

# MEMBANGUN WEBSITE PENJUALAN ONLINE KARPET PADA GERAI SALMA SHOFA

Siti Qomariah, M.Kom<sup>1)</sup>, Jundro Daud, M.Kom<sup>2)</sup>, Ricky Rahmandani<sup>3)</sup>

<sup>1,2</sup>Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma  
<sup>1,2,3</sup>Jl. M. Yamin No. 25, Samarinda, 75123  
E-mail : ricky.dani2@gmail.com,

## ABSTRAK

Ricky Rahmandani, 2017, Membangun Website Penjualan Online Karpet Pada Gerai Salma Shofa. Skripsi Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widya Cipta Dharma. Pembimbing I: Siti Qomariah, S.Kom., M.Kom, Pembimbing II: Jundro Daud, S.Kom., M.Kom.

Gerai Salma Shofa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan karpet. Sistem penjualan saat ini menggunakan media telephone atau pelanggan datang untuk bertanya secara langsung mengenai produk. Seorang admin menggunakan buku catatan untuk mencatat data transaksi penjualan. Hal ini tentu saja menghambat proses pencarian dan penyimpanan data transaksi penjualan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang menggunakan media web yang dapat membantu dalam memasarkan barang sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan, wawancara, studi pustaka. Metode pengujian menggunakan pengujian blackbox dan metode pengujian beta.

Dari hasil implementasi sistem, disimpulkan bahwa dengan penggunaan Website Penjualan Online Karpet Pada Gerai Salma Shofa ini dapat membantu dan memberikan kemudahan dalam proses penjualan karpet dan pendataan pada Gerai Salma Shofa.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Penjualan, Karpet

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan sistem informasi di seluruh dunia telah membuat hidup manusia semakin lebih mudah. Terutama sejak diciptakannya internet, komunikasi menjadi semakin tidak terbatas dan tanpa hambatan, baik hambatan geografis ataupun hambatan waktu.

Manfaat berkembangnya sistem informasi ini sangat menguntungkan banyak pihak terutama perusahaan ataupun bidang usaha. Sehingga sekarang ini banyak perusahaan yang menggunakan sistem informasi untuk menunjang aktifitas perusahaannya. Karena sistem informasi sendiri dapat mempermudah untuk memajemen aktifitas perusahaan. Khususnya sistem informasi yang berbasis web. Web atau internet merupakan jaringan computer yang saling terhubung antara jaringan satu dengan jaringan lainnya di seluruh dunia. Kebutuhan akan *website* sangatlah mutlak diperlukan di era globalisasi ini, karena persaingan usaha semakin ketat.

Gerai Salma Shofa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan karpet. Sistem penjualan

saat ini menggunakan media telephone atau pelanggan datang untuk bertanya secara langsung mengenai produk. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan karpet tersebut maka sistem ini dinilai kurang *efektif* dan efisien. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan terasa dinilai agak lambat dan juga memperlambat pelanggan dalam mendapatkan informasi produk karena pelanggan harus menelepon terlebih dahulu untuk mengecek persediaan barang, menanyakan harga atau pelanggan datang hanya untuk bertanya langsung mengenai produk.

Sehingga diperlukan peningkatan sistem informasi menggunakan sebuah sistem pemesanan yang baru yaitu melalui Website agar mempermudah masyarakat yang ingin melakukan transaksi secara cepat.

Oleh karena itu perlu adanya kajian terhadap kondisi perusahaan untuk mengembangkan sistem dari segi informasi dan pelayanan penjualan terhadap pelanggan. Dengan menyediakan media sistem informasi penjualan berbasis online yang dirancang menggunakan media *web*

atau *internet* untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Hal ini menjadi dasar pemikiran untuk mencoba memberikan solusi dengan membuat sistem informasi penjualan berbasis online.

## 2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Dari hasil penelitian pada Gerai Salma Shofa maka perlu adanya batasan masalah membangun sebuah website penjualan online karpet pada Gerai Salma Shofa. Mengingat luasnya ruang lingkup permasalahan yang ada maka batasan masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Hanya melayani pengiriman wilayah Samarinda
2. Halaman untuk *user* (*Front End*)
  - 1) Beranda
  - 2) Profil
  - 3) Cara Pembelian
  - 4) Keranjang Belanja
3. Halaman untuk *administrator* (*Back End*)
  - 1) Manajemen data produk
  - 2) Manajemen data motif
  - 3) Manajemen data ongkos kirim
  - 4) Manajemen data order
  - 5) Laporan transaksi penjualan

## 3. BAHAN DAN METODE

### 3.1 Penjelasan Bahan

Adapun bahan dan metode yang digunakan , yaitu :

### 3.2 Metode Air Terjun

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2013), Model SDLC air terjun (*Waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut. Dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*) atau pemeliharaan (*maintenance*). Berikut adalah tahapan-tahapan dalam metode tersebut :

1. Analisis
 

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak apa yang dibutuhkan oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini diperlukan untuk didokumentasikan.
2. Desain
 

Desain perangkat lunak adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan prosedur pengkodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisi kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya. Desain perangkat lunak yang dihasilkan pada tahap ini juga perlu didokumentasikan.

