
MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PEMASANGAN IKLAN PADA TABLOID GENTA POST BERBASIS WEB

Siti Lailyah¹⁾, Asep Nurhuda²⁾, Imelda hardianti³⁾

¹⁾Menejemen Informatika, STMIK Widya Cipta Dharma

²⁾Teknologi Informatika, STMIK Widya Cipta Dharma

³⁾Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma

^{1,2,3)}Jl. Prof. M. Yamin No.25, Samarinda, 75123

E-mail : lail.59a@gmail.com¹⁾, @gmail.com²⁾, meldageisha@gmail.com³⁾

ABSTRAK

Tabloid Genta Post adalah salah satu bagian yang terdapat pada Tabloid Genta Post yang bekerja pada sebuah institusi penyampaian informasi atau berita kepada pembaca yang berupa media cetak daerah yang terdapat hanya pada provinsi Kalimantan Timur, Jawa Timur dan Riau. Tabloid Genta Post melakukan sistem pemasangan iklan yang berjalan secara manual. Dimana pelanggan apabila ingin memasang iklan di tabloid maka pemasang iklan hanya dapat menghubungi kontak yang tercantum pada tabloid tersebut atau datang langsung ke kantor Tabloid Genta Post.

Dalam penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menghasilkan sebuah sistem informasi pemasangan iklan pada Tabloid Genta Post Berbasis Web untuk memberikan layanan untuk mempermudah pelanggan memasang iklan pada Tabloid Genta Post. Dalam metode analisa dan desain sistem, alat bantu pengembangan sistem yang digunakan adalah Flowchart dan Site Map. Untuk membangun sistem ini bahasa pemrograman yang digunakan adalah dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP serta database MySQL.

Dengan adanya sebuah sistem informasi pemasangan iklan pada Tabloid Genta Post Berbasis Web Mempermudah sistem pemasangan iklan yang dibuat akan lebih mudah dalam pemasangan iklan dan informasi, sehingga dapat menghemat waktu dan biaya sebagai bentuk pelayanan informasi pelanggan Genta Post Samarinda.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Pemasangan, Iklan, PHP, MySQL

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi, perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang sudah maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Teknologi internet dapat dimanfaatkan manusia sebagai sarana promosi, sebagai alat komunikasi, dan sarana membangun bisnis.

Tabloid Genta Post adalah salah satu bagian yang terdapat pada Tabloid Genta Post yang bekerja pada sebuah institusi penyampaian informasi atau berita kepada pembaca yang berupa media cetak daerah yang terdapat hanya pada provinsi Kalimantan Timur, Jawa Timur dan Riau. Tabloid itu sendiri dapat dimanfaatkan sebagai kebutuhan sarana prasarana promosi, sebagai alat komunikasi, sarana membangun bisnis dan sarana pemasaran (advertising).

Pada saat ini Tabloid Genta Post melakukan sistem pemasangan iklan yang berjalan secara manual. Dimana pelanggan apabila ingin memasang iklan di tabloid maka pemasang iklan hanya dapat menghubungi kontak yang tercantum pada tabloid tersebut atau datang langsung ke kantor Tabloid Genta Post.

Beberapa pelanggan pemasang iklan sering mengeluarkan keluhan karna terlalu rumit dengan prosedur pemasangan iklan yang bersifat manual, selain

waktu yang terbuang dan akomodasi ongkos perjalanan yang mahal untuk datang ke kantor Genta Post dikarenakan kantor hanya berpusat di daerah Samarinda kota.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Tabloid Genta Post tersebut maka dibangun sebuah sistem informasi pemasangan iklan secara online yang tersedia di website Genta Post. Hal ini dapat diminimalisir dengan memanfaatkan keberadaannya teknologi internet yang kian murah dan mudah untuk pelanggan dapat memasang iklan hanya dengan mengakses situs website Tabloid Genta Post dan melihat hasil cetak iklan pada edisi terbit dari tabloid Genta Post.

Dengan adanya sistem pemasangan iklan yang akan dibuat akan lebih mudah dalam pemasangan iklan dan informasi sehingga dapat menghemat waktu dan biaya. Oleh karena itu, dijadikan bahan penulisan usulan penelitian dengan judul “Membangun Sistem Informasi Pemasangan Iklan pada Tabloid Genta Post berbasis Web”.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Dalam penelitian ini permasalahan mencakup:

1. Bagaimana Membangun Sistem Informasi Pemasangan Iklan Pada Tabloid Genta Post Berbasis Web ?
2. Batasan Masalah
 - a. Metode pengembangan sistem menggunakan metode waterfall.

- b. Sistem dapat berjalan di semua browser dan sistem operasi.
- c. Tidak termasuk iklan advertorial
- d. Iklan yang dipasang memiliki batas waktu.
- e. Sistem informasi Pemasangan Iklan Pada Tabloid Genta Post ini terdiri dari :
 - 1). Halaman User
 - a) Website ini menampilkan informasi profil Genta Post berupa Berita dan Galeri foto
 - b) Dapat meninggalkan pesan melalui hubungi kami.
 - c) Melakukan permintaan pemasangan iklan Tabloid Genta Post.
 - 2). Halaman Pelanggan
 - a) Pelanggan dapat mengakses sistem informasi pemasangan iklan secara online
 - b) Mengkonfirmasi harga pasang iklan
 - c) Mengunduh bukti transfer bank sebagai salah satu syarat verifikasi dalam pembayaran pemasangan iklan tersebut
 - d) Dapat melakukan update iklan yang dilakukan oleh administrator.
 - 3). Halaman Administrator
 - a) Pemeliharaan website.
 - b) Pemeliharaan hubungi kami.
 - c) Pemeliharaan hak akses sistem.
 - d) Mengedit data pelanggan
 - e) Mengedit data Pemasangan Iklan Pada Tabloid Genta Post.
 - f) Merespon konfirmasi atas pembayaran
 - g) Melihat bukti pembayaran
 - h) Mencetak laporan keseluruhan konsumen dan transaksi yang sudah dikonfirmasi
3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membangun sistem informasi pemasangan iklan pada Genta Post sebagai layanan untuk mempermudah pelanggan memasang iklan pada Tabloid Genta Post.

