Data Pembeli

Login Kustomer

Pelanggan, sedang login.

Akun Anda

Lihat Order

Logout

Kategori Produk

- HELMET (3)
- KACA MATA (3)
- MASKER (3)
- ROMPI (3)
- SAFETY CONE (3)
- SARUNG TANGAN (3)

Data Akun Anda sebagai berikut:

Username Anda : pelanggan

Nama Anda

Alamat Anda

Kode Pos

Propinsi

Kota

Email

No Tlp/HP

* Barang yang di pesan akan dikirim sesuai alamat yang tertera diatas setelah anda melakukan konfirmasi pembayaran.

5.10 Halaman Transaksi

Login Kustomer

fifi, sedang login.

Akun Anda

Lihat Order

Logout

Data order anda sebagai berikut

Nomor Order : 23 *(Catat nomor order untuk keperluan konfirmasi pembayaran)

Tanggal Order : 12 Januari 2015

Barang dikirim ke alamat

Alamat : Jl. pontianak 7 rt 26 kalimantan timur

Kode Pos : 75321

Propinsi : Kalimantan Timur

kota : Samarinda

Nama Produk	Jumlah	Harga
Kacamata KING 212	3	Rp. 75.000
Rompi V	2	Rp. 65.000
Total Harga		
Ongkos Kirim		
Grand Total		

-Barang yang anda pesan akan dikirim setelah anda melakukan konfirmasi pembayaran.
-Apabila Anda tidak melakukan pembayaran dalam 3 hari, maka data order Anda akan terhapus.

KONFIRMASI PEMBAYARAN

Kategori Produk

- HELMET (1)
- KACA MATA (1)
- MASKER (4)
- ROMPI (5)
- SAFETY CONE (1)
- SARUNG TANGAN (1)
- SEPATU (1)

Bank Pembayaran

BCA
Bank Bank Central Asia No. Rek : 00-00-0000-0-00000 an. Kresna Dua

BNI
Bank Bank Negara Indonesia No. Rek : 00-00-000-0-00000 an. Kresna Dua

Mandiri
Bank Mandiri No. Rek : 000-00000-00-00000 an. Kresna Dua

5.12 Halaman Menu Admin

Selamat pagi,
Admin

0 belum dibaca

- MENU UTAMA
- Identitas Website
- Profil
- Selamat Datang
- Menu Utama
- Sub Menu
- MODUL PRODUK
- Produk
- Kategori Produk
- Cara Pembelian
- Order Masuk 4
- Ongkos Kirim
- Jasa Pengiriman
- Laporan Penjualan
- Download Katalog
- MODUL IKLAN
- MODUL WEB
- MODUL USER

5.11 Halaman Konfirmasi Pembayaran

KONFIRMASI PEMBAYARAN

No Order: 24

Transfer Oleh:

Dari Bank:

No. Rekening:

Atas Nama:

Transfer Ke Rekening: Bank Kaltim No Rek 010-151-488-9 atas nama cv karya dua kresna

Total Biaya: Rp. 224.000

Tgl Transfer:

No Bukti Transfer:

KIRIM KONFIRMASI

5.14 Halaman Data Produk

TAMBAH PRODUK

PRDUMK

No	Nama Produk	Terkamu	Brand/Kg	Harga	Dibuka	Stok	Aksi
1	Sepatu Chelsea 2208	N	0,00	205.000	0	0	
10	Rompi KRC	Y	0,00	100.000	0	100	
11	Rompi Kantang	N	0,00	100.000	0	100	
12	Rompi X	N	0,00	55.000	0	100	
13	Rompi V	N	0,00	65.000	0	100	
14	Rompi Hgaju Tebal	Y	0,00	100.000	0	100	
15	Masker C30 Respirator	N	0,00	75.000	0	100	
16	Masker Kain	N	0,00	30.000	0	100	
17	Masker SAs	Y	0,00	140.000	0	100	
18	Masker 3M	Y	0,00	120.000	0	100	

Tampil 1 sampai 18 dari 26 data.

5.15 Halaman Kategori Produk

TAMBAH KATEGORI PRODUK

KATEGORI PRODUK

No	Nama Kategori	Link	Aksi
1	test	kategori-12-test.html	
2	Sepatu	kategori-11-sepatu.html	
3	Sarung Tangan	kategori-10-sarung-tangan.html	
4	Safety Cone	kategori-9-safety-cone.html	
5	Rompi	kategori-8-rompi.html	
6	Masker	kategori-7-masker.html	
7	Kaca Mata	kategori-6-kaca-mata.html	
8	Helmet	kategori-5-helmet.html	

Tampil 1 sampai 8 dari 8 data.

5.12 Halaman Login Admin

LOGIN ADMINISTRATOR

Username:

Password:

BATALKAN
LOGIN

sebagai dasar bagi suatu proses penyusunan perencanaan.

8. DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra Bin Ladjamudin. 2005. Analisis dan Desain Informasi, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Bunafit Nugroho. 2008. Aplikasi Pemograman Web Dinamis dengan PHP dan MYSQL. Gava Media. Yogyakarta.
- Denni Kurniawan. 2014. Membangun Website Penjualan Pada Toko Kedai Mug Samarinda.
- Indra Saputra. 2010. Sistem Informasi Pemesanan Undangan Pada Percetakan Allen Berbasis Web.
- Jogiyanto, HM. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta : Andi.
- Simarmata, Janner. 2010. *Basis Data*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Simarmata. Janner 2010. Rekayasa Perangkat Lunak, Andi Offset, Yogyakarta
- Sommerville, Ian. 2011. Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak). Jakarta: Erlangga
- Tata Sutabri. 2004. Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Yogya
- Zeke, Adolfien. 2013. Sistem Informasi Penjualan Obat Pada CV. Mahakam Jaya Berbasis Web.