3. Implementasi
 

Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.
4. Pengujian
 

Pengujian berfokus pada perangkat lunak dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.
5. Pemeliharaan (*maintenance*)
 

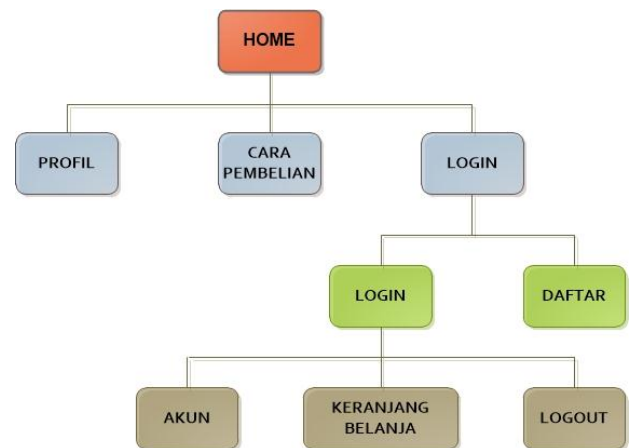
Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirim ke *user*. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan baru.

## 4. RANCANGAN SISTEM/APLIKASI

Berikut ini adalah contoh berbagai perancangan desain yang digunakan :

### 4.1 Site Map User (Pelanggan)

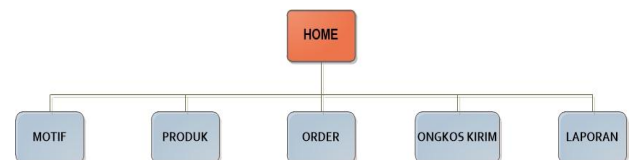
Sitemap Gerai Salma Shofa berisi:



Gambar 1. Site Map User

### 4.2 Site Map Administrator (Admin)

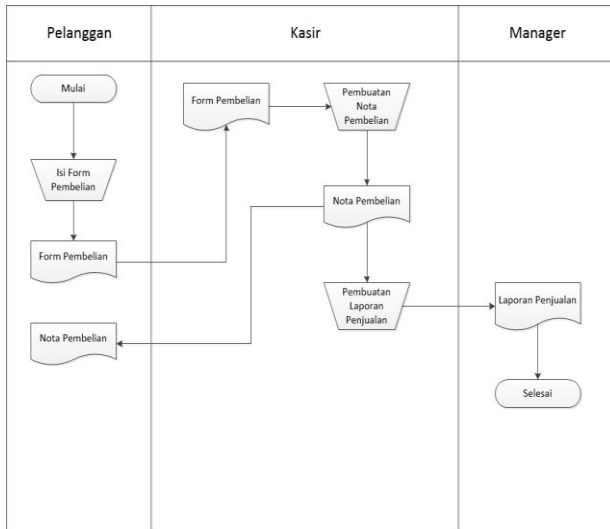
Sitemap Gerai Salma Shofa berisi:



Gambar 2. Site Map Administrator

### 4.3 Flow Of Document yang sedang berjalan

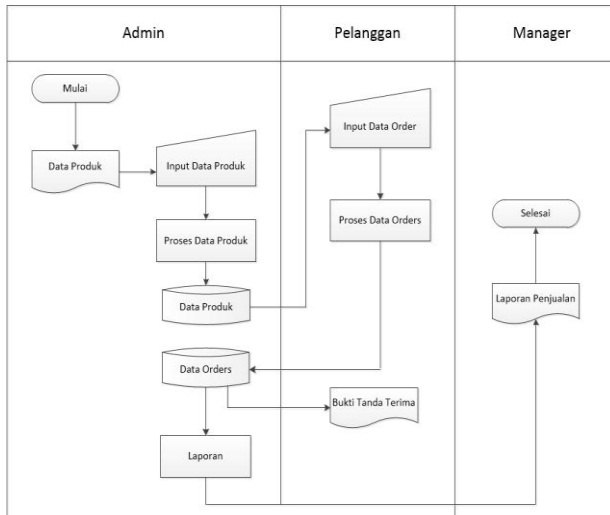
*Flow Of Document* yang sedang berjalan Gerai Salma Shofa berisi :