3. BAHAN DAN METODE

Adapun bahan dan metode dalam metode aplikasi ini, yaitu :

3.1 Data

Menurut Jogiyanto (2008), Data adalah bentuk jamak dari bentuk tunggal data dan item. Dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa data adalah fakta-fakta yang menggambarkan suatu kejadian dalam suatu waktu ataupun objek nyata seperti tempat, benda atau orang yang belum terorganisir dan di tata sedemikian rupa agar menjadi suatu bentuk yang bisa dipahami dan dapat berguna serta dapat menghasilkan informasi.

3.2 Sistem

Menurut Jogiyanto (2008), pendekatan sistem yang menekankan pada prosedur mendefinisikan sistem sebagai jaringan kerja dan prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk menyelesaikan sasaran tertentu.

Menurut Fathansyah (2004), sistem adalah sebuah tatanan (keterpaduan) yang terdiri atas sejumlah komponen fungsional (dengan satuan fungsi/tugas khusus) yang saling berhubungan dan secara bersama-

sama bertujuan untuk memenuhi suatu proses/pekerjaan tertentu.

Jadi, sistem adalah sekumpulan komponen-komponen atau prosedur-prosedur jaringan kerja yang saling berkaitan dan menjadi satu untuk bersama-sama menyelesaikan suatu tujuan tertentu.

3.3 Informasi

Menurut Tantra (2012), Informasi adalah sebagai pemrosesan input yang terorganisir, memiliki arti, dan berguna bagi orang yang menerimanya. Selain itu, informasi memiliki beberapa karakteristik, yaitu dapat diandalkan, relevan, memiliki keterkaitan dengan waktu, lengkap, dapat dipahami dan dapat diverifikasi. Informasi dapat diandalkan jika bebas dari kesalahan secara akurat merepresentasikan keadaan atau aktivitas organisasi. Informasi relevan jika dapat mendukung pengambilan keputusan karena memberikan tambahan pengetahuan atau nilai kepada para pengambil keputusan.

Informasi berkaitan dengan waktu karena apabila hendak mendukung suatu keputusan, maka informasi tidak boleh terlambat atau sudah ketinggalan. Informasi adalah lengkap jika mengandung semua data yang relevan. Informasi dapat dipahami jika tersusun dalam bentuk yang dapat diverifikasi jika ada sumber lain yang dapat menjadi pembanding bagi keabsahannya.

3.4 Iklan

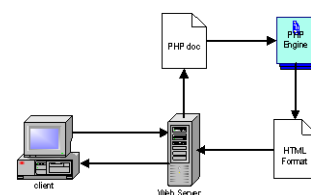
Menurut Lubis (2007), iklan dikatakan sebagai komunikasi informasi yang terstruktur dan disusun bukan oleh perseorangan, biasanya dibayar untuk dan secara alami umumnya membujuk tentang produk (barang, jasa dan ide) yang diidentifikasi sponsor lewat berbagai media.

3.5 Website

Menurut Yuhefizar (2013), Website adalah kumpulan halaman web yang mengandung informasi. Fungsi website saat ini sudah hampir dapat melayani berbagai kebutuhan manusia, seperti tersedianya website e-commerce dan lain sebagainya. Selain itu, website juga dapat menjadi media promosi, promosi perusahaan atau instansi, promosi jasa, dan lain sebagainya. Keunggulan website adalah dapat diakses oleh siapa saja, dimana saja, kapan saja tanpa terkendala waktu, tempat dan jarak, semuanya bisa diakses dengan teknologi internet.

3.6 PHP (Personal Home Page)

Menurut Kadir (2009), PHP adalah singkatan dari Personal Home Page merupakan script yang dijalankan di server, dimana kode yang menyusun program tidak perlu diedarkan ke pemakai sehingga kerahasiaan kode dapat dilindungi. Proses eksekusi kode PHP yang disisipkan pada halaman HTML secara diagram dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Struktur pembacaan web server

PHP didesain khusus untuk aplikasi web. PHP dapat disisipkan diantara bahasa HTML dan karena bahasa server-side, maka PHP akan dieksekusi di server, sehingga dikirimkan ke browser adalah hasil jadi dalam bentuk HTML, dan kode PHP tidak akan terlihat PHP. PHP termasuk Open Source Product dan saat ini telah mencapai versi 5. Jadi dapat mengubah source code dan dapat mendistribusikannya secara bebas. PHP juga diedarkan secara gratis. PHP dapat berjalan di berbagai web server, misalnya IIS, Apache, PWS dan lain-lain.

3.7 MySQL (My Struktire Query Language)

Menurut Ichwan (2011), MySQL (My Struktire Query Language) adalah RDBMS yang didistribusikan secara gratis dibawah lisensi GPL (General Public License), di mana setiap orang bebas untuk menggunakan MySQL, namun tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat closed source atau komersial. Karena sifatnya yang Open Source, sehingga komunitas umum dapat turut mengembangkan mesin basis data MySQL dan hal ini menyebabkan kemampuan dan performasinya berkembang dengan pesat.

