

The Influence of the Ease of Android-Based Eskom Shop Cashier Application, Service Quality and Trust on Consumer Interest

Annisa Fitri¹⁾, H. Pajar Pahrudin²⁾, Yunita³⁾

¹Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer, Widya Cipta Dharma.

¹Jalan M Yamin No 14 Kelurahan Samarinda Ulu Kota/Kabupaten Kec. Samarinda Ulu Kota Samarinda Prov. Kalimantan Timur Kode Pos 75123

Email : fitri7091@gmail.com

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of determining the significant effect of ease of use of the Android-based Eskom store cashier application information system on service quality and consumer interest trust. The data collection method in this study was to conduct direct observation at the Eskom store, Haruai District, South Kalimantan, conduct a literature study, and distribute questionnaires to customers. The results of the study showed that the Ease of Use of Cashier Application (X_1) showed a value of 2,610 which stated that it had a significant effect on the variable (Y). Service Quality (X_2) shows a value of 2.316 which is stated to have a significant effect on the variable (Y). Finally, Trust (X_3) shows a value of 2.431 which is stated to have a significant effect on the variable (Y). So it can be concluded that the ease of the cashier application has a significant effect on the Quality of Service and Trust in Consumer Interest at Eskom Shop.

Keywords: *Consumer Interest Trust, Service Quality, Ease of Cashier Application, Android*

PENGARUH KEMUDAHAN APLIKASI KASIR KEDAI ESKOM BERBASIS ANDROID, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT KONSUMEN

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan dengan bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan kemudahan aplikasi kasir kedai eskom berbasis android, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat konsumen. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melakukan observasi langsung ke kedai Eskom Kecamatan Haruai Kalimantan selatan, melakukan studi pustaka, serta membagikan kuesioner kepada pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kemudahan Aplikasi Kasir (X_1) menunjukkan nilai 2.610 yang dinyatakan bahwa berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y). Kualitas Pelayanan (X_2) menunjukkan nilai 2.316 yang dinyatakan bahwa berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y). Yang terakhir, Kepercayaan (X_3) menunjukkan nilai 2.431 yang dinyatakan bahwa berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y). Maka dapat diambil kesimpulan, Kemudahan aplikasi kasir, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan berpengaruh signifikan Terhadap Minat Konsumen Kedai Eskom.

Kata Kunci : Kepercayaan Minat Konsumen, Kualitas Pelayanan, Kemudahan Aplikasi Kasir, Android

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang tidak semata-mata hanya memasuki ranah permainan digital, namun juga meliputi seluruh aspek kehidupan, baik sektor industri maupun dunia usaha. Salah satunya adalah bisnis rumah tangga atau bisnis berskala kecil. Kondisi yang terjadi pada zaman modern ini adalah perkembangan teknologi yang sangat pesat, perkembangan teknologi saat ini sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia. Teknologi informasi dan komunikasi banyak membantu masalah-masalah sosial dan ekonomi. Menggunakan teknologi dapat membuat pekerjaan semakin mudah dan lebih efisien daripada dilakukan secara manual. Perubahan dan perkembangan teknologi membawa pengaruh besar pada kegiatan bisnis. Untuk meningkatkan pelayanan tersebut

pihak kedai eskom memberikan kemudahan untuk pemesanan pelanggan dan kasir.

Aplikasi kasir kedai eskom berbasis android dapat mempermudah segala pekerjaan yang sebelumnya dilakukan secara manual. Penggunaan aplikasi Kasir ini sangat memudahkan pelaku usaha untuk melakukan pengecekan laporan keuangan, pencatatan laporan keuangan secara digital dan tidak perlu khawatir akan terjadinya kesalahan karena semua sudah tercatat secara otomatis dalam aplikasi kasir kedai eskom berbasis android. Kemudahan penggunaan sebagai keyakinan akan kemudahan, yaitu tingkatan di mana pengguna percaya bahwa teknologi atau sistem tersebut dapat digunakan dengan mudah dan bebas dari masalah. Faktor lain yang tak kalah penting adalah kualitas pelayanan. Dalam dunia

bisnis khususnya di bidang perdagangan selain memperhatikan tentang manfaat kemudahan penggunaan teknologi untuk mengembangkan usahanya, pemilik bisnis harus bisa memberikan pelayanan yang baik untuk konsumen. Karena pelayanan yang baik akan meningkatkan minat konsumen sehingga dapat menambah pendapatan dan memperbanyak keuntungan. Karena memberikan pelayanan yang terbaik juga dapat menarik calon pembeli. Memberikan pelayanan yang baik dapat menaikkan angka/level penjualan.