Gambar 3. Flow Of Document yang sedang berjalan

#### 4.4 Flow Of Document yang diusulkan

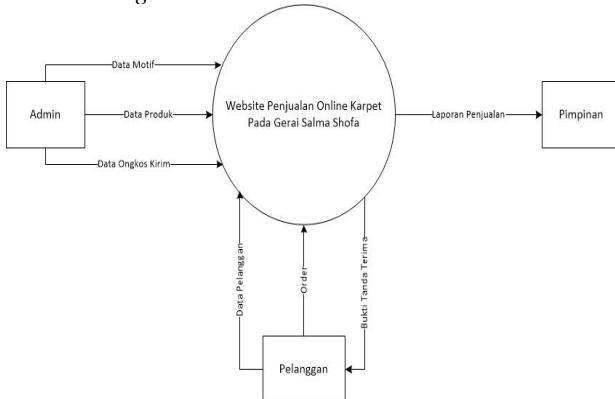
Flow Of Document yang diusulkan Gerai Salma Shofa berisi :



Gambar 4. Flow Of Document yang diusulkan

#### 4.5 Context Diagram

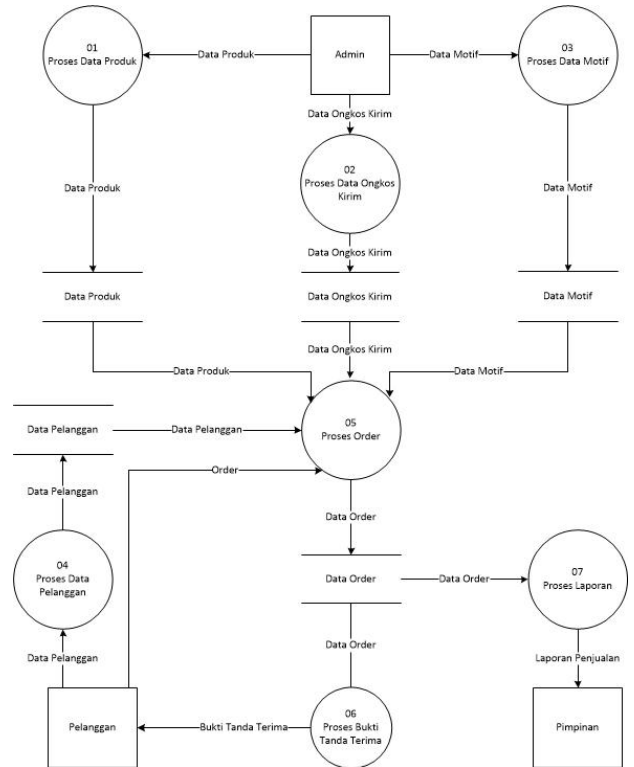
Context Diagram Gerai Salma Shofa berisi :



Gambar 5. Context Diagram

#### 4.6 Data Flow Diagram

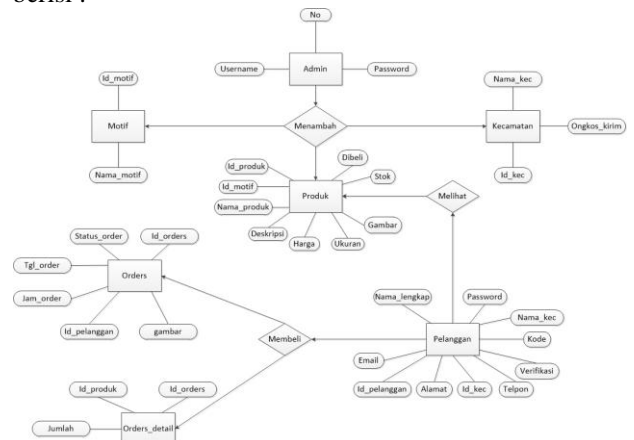
Data Flow Diagram Gerai Salma Shofa berisi :



Gambar 6. Data Flow Diagram

#### 4.7 Entity Relationship Diagram

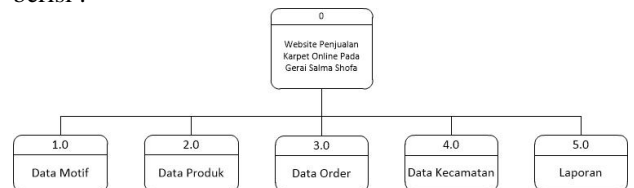
Entity Relationship Diagram Gerai Salma Shofa berisi :



Gambar 7. Entity Relationship Diagram

#### 4.8 Hierarchy Input Proses Output

Hierarchy Input Proses Output Gerai Salma Shofa berisi :



Gambar 8. Hierarchy Input Proses Output

#### 4.9 Desain Database

Adapun database yang diperlukan dalam pengolahan data ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Struktur Tabel *admin*

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	No	int	11	No admin
2	Username	varchar	30	User login admin
3	Password	varchar	30	Password login admin