3.8 Flowchat

Menurut Jogyanto (2008), Flowchart adalah perangkat diagram grafik yang menyimpan dan mengkomunikasikan aliran data media dan prosedur informasi yang diperlukan dalam sistem informasi. Hal ini dilakukan dengan menggunakan berbagai simbol yang dihubungkan dengan panah-panah untuk menunjukkan kelanjutan aktifitas proses informasi. Sistem flowchart tertentu berfungsi penting sebagai media dan hardware yang digunakan dan proses yang berhubungan dengan sistem informasi fisik yang diperlukan atau diajukan.

Sistem ini banyak dipakai untuk menghubungkan struktur menyeluruh dan aliran sistem ke pengguna akhir karena sistem ini dapat menawarkan tampilan fisik yang berperan penting pada ketertarikan hardware dan data media. Walaupun begitu, beberapa kasus, sistem tersebut dapat digantikan dengan diagram aliran dan untuk berkomunikasi dengan pengguna akhir.

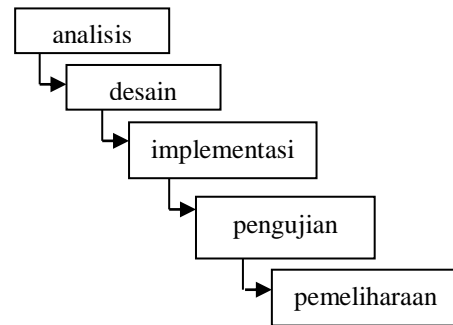
3.9 Sitemap

Menurut Suyanto (2007), Site map adalah susunan menu atau hierarki menu dari suatu situs yang menggambarkan isi dari setiap halaman dan link atau navigasi tiap halaman suatu situs web. Susunan site map situs sangat dipengaruhi oleh tujuan pembuatan situs web. Sitemap dapat dibuat dalam bentuk flowchart, dalam bentuk tampilan pohon (tree-view). Dari situ akan terlihat struktur, hierarki, dan isi halaman per halamannya. Flowchart ini sangat membantu untuk menggambarkan isi setiap halaman dan link atau navigasi dan mempermudah mengatur kode dan filenya di antara halaman tersebut.

3.10 Model Air Terjun (Waterfall)

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2011), Model SDLC air terjun (Waterfall) sering juga disebut model sekuensial linier (sequential linear) atau alur hidup klasik (classic life cycle). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut. Dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (support) atau

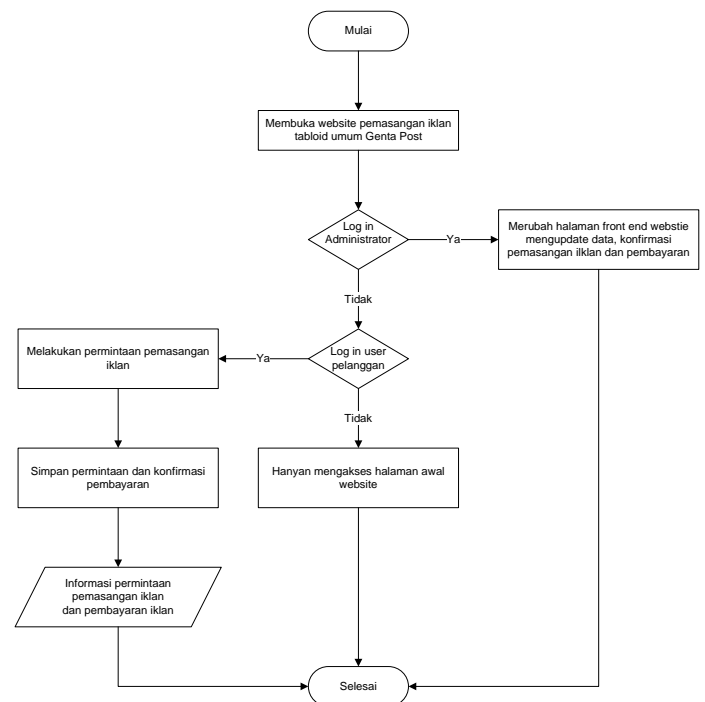
pemeliharaan (maintenance). Berikut adalah tahapan-tahapan dalam metode tersebut :



Gambar 2. Model Waterfall

4. RANCANGAN SISTEM/APLIKASI

Pada Gambar 3. Dalam bagan alir atau flowchart Sistem Informasi Pemasangan Iklan Pada Tabloid Umum Genta Post dapat digambarkan. Bagaimana user/pelanggan dapat melakukan permintaan pemasangan iklan Tabloid Umum Genta Post hingga konfirmasi pembayaran. Dan Bagaimana Administrator dapat Konfirmasi pemasangan iklan dari user tersebut.