Selain kemudahan penggunaan teknologi dan kualitas pelayanan ada faktor lain yang tak kalah penting yaitu kepercayaan. Sebagian konsumen berpendapat bahwa pembayaran melalui sebuah aplikasi itu lebih mudah dan lebih efektif. Aplikasi kasir kedai eskom merupakan aplikasi point of sales (POS) yang bertujuan untuk membantu pebisnis dalam pencatatan penjualan secara *real time* dan mengatur transaksi yang sedang berlangsung. Berdasarkan ketidak konsistenan hasil penelitian sebelumnya tentang minat konsumen, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian selanjutnya tentang minat konsumen dan peneliti mengambil judul penelitian “Pengaruh Kemudahan Aplikasi Kasir Kedai Eskom Berbasis Android, kualitas pelayanan dan kepercayaan Terhadap Minat Konsumen”.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Dalam penelitian ini berfokus pada permasalahan antara lain :

1. Bagaimana pengaruh kemudahan aplikasi kasir kedai eskom berbasis android, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat konsumen?

Dengan demikian penelitian ini memiliki batasan-batasan antara lain :

1. Penelitian ini akan membahas pengaruh kemudahan aplikasi kasir kedai eskom berbasis android, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat konsumen.
2. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, yang disebar menggunakan media *Google Form* berbasis *online*.
3. Penelitian ini akan mengukur pengaruh variabel Kemudahan Aplikasi Kasir (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Kepercayaan (X3) dan Minat Konsumen (Y).
4. Aspek lain yang tidak terkait langsung dengan penggunaan aplikasi kasir, seperti faktor eksternal (misalnya, ekonomi dan sosial) yang dapat mempengaruhi minat konsumen, tidak akan dibahas dalam penelitian ini.
5. Responden yang digunakan pada penelitian ini adalah 96 orang dengan kriteria yang sudah ditetapkan.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Tempat & Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kedai Eskom Kecamatan Haruai Kalimantan selatan yang di mulai 20 November

2024 dan pengumpulan berbagai informasi serta data yang di perlukan dalam rangka penyusunan skripsi ini juga mencari semua informasi dan data yang diperlukan melalui internet, perpustakaan dan melalui buku-buku.

3.2 Teknik Pengumpulan data

3.2.1 Studi Pustaka

Mempelajari buku-buku literatur yang berhubungan dengan judul dan dijadikan sebagai bahan perbandingan atau dasar pembahasan lanjut. Serta untuk memperoleh landasan-landasan teori dari sistem yang dikembangkan, sehingga tidak menyimpang dari ketentuan dan teori yang sebenarnya yang telah ada dan diakui kebenarannya. Peneliti menjadikannya sebagai bahan perbandingan atau dasar pembahasan lanjut untuk memperoleh landasan-landasan teori.

3.2.2 Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengumpulan data dimana penelitian mencatat informasi sebagaimana yang mereka saksikan selama penelitian. Dimaksudkan suatu cara pengambilan data melalui pengamatan langsung terhadap situasi atau peristiwa yang ada dilapangan.

3.2.3 Kuesioner

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab Tipe pertanyaan dalam angket dibagi menjadi dua, yaitu: terbuka dan tertutup. Pertanyaan terbuka adalah pertanyaan yang mengharapkan responden untuk menuliskan jawabannya berbentuk uraian tentang sesuatu hal. Instrumen penelitian ini merupakan kuesioner yang diukur menggunakan skala likert.

3.3 Populasi dan Sampel

Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *Random sampling* yang dimana populasinya merupakan konsumen melakukan pembayaran di kedai eskom, dan belum diketahui jumlahnya. Maka menentukan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus *Lemeshow* sebagai berikut :

$$n = \frac{Z\alpha^2 \times p \cdot (1-p)}{L^2}$$

Keterangan :

n : Total Sampel

Z α : Nilai standar dari distribusi sesuai nilai $\alpha = 5\% = 1,96$

P : Prevalensi outcome, karena data belum didapat, maka dipakai 50%

L : Tingkat Ketelitian $\rightarrow 10\%$ atau 0,1.