Tabel 2 Struktur Tabel *produk*

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id_produk	Int	5	Id Produk
2	Id_motif	Int	5	Id Motif
3	Nama_produk	Varchar	50	Nama Produk
4	Deskripsi	Text	-	Penjelasan Produk
5	Harga	Int	20	Harga Produk
6	Ukuran	Varchar	20	Ukuran Produk
7	Stok	Int	5	Stok
8	Gambar	Varchar	100	Gambar Produk
9	Dibeli	Int	5	Jumlah yang terbeli

Tabel 3 Struktur Tabel *motif*

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id_motif	Int	5	Id Motif
2	Nama_motif	Varchar	30	Nama Motif

Tabel 4 Struktur Tabel *pelanggan*

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id_pelanggan	Int	5	Id pelanggan
2	Password	Varchar	50	Password pelanggan
3	Nama_lengkap	Varchar	50	Nama lengkap pelanggan
4	Email	Varchar	50	Email pelanggan
5	Telpon	Varchar	20	No telpon pelanggan
6	Alamat	Text	-	Alamat pelanggan
7	Id_kec	Int	5	Id kecamatan
8	Nama_kec	Varchar	50	Nama kecamatan
9	Kode	Int	5	Kode verifikasi
10	Verifikasi	Varchar	5	Status verifikasi

Tabel 5 Struktur Tabel *kecamatan*

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id_kec	Int	3	Id kecamatan
2	Nama_kec	Varchar	50	Nama kecamatan
3	Ongkos_kirim	Int	10	Biaya ongkos kirim

Tabel 6 Struktur Tabel *orders*

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id_orders	Int	5	id pemesanan
2	Status_order	Varchar	10	Status pemesanan
3	Tgl_order	Date	-	Tanggal pesan
4	Jam_order	Time	-	Jam pesan
5	Id_pelanggan	Int	5	Id pemesan
6	Gambar	Varchar	100	Bukti transaksi

Tabel 7 Struktur Tabel *orders\_detail*

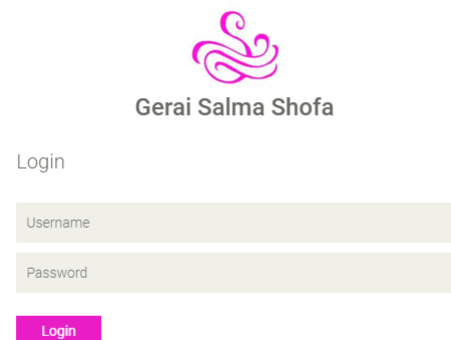
No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id_orders	Int	5	Id orders detail
2	Id_produk	Int	5	Id produk
3	Jumlah	Int	5	Jumlah produk yang dipesan

Tabel 8 Struktur Tabel *orders\_temp*

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	Id_orders_temp	Int	5	Id orders sementara
2	Id_produk	Int	5	Id produk
3	Id_session	Varchar	50	Email pelanggan
4	Jumlah	Int	5	Jumlah produk yang dipesan
5	Tgl_order_temp	Date	-	Tanggal order sementara
6	Jam_order_temp	Time	-	Jam order sementara
7	Stok_temp	Int	5	Jumlah stok sementara