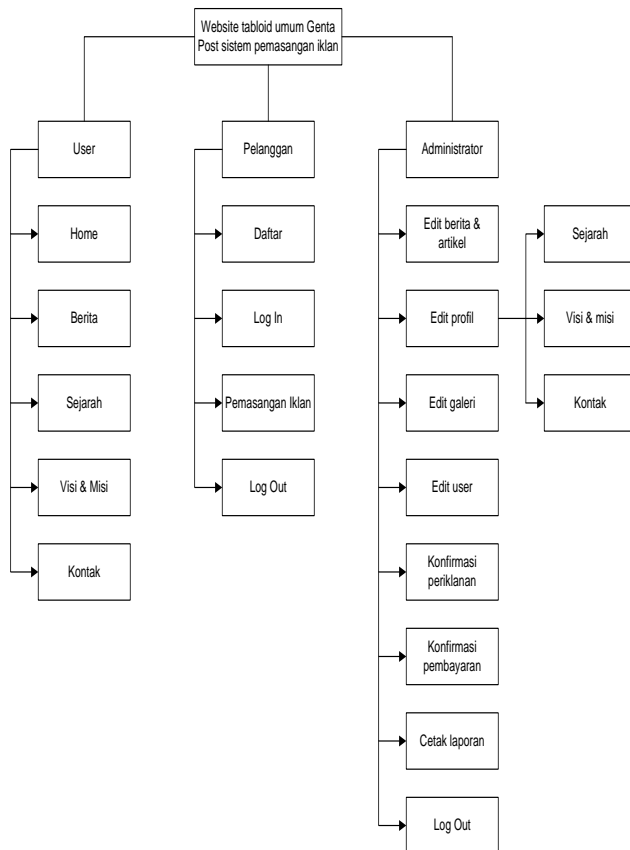
Gambar 3. Flowchart pemasangan Iklan

Site Map

Pada Gambar 4 Dalam bagan alir atau Site Map Sistem Informasi Pemasangan Iklan Pada Tabloid Genta Post kini dibuat sebuah peta situs (site map), dimana site map ini menandai dari mana harus memulai dan mengakhiri pengerjaan website. Site map secara langsung menentukan link-link dari setiap halaman website.

Sistem Informasi yang dibangun memiliki 3 jenis pengguna yaitu :

1. Administrator sebagai pihak yang mengelola website tersebut dan memiliki tugas untuk melakukan pengelolaan website, meliputi penambahan, pengkoreksian dan penghapusan data dan pemasangan iklan. Selain itu administrator juga memiliki tugas untuk melakukan pembaharuan terhadap Tabloid Genta Post, 2. Pelanggan pihak yang melakukan permintaan pemasangan iklan, 3. User pihak yang melihat website Tabloid Genta Post yang belum masuk kedalam halaman pelanggan.



Gambar 4 Site Map Website Tabloid Genta Post

4.2 Desain Database

Desain database dibuat dan digunakan untuk mengetahui tabel apa saja yang dibutuhkan dan berisi data yang nantinya akan disimpan dan dapat diubah sesuai kebutuhan. Tabel-tabel ini berkaitan dengan data sistem yang bersifat dinamis dan dapat di update sewaktu-waktu.

1. Tabel Album

Field kunci : id_album

Keterangan : tabel ini menyimpan data data tentang album

Tabel 1. Struktur Tabel Album

Nama Field	type	Length/values	ket
Id_album	int	11	auto_increment

Tabel 2. Struktur Tabel Album (Lanjutan)

Nama Field	type	Length/values	Keterangan
Judul	varchar	100	Judul Album
Deskripsi	text		Keterangan album
Direktori	varchar	50	Penyimpanan gambar agar mudah dicari
Nama_file	text		Nama file album

2. Tabel Berita dan Artikel

Field kunci : id_berita_artikel

Keterangan : menyimpan data tentang berita dan artikel yang di upload

Tabel 3. Struktur Tabel berita dan Artikel

Nama field	Type	Length/values	Ket.
Id_berita_artikel	Int	11	Auto_increment
Id_kategori	Int	11	Kode kategori
Id_user	Int	11	Kode user
Judul	varchar	50	Judul berita dan artikel
Isi	Text		Isi berita dan artikel
tanggal	Date		tanggal
Jam	Time		Jam
Gambar	Varchar	50	Gambar berita dan artikel
Jenis	Varchar	30	Jenis berita
Id_admin	Int	11	Kode admin

3. Tabel Edisi

Nama tabel : edisi

Field kunci : id_edisi

Keterangan : menyimpan data edisi tayang

Tabel 4. Struktur Tabel Edisi

Nama Field	Type	Length /values	Ket.
Id_edisi	Int	11	Auto_incerment
Edisi_tayang	varchar	20	Edisi tayang
Tgl_tayang	date		Tanggal tayang edisi

4. Tabel harga

Nama tabel : harga

Field kunci : id_harga

Keterangan : memuat data data harga

Tabel 5. Struktur Tabel Harga

Nama Field	Type	Length/Values	keterangan
Id	Int	11	Auto_incerment
ukuran	varchar	50	Ukuran
Kategori_iklan	varchar	20	Kategori iklan
Harga	int	20	Harga

5. Tabel Hubungi admin
 Nama tabel : hub_admin
 Field kunci : id_hubungi_admin
 Keterangan : berisi data data mengenai pesan yang masuk ke admin

Tabel 6. Struktur Tabel Hubungi Admin

Nama Field	Type	Length/values	Ket.
Id- _hubungi_admin	Int	11	Auto incerment
Judul	Varchar	100	Keterangan pesan
Nama	Varchar	50	Nama
No_iklan	Varchar	50	Nomor iklan
Tipe	Varchar	20	Tipe iklan
Pesan	Text		Isi Pesan
dilihat	Int	11	Lihat pesan

6. Tabel Iklan
 Nama field : Iklan
 Field kunci : id_iklan
 Keterangan : berisi kan data data pemesanan iklan

Tabel 7. Struktur Tabel Iklan

Nama field	Type	Length/v alues	Keterangan
Id_pembayaran	Int	11	Auto incerment
Kode_iklan	varchar	10	Kode iklan
Bukti_dir	varchar	50	Bukti pembayaran
Jenis_pembayar an	varchar	20	Jenis pembayaran
Tgl_konfirm	date	-	Tanggal konfirmasi
Jumlah_bayar	float		Jumlah pembayaran
Pesan	text		Isi pesan
Id_user	int	11	Kode user
Dilihat	int	11	Dilihat pembayaran pemasangan iklan