Berdasarkan rumus, maka jumlah sampel adalah sebagai berikut:

$$\frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,1^2} = 96,04$$

Berdasarkan data yang dikumpulkan. Sehingga, peneliti menghitung sampel sebanyak 100 responden, berdasarkan perhitungan rumus Lemeshow, yang mengharuskan minimal 96 responden terpenuhi.

3.4 Tahap Analisis

Langkah-langkah atau tahapan yang dilakukan dalam menganalisis data pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Langkah ini bertujuan untuk menemukan dan mendefinisikan permasalahan utama yang akan menjadi fokus penelitian. Permasalahan ini bisa berasal dari pengamatan, fenomena tertentu, atau kesenjangan penelitian sebelumnya.

2. Studi *Literature* dan Studi Pendahuluan

Peneliti mengumpulkan informasi dan merumuskan masalah serta tujuan penelitian secara spesifik.

3. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan menggunakan metode yang sesuai, seperti studi pustaka, observasi, atau kuesioner. Metode ini disesuaikan dengan kebutuhan Penelitian.

4. Analisis Data

Pada tahap ini, data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif. Peneliti mengelompokkan data, mencari pola atau tren, menyajikan dalam bentuk tabel atau grafik, dan menginterpretasikan hasil untuk menjawab rumusan masalah.

5. Kesimpulan dan Saran

Peneliti menarik kesimpulan berdasarkan hasil analisis untuk menjawab rumusan masalah. Selain itu, saran atau rekomendasi juga diberikan sebagai tindak lanjut dari temuan Penelitian.

3.5 Skala Pengukuran

Setiap pertanyaan yang ada dikuesioner atau wawancara biasanya mewakili satu variable. Metode pengukuran dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan skala likert.

Tabel 1 Jawaban Skor (Skala Likert)

Pernyataan	Skor Nilai
Tidak Setuju (TS)	1
Sangat Tidak Setuju (STS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

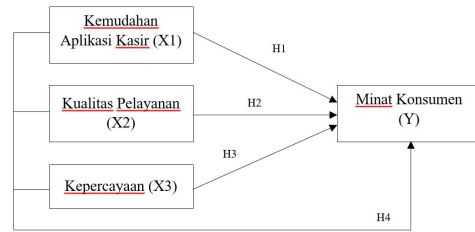
3.6 Variabel

Variable dalam penelitian ini ada 4 variable meliputi:

1. Kemudahan Aplikasi Kasir (X1)
2. Kualitas Pelayanan (X2)
3. Kepercayaan (X3)
4. Minat Konsumen (Y)

3.7 Hipotesis

Dalam proses menganalisis kemudahan aplikasi kasir kedai eskom terhadap kualitas pelayanan dan kepercayaan minat konsumen, berikut merupakan hipotesis dalam penelitian ini :



Gambar 1 Hipotesis Penelitian

Untuk mengukur tingkat kualitas pelayanan dan kepercayaan minat konsumen pada penelitian ini, dapat dirumuskan ke dalam empat hipotesis penelitian, antara lain

1. Ho : Variabel Kemudahan Aplikasi Kasir X_1 tidak berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).
H1 : Variabel Kemudahan Aplikasi Kasir X_1 berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).
2. Ho : Variabel Kualitas Pelayanan X_2 tidak berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).
H1 : Variabel Kualitas Pelayanan X_2 berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).
3. Ho : Variabel Kepercayaan X_3 tidak berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).
H1 : Variabel Kepercayaan X_3 berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).
4. Ho : Variabel Kemudahan Aplikasi Kasir X_1 , Kualitas Pelayanan X_2 , dan Kepercayaan X_3 tidak berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).
H1 : Variabel Kemudahan Aplikasi Kasir X_1 , Kualitas Pelayanan X_2 , dan Kepercayaan X_3 berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Instrumen

4.1.1 Uji Validitas

Uji validitas menetapkan bahwa setiap item pertanyaan harus memiliki korelasi positif yang signifikan dengan skor total pada tingkat signifikansi α (0,05). Kriteria evaluasi adalah jika nilai koefisien korelasi (r) item > nilai kritis r tabel, item tersebut dianggap valid, namun jika nilai koefisien korelasi (r) item < nilai kritis r tabel, item tersebut dianggap tidak valid.