## 5. IMPLEMENTASI

### 5.1 Tampilan Halaman Login



Gerai Salma Shofa

Login

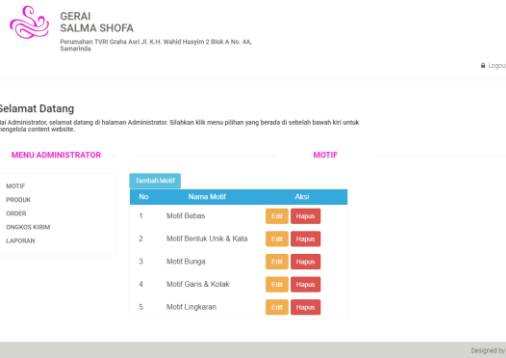
Username

Password

Login

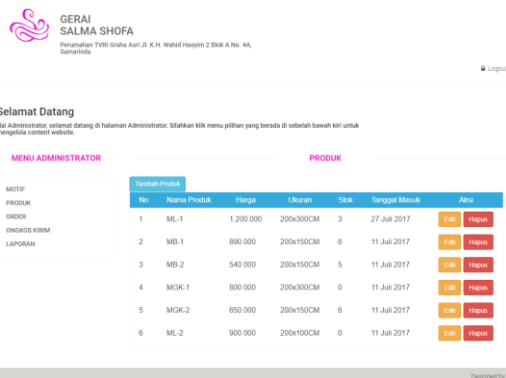
Gambar 9. Halaman Login

## 5.2 Tampilan Halaman Motif



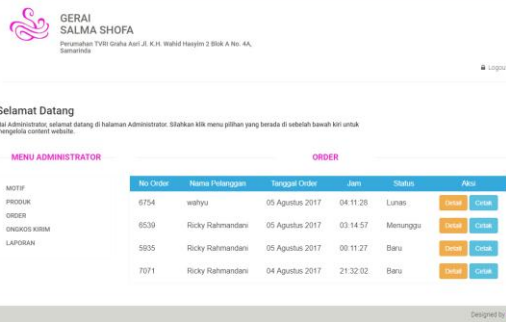
Gambar 10. Halaman Motif

## 5.3 Tampilan Halaman Produk



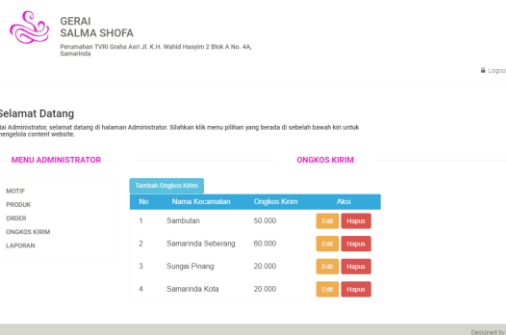
Gambar 11. Halaman Produk

## 5.4 Tampilan Halaman Order



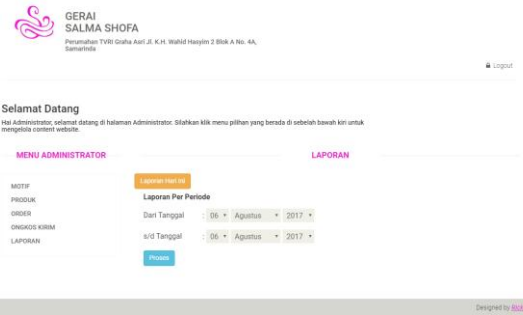
Gambar 12. Halaman Order

## 5.5 Tampilan Halaman Ongkos Kirim



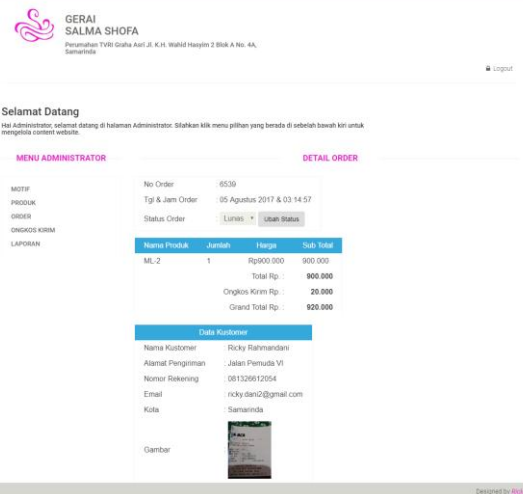
Gambar 13. Halaman Ongkos Kirim

## 5.6 Tampilan Halaman Laporan



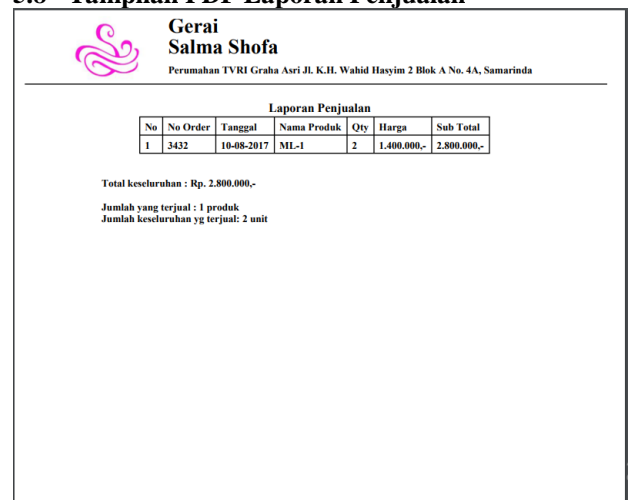
Gambar 14. Halaman Laporan

## 5.7 Tampilan Halaman Detail Order



Gambar 15. Halaman Detail Order

## 5.8 Tampilan PDF Laporan Penjualan



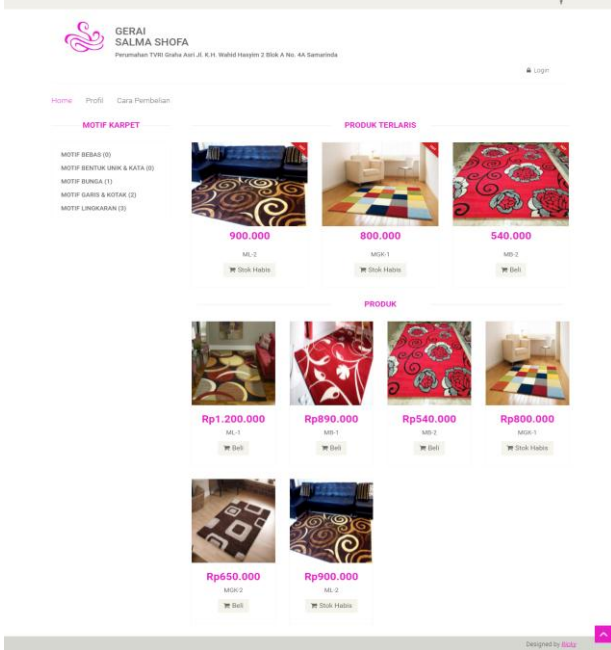
Gambar 16. PDF Laporan Penjualan

## 5.9 Tampilan PDF Bukti Tanda Terima

GERAI SALMA SHOFA				
Perumahan TVRI Graha Asri Jl. K.H. Wahid Hasyim 2 Blok A No. 4A, Samarinda				
BUKTI TANDA TERIMA				
<b>Data Pemesan</b>				Tanggal: 10-08-2017
Nama Lengkap	: ricky			
Alamat	: Jalan Pemuda VI No 22 RT 28			
No Order	: 3432			
<b>Barang Yang Dipesan</b>				
Barang	Harga	Jumlah	Total	
ML-1	1.400.000	2	2.800.000	
			Subtotal	: Rp 2.800.000
			Ongkos Kirim	: Rp 30.000
			Grandtotal	: Rp 2.830.000
Penerima/Pembeli			Gerai Salma Shofa	
			Administrator	