Nama Field	Type	Length/v alues	keteranga n
Id_iklan	int	11	Auto incerment
Kode_iklan	varchar	10	Kode iklan
Nama_lengkap	varchar	50	Nama lengkap
email	varchar	50	Email
alamat	text	-	Alamat
kota	varchar	35	Kota
provinsi	varchar	35	Provinsi
No_hp	varchar	15	Nomor hp
Tgl_tayang	date		Tanggal tayang
Edisi_tayang	varchar	15	Edisi tayang
Tgl_tayang_akhi r	date		Tanggal tayang akhir
Masa_tayang	int	11	Masa tayang
kategori	varchar	20	Kategori
ukuran	int	11	Ukuran
Deskripsi	text		Deskripsi
harga	int	11	Harga
diskon	int	11	Diskon
ppn	int	11	Pajak ppn
Total_biaya	float		Total biaya
Gambar1	varchar	100	Gambar 1
Gambar2	varchar	100	Gambar 2
Gambar3	varchar	100	Gambar 3
status	int	11	Status
Id_user	int	11	Kode user
dilihat	int	11	Lihat pemesanan iklan
Tgl_pesanan	Date		Tanggal pemesanan iklan

7. Tabel Kategori
 Nama tabel : kategori
 Kunci field : id_kategori
 Keterangan : menyimpan data kategori untuk berita dan artikel

Tabel 8. Struktur Tabel Kategori

Nama field	Type	Length/v alues	Ket.
Id_kategori	Int	11	Auto incerment
Nama_kategori	varchar	50	Nama kategori
Jenis_kategori	varchar	10	Jenis kategori

8. Tabel Pembayaran
 Nama tabel : pembayaran
 Field kunci : id_pembayaran
 Keterangan : memuat data konfirmasi

Tabel 9. Struktur Tabel Pembayaran

Nama field	Type	Length /values	Keterangan
Id_pembayaran	Int	11	Auto incerment
Kode_iklan	varchar	10	Kode iklan
Bukti_dir	varchar	50	Bukti pembayaran
Jenis_pembayaran	varchar	20	Jenis pembayaran
Tgl_konfirm	date	-	Tanggal konfirmasi
Jumlah_bayar	float		Jumlah pembayaran
Pesan	Text		Isi pesan
Id_user	Int	11	Kode user

9. Tabel Profil
 Nama tabel : profil
 Field kunci : id_profil
 Keterangan : menyimpan data – data profil website

Tabel 10. Struktur Tabel Profil

Nama Field	Type	Length/values	Ket.
sejarah	Text		Sejarah
Visi_misi	Text		Visi dan misi
alamat	text		Alamat
kontak	varchar	100	Kontak

10. Tabel user
 Nama tabel : user
 Field kunci : id_user
 Keterangan : menyimpan data user website

Tabel 11. Struktur Tabel User

Nama Field	Type	Length/values	Keterangan
Id_user	Int	11	Auto incerment
Username	Varchar	35	Nama login user
Nama_lengkap	Varchar	50	Nama lengkap
Password	Varchar	35	Password
Email	Varchar	35	Email
No_telp	Varchar	20	Nomor telpon
alamat	Text		Alamat
Level	Int	11	Level user

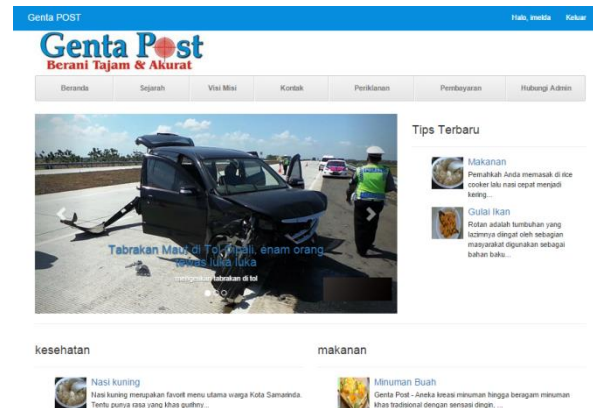
5. IMPLEMENTASI

Tahap ini merupakan implementasi penerjemah sistem yang telah dianalisis ke dalam bentuk perangkat lunak menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

a. Halaman Front End

Halaman *user* merupakan halaman utama dari *web* ini, halaman dimana seorang pengunjung *website* dapat melakukan transaksi pemasangan iklan. Ada beberapa halaman yang menjadi menu dari halaman *front end* ini.

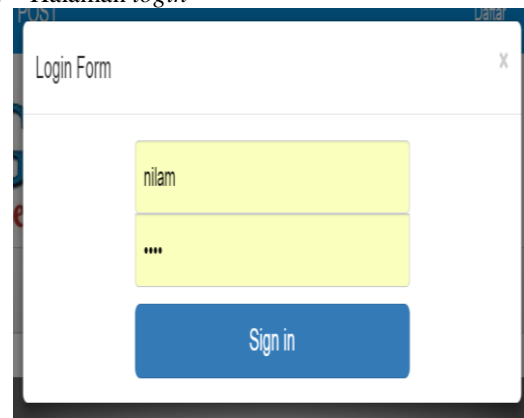
1. Halaman Home



Gambar 5. Halaman Home

Pada halaman *home* pengunjung bebas mengakses semua yang terdapat pada halaman ini. Halaman *home* ini berisi tampilan Genta Post yang menyajikan *content* diantaranya berupa *slide* atau galeri foto aktivitas Genta Post, berita – berita yang disajikan oleh Genta Pos, sejarah, visi dan misi dan kontak yang bisa dihubungi. Halaman *home* merupakan halaman awal yang akan muncul ketika pengunjung mengakses *website* tabloid Genta Post.