Tabel 2 Hasil Uji Validitas

Indikator r	R hitung	R tabel	Keterangan
X1.1	0,953	0,306	VALID
X1.2	0,937	0,306	VALID
X1.3	0,879	0,306	VALID
X1.4	0,873	0,306	VALID
X1.5	0,912	0,306	VALID
X2.1	0,897	0,306	VALID
X2.2	0,943	0,306	VALID
X2.3	0,825	0,306	VALID

X2.4	0,880	0,306	VALID
X2.5	0,897	0,306	VALID
X3.1	0,950	0,306	VALID
X3.2	0,885	0,306	VALID
X3.3	0,914	0,306	VALID
X3.4	0,892	0,306	VALID
X3.5	0,993	0,306	VALID
Y1.1	0,952	0,306	VALID
Y1.2	0,936	0,306	VALID
Y1.3	0,871	0,306	VALID
Y1.4	0,871	0,306	VALID
Y1.5	0,920	0,306	VALID

Uji Butir variabel Minat Konsumen (Y) terdiri dari 5 butir pertanyaan. Dari hasil pengujian terlihat bahwa Derajat kebebasan (df) dengan nilai $N - 2 : 30 - 2 : 28$ pada taraf signifikansi 5%. Nilai r hitung sebesar 0,306 membuktikan bahwa adanya hubungan signifikan diantara variabel yang diukur pada variabel tingkat kepuasan pengguna dan nilai Sig. (2-tailed) untuk semua butir $< 0,05$ yang artinya semua butir valid.

4.1.2 Uji Reliabilitas

Dalam Uji reliabilitas ini juga berfungsi sebagai alat ukur penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan metode Cronbach Alpha :

Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas

Cronbach Alpha	N of Items
.966	20

Hasil data tersebut, diketahui koefisien *alpha Cronbach* adalah sebesar $0,966 > 0,6$ atau dapat dikatakan bahwa nilai tersebut lebih besar dibandingkan ambang batas reliabilitas minimum. Hal ini menandakan variabel yang dipakai adalah reliabel.

4.2 Demografi Responden

4.2.1 Jenis Kelamin

Tabel 4 Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	59	61,5%
Laki – Laki	37	38,5%

Dapat diketahui bahwa dari 96 responden ada 37 orang atau 38,5% responden yang berjenis kelamin laki-laki, jumlah ini lebih sedikit dibandingkan dengan 59 orang responden berjenis kelamin perempuan atau 61,5%.

4.2.2 Usia

Tabel 5 Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
< 20 Tahun	13	13,5%
20 – 25 Tahun	68	70,8%

26– 30 Tahun	13	13,5%
>30 Tahun	2	2,1%

Dapat diketahui bahwa dari 96 responden rata-rata usia responden berapa pada rentang usia 20 – 25 tahun dengan jumlah 68 orang atau 70,8%. Sedangkan rentang usia responden dengan jumlah paling sedikit berada pada rentang usia lebih dari >30 tahun dengan jumlah responden 2 orang atau 2,1%.

4.3 Tahap Uji Asumsi Klasik

4.3.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas data pada penelitian menggunakan uji One Sample Kolmogorov-Smirnov yang mana dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

1. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka data tersebut berdistribusi normal
2. Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka data tersebut tidak berdistribusi

		X
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	64.23
	Std. Deviation	5.777
	Absolute	.119
Most Extreme Differences	Positive	.119
	Negative	-.097
Kolmogorov-Smirnov Z		1.168
Asymp. Sig. (2-tailed)		.131

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Gambar 2 Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji normalitas tersebut, diketahui nilai Sig. (2-tailed) $0,131 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

4.3.2 Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independent.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
(Constant)	9.862	2.221		4.441	.000		
X1	.292	.112	.310	2.610	.126	.590	1.686
X2	.200	.086	.233	2.316	.323	.821	1.218
X3	.048	.111	.052	.431	.667	.565	1.771

a. Dependent Variable: Y

Gambar 3 Uji Multikolinieritas

Dari hasil tersebut, nilai *tolerance* mencapai angka $> 0,10$ sering kali dianggap sebagai indikasi adanya multikolinieritas yang signifikan. Selanjutnya untuk VIF pada hasil analisis menunjukkan $< 10,00$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut tidak mengalami multikolinieritas

4.3.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan kriteria pengambilan keputusan untuk mendeteksi adanya gejala heteroskedastisitas yaitu :