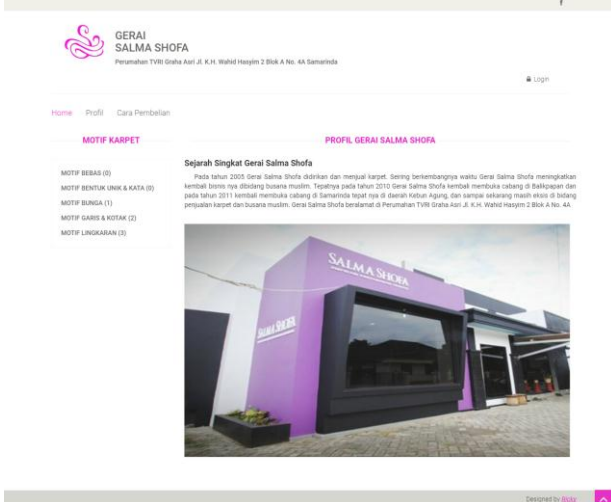
Gambar 17. PDF Bukti Tanda Terima

## 5.10 Tampilan Halaman Utama



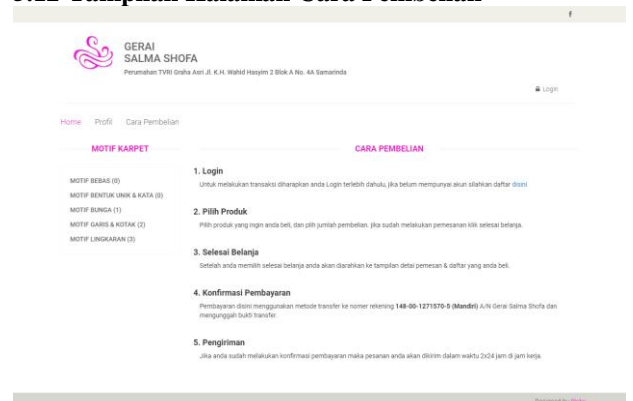
Gambar 18. Halaman Utama

## 5.11 Tampilan Halaman Profil



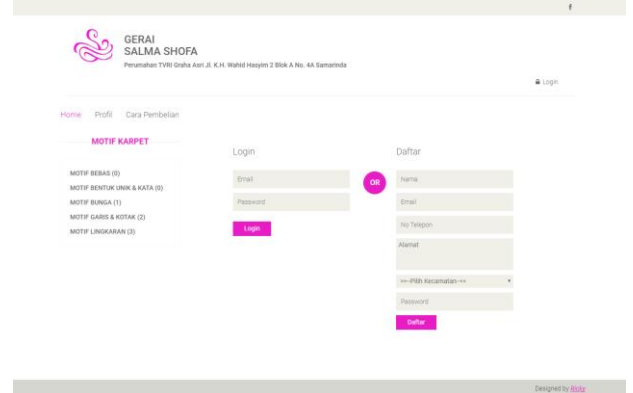
Gambar 19. Halaman Profil

## 5.12 Tampilan Halaman Cara Pembelian



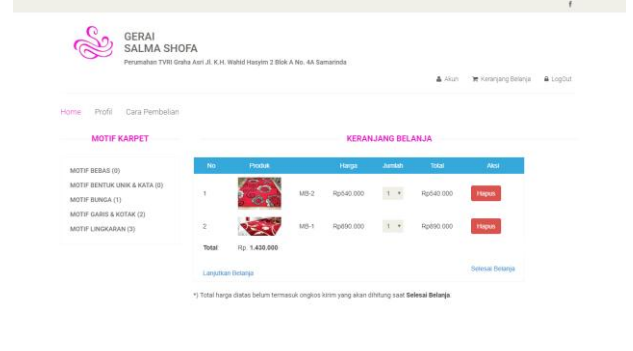
Gambar 20. Halaman Cara Pembelian

## 5.13 Tampilan Halaman Login dan Pendaftaran



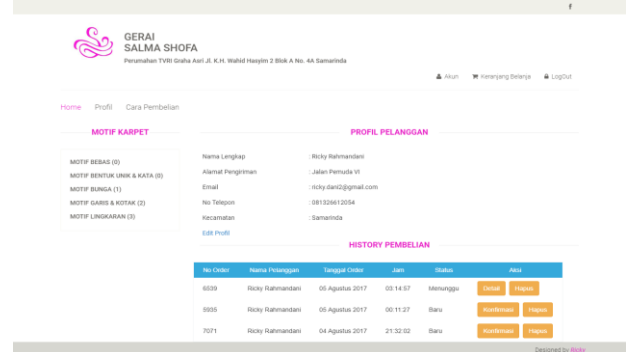
Gambar 21. Halaman Login dan Pendaftaran