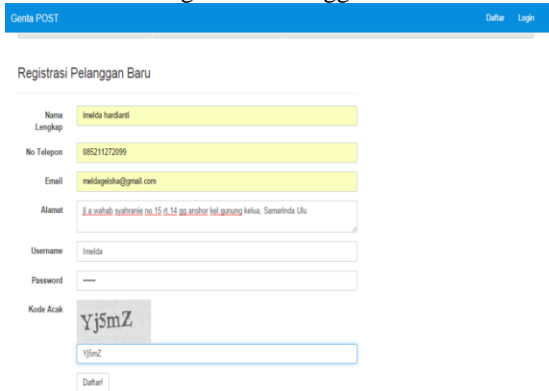
2. Halaman login



Gambar 6. Halaman Login

Halaman *login* berfungsi sebagai Halaman yang membatasi hak akses antara pelanggan dan pengunjung yang belum mendaftar menjadi *pelanggan*.

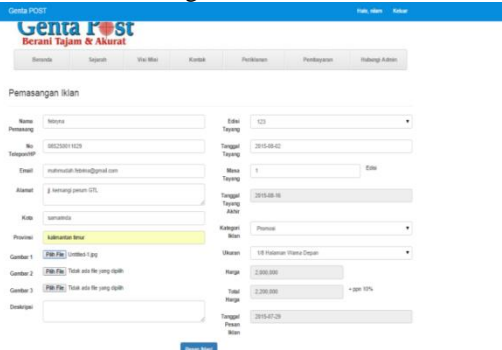
3. Halaman Registrasi Pelanggan Baru



Gambar 7. Halaman Registrasi Pelanggan Baru

Halaman Registrasi pelanggan baru yang berfungsi sebagai halaman untuk melakukan pendaftaran bagi user yang ingin bergabung sebagai pelanggan.

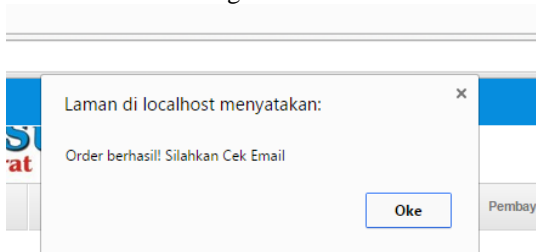
4. Halaman Pemasangan Iklan



Gambar 8. Halaman Pemasangan Iklan

Halaman pemasangan iklan berfungsi sebagai halaman untuk pelanggan yang ingin melakukan pemasangan iklan di tabloid Genta post. Sebelum melakukan pemasangan, pengunjung harus mendaftar terlebih dahulu sebagai pelanggan. Halaman pemasangan iklan terdiri dari nama pemasang, no HP, email, alamat, kota, provinsi, gambar, edisi tayang, dan kategori iklan yang diinginkan. Pada halaman ini pelanggan dapat menentukan sendiri edisi tayang, tanggal tayang dan masa tayang. Halaman ini pelanggan dapat dengan mudah mengetahui harga ketika pelanggan sudah mengisi semua kolom yang tersedia.

5. Pemberitahuan Registrasi Pemesanan



Gambar 9. Pemberitahuan Registrasi Pemesanan

Ketika pelanggan sudah mengisi semua form untuk pemasangan iklan dan mengklik pesan iklan maka keluar pemberitahuan seperti Gambar 12.

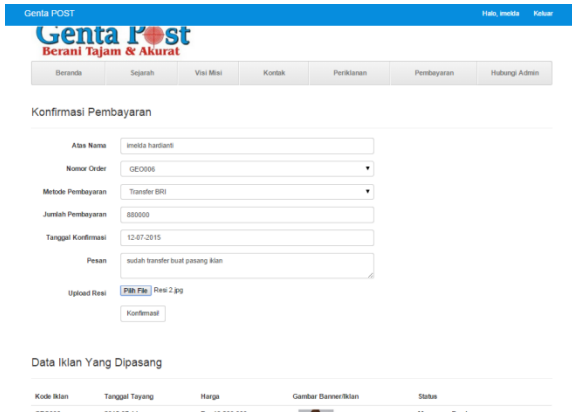
6. Konfirmasi Email



Gambar 10. Konfirmasi via Email

Setelah pelanggan melakukan pemesanan maka akan dapat email konfirmasi meliputi biaya dan nomor rekening pembayaran iklan dan batas akhir pembayaran iklan.

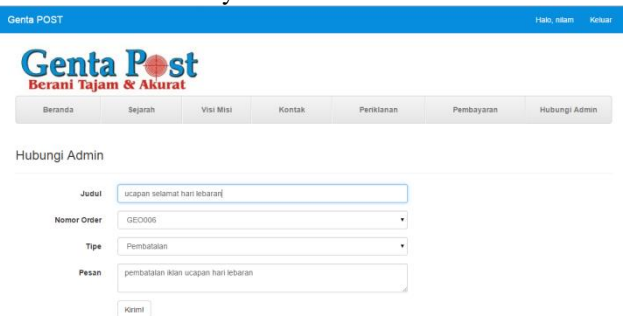
7. Halaman Konfirmasi Iklan



Gambar 11. Halaman Konfirmasi Iklan

Halaman konfirmasi iklan berfungsi untuk mengkonfirmasi pemastian pemasangan iklan yaitu pelanggan mengupload bukti pembayaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