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9.862	2.221		4.441	.000
	X1	.292	.112	.310	2.610	.126
	X2	.200	.086	.233	2.316	.323
	X3	.048	.111	.052	.431	.667

a. Dependent Variable: Y

Gambar 4 Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat dilihat bahwa variabel X1 memiliki nilai (0,126), X2 (0,323), dan X3 (0,667). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai tersebut lebih besar dari 0,05, yang menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

4.4 Analisis Linier Berganda

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda

Hipotesis penelitian diuji dengan analisis regresi sederhana. Model ini memiliki dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Analisis ini bermanfaat untuk menilai pengaruh variabel independen dan variabel dependen. Apakah variabel independen mempunyai hubungan yang positif atau negatif. Apakah nilai variabel tersebut signifikan, dan apakah nilai variabel tersebut dianggap penting

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9.862	2.221		4.441	.000
	X1	.292	.112	.310	2.610	.127
	X2	.200	.086	.233	2.316	.323
	X3	.048	.111	.052	.431	.667

a. Dependent Variable: Y

Gambar 5 Persamaan Regresi Linier Berganda

Berdasarkan data diatas, dapat diketahui bahwa persamaan regresi dengan melihat bagian *Unstandardized Coefficients* pada bagian B, dijabarkan sebagai berikut :

$$Y = 9.862 + 0,292X1 + 0,200X2 + 0,048X3$$

4.4.2 Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan sejauh mana variabel bebas Kemudahan Aplikasi Kasir (X1), Kualitas Pelayanan (X2), dan Kepercayaan (X3) secara bersama-sama memberikan kontribusi yang kuat dalam menjelaskan variasi yang terjadi pada Minat Konsumen (Y). Nilai R^2 mendekati 1 menunjukkan pengaruh besar, sedangkan nilai mendekati 0 menunjukkan pengaruh kecil dan model kurang mampu menjelaskan hubungan tersebut.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.784 ^a	.635	.610	1.934

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Gambar 6 Uji Koefisien Determinasi

Dalam konteks analisis ini, nilai *R square* yang diperoleh sebesar 0,635 mengindikasikan bahwa Kemudahan Aplikasi Kasir (X1), Kualitas Pelayanan (X2), dan Kepercayaan (X3) secara bersama-sama memberikan kontribusi yang kuat dalam menjelaskan variasi yang terjadi pada Minat Konsumen (Y), yakni sekitar 63,5%.

4.5 Uji Hipotesis

4.5.1 Uji T (Parsial)

Dalam melakukan uji t, terdapat kriteria untuk menerima atau menolak hipotesis yang digunakan. Berikut adalah dua kriteria yang digunakan:

1. Jika nilai signifikansi (p-value) dari uji t lebih besar dari 0,05, maka hipotesis nol akan ditolak.
2. Sebaliknya, jika nilai signifikansi (p-value) dari uji t kurang dari 0,05, maka hipotesis nol akan diterima.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9.862	2.221		4.441	.000
	X1	.292	.112	.310	2.610	.011
	X2	.200	.086	.233	2.316	.023
	X3	.048	.111	.052	2.431	.007

a. Dependent Variable: Y

Gambar 7 Uji T

Dari hasil analisis yang dilakukan, nilai thitung untuk hubungan antara Kemudahan Aplikasi Kasir (X1) dan Minat Konsumen (Y) adalah 2.610. Dengan nilai t-tabel sebesar 1.985, terlihat bahwa thitung (2.610) > (1.948). Selain itu, hasil analisis signifikansi menunjukkan nilai sig. sebesar 0.011 < (0.05). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan Aplikasi Kasir (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y), maka Ho ditolak dan H1 diterima.

Dari hasil analisis yang dilakukan, nilai thitung untuk hubungan antara Kualitas Pelayanan (X2) dan Minat Konsumen (Y) adalah 2.316. Dengan nilai t-tabel sebesar 1.985, terlihat bahwa thitung (2.316) > (1.948). Selain itu, hasil analisis signifikansi menunjukkan nilai sig. sebesar 0.023 < (0.05). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y), maka Ho ditolak dan H1 diterima.