## 5.14 Tampilan Halaman Keranjang Belanja



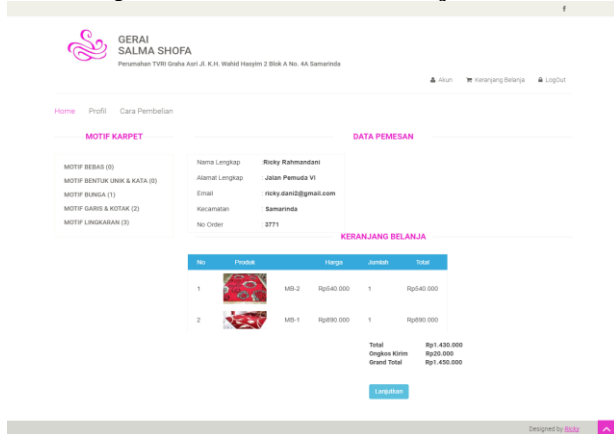
Gambar 22. Halaman Keranjang Belanja

## 5.15 Tampilan Halaman Akun User



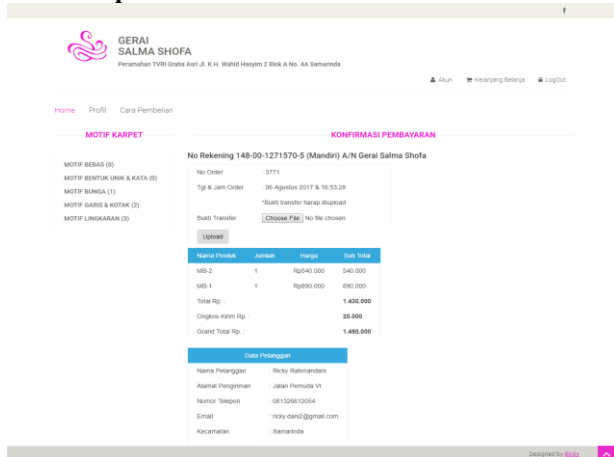
Gambar 23. Halaman Akun User

## 5.16 Tampilan Halaman Selesai Belanja



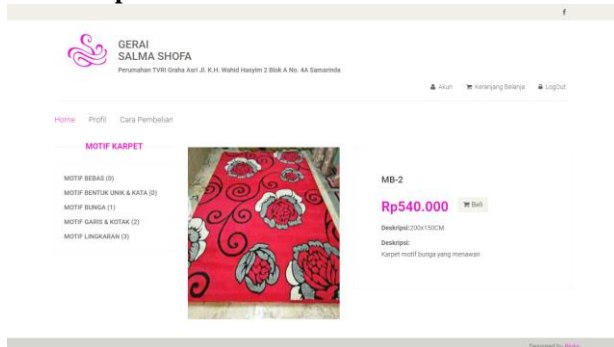
Gambar 24. Halaman Selesai Belanja

## 5.17 Tampilan Halaman Konfirmasi



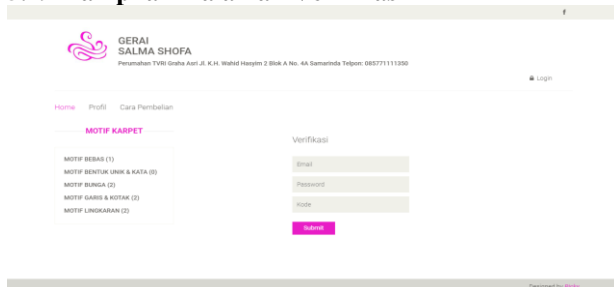
Gambar 25. Halaman Konfirmasi

## 5.18 Tampilan Halaman Detail Produk



Gambar 26. Halaman Detail Produk

## 5.19 Tampilan Halaman Verifikasi



Gambar 27. Halaman Verifikasi

## 6. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengembangan website penjualan online karpet pada Gerai Salma Shofa menggunakan metode waterfall yang terdiri dari analisis, desain, implementasi, pengujian dan pemeliharaan.
2. Dalam membangun penjualan online karpet pada Gerai Salma Shofa menggunakan beberapa *software* dalam pembuatannya contohnya : Notepad++ dan Xampp.
3. Dalam pembuatan sistem data, dibuat dengan bahasa pemrograman *PHP*, sehingga memudahkan *user* untuk mengakses sistem.
4. Website ini mampu memberikan informasi mengenai Gerai Salma Shofa dengan mudah dapat dilihat melalui media internet.
5. Dalam membangun website penjualan online karpet pada Gerai Salma Shofa dibutuhkan tahap pengujian, metode pengujian yang digunakan adalah metode pengujian *black box* dan *beta testing*.

## 7. SARAN

Saran-saran yang dapat penulis berikan dalam penulisan kuliah kerja praktek ini adalah :

1. Karena sistem penjualan ini masih jauh dari sempurna, maka kepada pihak-pihak yang termotivasi diharapkan untuk bisa melakukan pengembangan website penjualan online karpet pada Gerai Salma Shofa dalam bentuk sistem *mobile*.
2. Melalui *website* yang telah dibangun hendaknya dapat mempersiapkan sumber daya manusianya di dalam proses pemeliharaan *website* agar informasi yang diberikan selalu *update* dan tersajikan dengan baik dan benar serta sebagai dasar bagi suatu proses penyusunan perencanaan.
3. Untuk mencapai hasil yang maksimal dari website yang sudah dibuat, diperlukan updating berita secara rutin, agar masyarakat atau calon pengunjung dapat mengetahui informasi terbaru.

Demikian kesimpulan dan saran-saran yang penulis kemukakan, semoga bermanfaat dan berguna bagi semua pihak.