8. Halaman Pertanyaan atau Pembatalan Iklan



Gambar 12. Halaman Pertanyaan atau Pembatalan Iklan

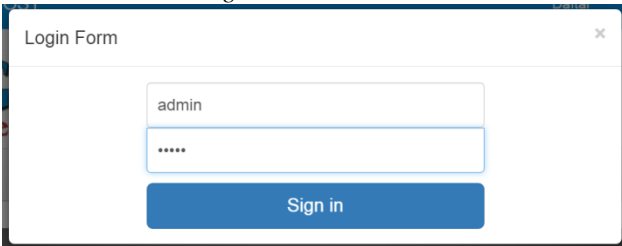
Halaman pertanyaan atau pembatalan iklan berfungsi untuk memudahkan pelanggan yang memiliki pertanyaan

seputar iklan yang dipasang dan pelanggan yang ingin melakukan pembatalan pemasangan iklan.

b. Halaman Administrator atau Back End

Halaman administrator merupakan halaman utama dari pengelola *website* ini, halaman dimana seorang pengelola atau administrator *website* melakukan pemeliharaan terhadap *website* dan melakukan pengecekan terhadap aktifitas *website* baik pelanggan yang ingin melakukan pemasangan iklan. Ada beberapa halaman yang menjadi menu dari halaman *back end* ini.

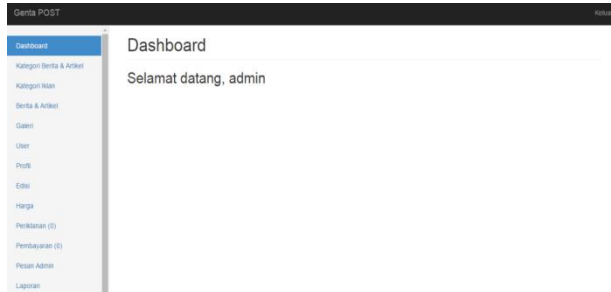
1. Halaman Login Administrator



Gambar 13. Halaman Login Administrator

Halaman *login* administrator merupakan salah satu fasilitas *security* yang harus ada didalam *website*, dimana halaman *login* administrator ini mengharuskan seorang pengunjung *website* yang hanya memiliki *account* terhadap *website* dan memiliki hak akses seorang administrator saja yang dapat masuk dan melakukan pengelolaan terhadap *website*.

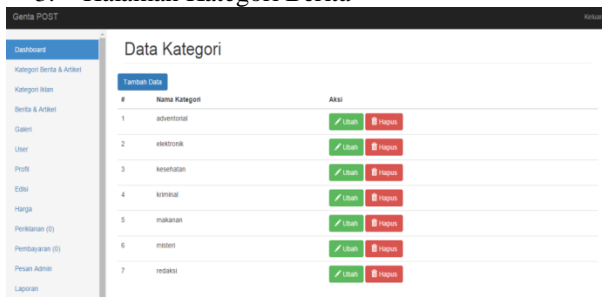
2. Halaman Administrator



Gambar 14. Halaman Administrator

Setelah memasukkan *username* dan *password* untuk hak akses administrator dengan benar maka akan di arahkan kepada halaman administrator yang dapat dilihat pada gambar 17 dimana halaman administrator mempunyai hak penuh terhadap pengelolaan *website*.

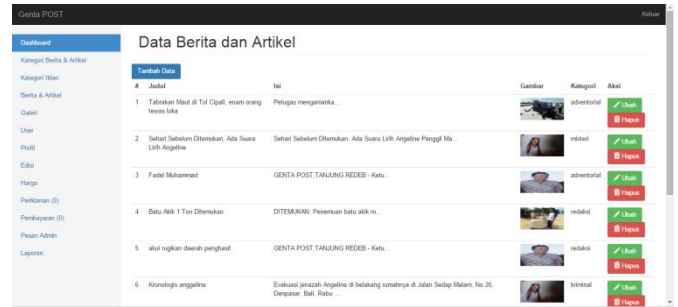
3. Halaman Kategori Berita



Gambar 15. Halaman Kategori Berita

Halaman kategori berita terdiri dari berbagai macam kategori berita yang tayang di website dan di tabloid Genta Post. Kategori berita dapat berubah dan dapat ditambah sesuai dengan berita terkini.

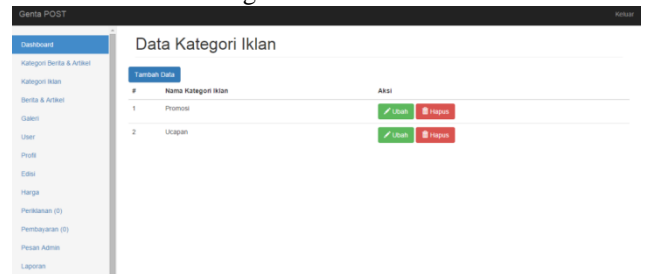
4. Halaman Berita dan Artikel



Gambar 16. Halaman Berita dan Artikel

Halaman Berita dan Artikel berguna untuk melakukan menginputan berita atau artikel yang akan tayang di website Genta Post.

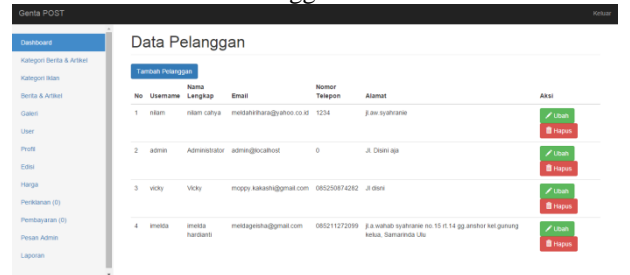
5. Halaman Kategori Iklan



Gambar 17. Halaman Kategori Iklan

Halaman kategori iklan terdiri dari berbagai macam kategori iklan yang tayang di tabloid Genta Post yang akan dicetak. Kategori Iklan dapat berubah dan dapat ditambah sesuai pesanan pemasangan iklan.