Dari hasil analisis yang dilakukan, nilai thitung untuk hubungan antara Kepercayaan (X3) dan Minat Konsumen (Y) adalah 2.431. Dengan nilai t-tabel sebesar 1.985, terlihat bahwa thitung (2.431) > (1.948). Selain itu, hasil analisis signifikansi menunjukkan nilai sig. sebesar 0.007 < (0.05). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel Kepercayaan (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y), maka Ho ditolak dan H1 diterima

4.5.2 Uji F (Simultan)

Dalam uji ini, jika nilai Fhitung lebih kecil atau sama dengan nilai Ftabel, maka hipotesis nol (H0) diterima. Sebaliknya, jika nilai Fhitung lebih besar dari nilai Ftabel, maka hipotesis nol (H0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H1) diterima. Dalam pengujian dengan tingkat signifikansi di bawah 0,05, jika hasil Fhitung melebihi nilai Ftabel yang sesuai, maka ini menunjukkan bahwa terdapat cukup bukti statistik untuk menolak H0 dan menerima H1.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105.525	3	35.175	9.401	.000 ^b
	Residual	344.214	92	3.741		
	Total	449.740	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Gambar 8 Uji F

Dengan menggunakan Uji F, memperoleh nilai Fhitung sebesar 9,401. Untuk menginterpretasikan hasil uji ini, kita perlu membandingkannya dengan nilai kritis dalam tabel distribusi F dengan tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$. Dalam situasi ini, jumlah derajat kebebasan untuk pembilang (df1) adalah 2 dan untuk penyebut (df2) adalah 96.

Dengan menggunakan perhitungan Fhitung yang lebih besar dari nilai Ftabel ($9,401 > 2,70$), serta nilai signifikansi yang lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditentukan ($0,000 < 0,05$), sehingga variabel-variabel bebas, yaitu Kemudahan Aplikasi Kasir (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2), dan Kepercayaan (X_3) signifikan secara positif terhadap Minat Konsumen (Y). Maka, Hipotesis H_0 Ditolak, dan hipotesis H_1 diterima.

5. KESIMPULAN

Dapat diambil kesimpulan, dengan mempertimbangkan

1. Kemudahan Aplikasi Kasir (X_1) menunjukkan nilai 2.610. Dengan nilai t-tabel sebesar 1.985, terlihat bahwa thitung ($2,610 > 1,985$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan Aplikasi Kasir (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen (Y).
2. Kualitas Pelayanan (X_2) menunjukkan nilai 2.316. Dengan nilai t-tabel sebesar 1.985, terlihat bahwa thitung ($2,316 > 1,985$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen (Y).
3. Kepercayaan (X_3) menunjukkan nilai 2.431. Dengan nilai t-tabel sebesar 1.985, terlihat bahwa thitung ($2,431 > 1,985$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel Kepercayaan (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen (Y).

7. DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2018). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Adrian, F., Valmida, G. J., & Fauzi, M. T. (2023). Perancangan Sistem Transaksi Penjualan Produk Berbasis Website Menggunakan Metode Agile (STUDI KASUS: RUMAH MAKAN SAUNG SULTAN). *Bisnis Dan Pendidikan*, 1(1), 186–195. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis>
- Ajiwibani, M. P., & Edwar, M. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Unesa*, 1. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/12033/11217>
- Baenil Huda, & Bayu Priyatna. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk. *Systematics*, 1(2), 81–88.

4. Secara menyeluruh, Variabel Kemudahan Aplikasi Kasir X_1 , Kualitas Pelayanan X_2 , dan Kepercayaan X_3 berpengaruh terhadap minat konsumen (Y).

Maka hasil analisis data pada penelitian ini hipotesis nol (H_0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H_1 : Variabel Kemudahan Aplikasi Kasir X_1 berpengaruh terhadap tingkat kualitas pelayanan dan kepercayaan minat konsumen (Y), Variabel Kualitas Pelayanan X_2 berpengaruh terhadap tingkat kualitas pelayanan dan kepercayaan minat konsumen (Y), Variabel Kepercayaan X_3 berpengaruh terhadap tingkat kualitas pelayanan dan kepercayaan minat konsumen (Y)), diterima.

6. SARAN

Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari peneliti untuk dilaksanakan guna mengatasi kelemahan yang ada dan relevan dengan ruang lingkup penelitian.