## 8. DAFTAR PUSTAKA

- Brady dan Loonam. 2010. *Exploring the use of entity-relationship diagramming as a technique to support grounded theory inquiry*. Bradford : Emerald Group Publishing.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2013 Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta :Balai Pustaka
- Dominikus, Juju. 2008. *Jurus Jitu Web Master Freelance*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ichwan, M. 2011. *Pemrograman Basis Data Delphi7 & MySQL*. Informatika Bandung.
- Jogiyanto. 2008. *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Kadir, Abdul. 2009. *Mudah Menjadi Programmer PHP*. Yogyakarta : Yeskom.



- Kadir, Abdul, 2011, *Buku Pintar JQuery dan PHP*, Yogyakarta: MediaKom.
- Masria. 2012. *Perakitan Komputer*. Jakarta : Lentera Printing.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Adhi. 2012. *Buku Pintar Pemrograman WEB*. Jakarta: Media Kita.
- Prisman, Asep. 2014. *Sistem Informasi Pengelolaan Transaksi Pemesanan dan Penjualan di Bober Café Bandung*  
[http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/667/jbptu\\_nikompp-gdl-asepprیمان-33301-5-unikom\\_a-r.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/667/jbptu_nikompp-gdl-asepprیمان-33301-5-unikom_a-r.pdf) Tanggal Akses : 4 Juli 2017
- Purwoko, Dody. 2014. *Sistem Informasi Elektronik Pada Nuansa Imam Bonjol Berbasis Web*. Skripsi tidak diterbitkan. Jurusan Sistem Informasi, Samarinda: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widya Cipta Dharma.
- Putra, Candra Adi. 2010. *eCommerce dengan PHP MySQL*. Jakarta.
- Rosa dan Shalahuddin. 2013. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : Informatika.
- Sibero, Alexander F.K. 2011. *Kitab Suci Web Programming*. Yogyakarta: Mediakom.
- Simarmata, Janer. 2010. *Rekayasa Perangkat Lunak* : Yogyakarta : Andi.
- Suyanto, Asep. 2007, *Web Design Theory and Practices*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutopo, Ariesto Hadi. 2007. *Pemrograman Flash dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tantra, Rudy. 2012. *Manajemen Proyek Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Wicaksono, Yogi. 2008. *Membangun Bisnis Online dengan Mambo*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Yuhfizar. 2013. *Mudah Membangun Web Profil Multibahasa*. Jakarta :PT Elex Media Komputindo.
- Zakiyudin, Ais, 2012, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zeke, Adolfien. 2013. *Sistem Informasi Penjualan Obat Pada CV. Mahakam Jaya Berbasis Web*. Skripsi tidak diterbitkan. Jurusan Sistem Informasi, Samarinda: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widya Cipta Dharma.