1. Perlu dilakukan pengembangan teknologi yang mendukung kemudahan operasional serta peningkatan kualitas pelayanan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.
2. Disarankan untuk mengadakan pelatihan berkala bagi staff agar mereka dapat memberikan pelayanan yang lebih profesional dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan.
3. Umpan balik pelanggan dapat dimanfaatkan untuk mengevaluasi dan memperbaiki aspek yang masih kurang, sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen.
4. Disarankan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap sistem dan layanan yang ada untuk memastikan relevansi dan efektivitasnya dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Firdaus, A., Firmansyah, A., Hadi, D. M., Febryansyah, F., Aditya, G., Alex, M. A., Arief, M. A., Febriansyah, M. Y., Dharmawan, O. D., Saputra, R. T., & Satria, M. B. (2022). Sosialisasi Penggunaan Microsoft Office kepada Pengurus dan Anggota Yayasan Hasanah Manggala Tama. *Praxis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 61–65. <http://pijarpemikiran.com/>
- Haris, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Advances: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 72–86. <https://doi.org/10.60079/ajeb.v1i1.61>
- Indrawati, L., & Pattinama, M. M. (2021). Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal*

- Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 16–21.
<https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.4963>
- Irawan, B., & Rosyani, P. (2022). Perancangan Aplikasi Pengenalan Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cianjur Berbasis Android. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 2(8), 521–526.
<https://doi.org/10.47065/tin.v2i8.1187>
- Karnadi, V., & Sitohang ab Universitas Putera Batam, S. (2020). Perancangan Aplikasi Harga Cerdas Berbasis Android. *113.212.163.133*, September, 156–161.
<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>
- Kerja, P., Cv, P., Deli, S., & Medan, M. (2018). Pengaruh Etika Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan Melalui Profesionalisme Kerja Pada Cv. Sentosa Deli Mandiri Medan. *Jurnal Prointegrita*, 6(3), 201–213.
<https://doi.org/10.46930/jurnalprointegrita.v6i3.2437>
- Lest, Ari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6, 1–8.
[file:///C:/Users/Vivobook/Downloads/22568-Article Text-26577-1-10-20180118.pdf](file:///C:/Users/Vivobook/Downloads/22568-Article%20Text-26577-1-10-20180118.pdf)
- Maria, Regina, P. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget di Sophee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 1–40.
<https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/1094>
- Nugraha, D., Putra, G., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Grab di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(6), 1–15.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1472–1481.
<https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1472-1481>
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61.
<https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94–109.
<https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422>
- Pratama, F. A., Rahaningsih, N., Nurhadiansyah, N., & Purani, L. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Kas Kecil Menggunakan Metode Dana Berubah. *Journal of Innovation Information Technology and Application (JINITA)*, 1(01), 42–50.
<https://doi.org/10.35970/jinita.v1i01.62>
- Rahmawati, H., Purwantini, A. H., & Maharani, B. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Dan Kesesuaian Tugas Teknologi Terhadap Kinerja Pegawai. *Accounting Research Journal*, 2(1), 1–18.
<https://journal.feb.unipa.ac.id/index.php/ace>
- Sari, M., & Jufrizen, dan. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio Dan Return on Asset Terhadap Price To Book Value. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203.
<http://dx.doi.org/10.22225/kr.10.2.903.196-203>
- Sukmawati, N. M. H., & Putra, I. G. S. W. (2019). Reliabilitas Kusioner Pittsburgh Sleep Quality Index (Psqi) Versi Bahasa Indonesia Dalam Mengukur. *Jurnal Lngkungan dan pembangunan*, 3(2), 30–38.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Tri, A. B. (2015). Analisis Statistik Dengan SPSS. *Danisa Media, Banyumeneng, V/15 Banyuraden, Gamping, Sleman*, 51.
- Triyanto, E., Sismoro, H., & Laksito, A. D. (2019). Implementasi Algoritma Regresi Linear Berganda Untuk Memprediksi Produksi Padi Di Kabupaten Bantul. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 4(2), 66–75.
<https://doi.org/10.36341/rabit.v4i2.666>
- Tukino, T., Nurastuti, P., Hartati, N., Yuningsih, N., & Sudharsono, M. (2021). Kualitas Antarmuka Terhadap Minat Beli: Dimediasi Kepercayaan Konsumen pada Aplikasi Belanja Online. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(02), 179–190.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v2i02.203>
- Vivi Herlina. (2017). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 169–178.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. W. (2017). 10_Yogananda. *Skripsi*.
- Zinah, S., Hamzah, M. L., Rozanda, N. E., & Salisah, F. N. (2023). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Menggunakan Metode E-Servqual Dan Kano. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informas*, 10(2), 316–328.
<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatasi/article/view/4544>