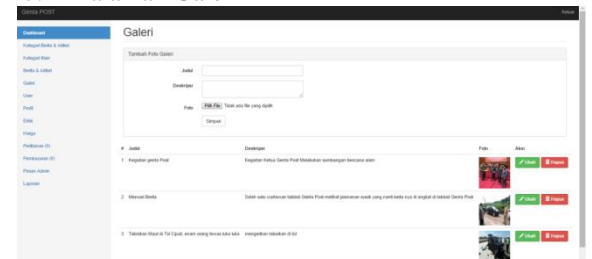
6. Halaman Data Pelanggan



Gambar 18. Halaman Data Pelanggan

Halaman Data Pelanggan berguna untuk melakukan tambah, hapus dan ubah data pelanggan.

7. Halaman Galeri

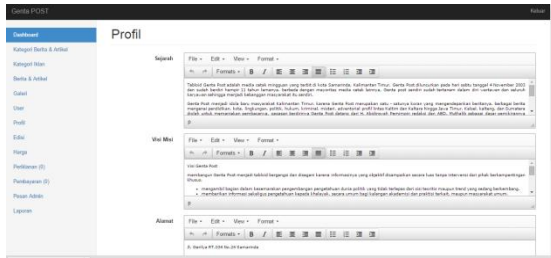


Gambar 19. Halaman Galeri

Halaman Galeri yang terdapat pada fasilitas admin ini menampilkan daftar foto yang masuk digaleri. administrator berhak menambah, merubah dan

menghapus foto dengan persetujuan pimpinan tabloid Genta Post.

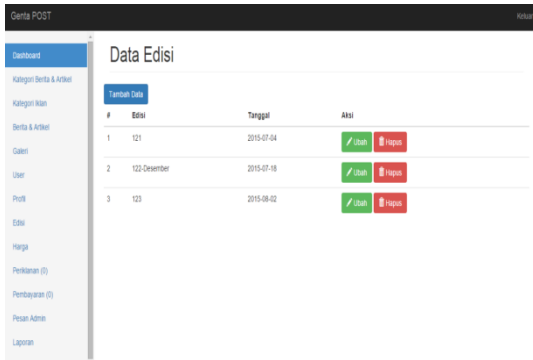
8. Halaman Profil



Gambar 20. Halaman Profil

Halaman Profil yang terdapat pada fasilitas administrator ini berguna untuk menambah atau mengubah profil dari tabloid Genta Post seperti visi dan misi, sejarah maupun alamat kantor.

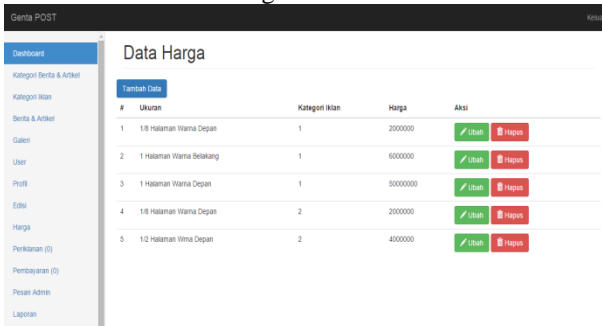
9. Halaman Edisi



Gambar 21. Halaman Edisi

Halaman Edisi berguna untuk melakukan tambah, edit dan hapus edisi tayang Tabloid Genta Post.

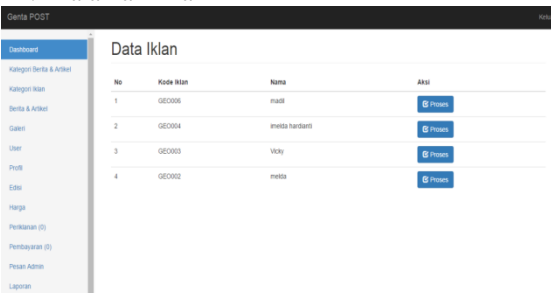
10. Halaman Data Harga



Gambar 22. Halaman Data Harga

Halaman Data Harga merupakan data harga pemasangan iklan di tabloid Genta Post.

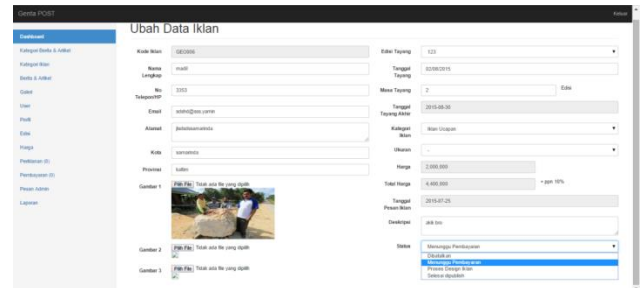
11. Halaman Iklan



Gambar 23. Halaman Iklan

Halaman iklan yang terdapat pada fasilitas administrator ini menampilkan daftar pelanggan yang memasang iklan di Tabloid Genta Post.

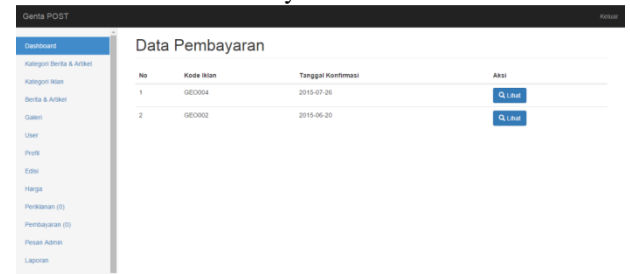
12. Halaman Ubah Data Iklan



Gambar 24. Halaman Ubah Data Iklan

Halaman Ubah Data Iklan berfungsi untuk administrator mengubah data iklan yang jika ada data iklan yang perlu diubah sesuai dengan permintaan pelanggan.

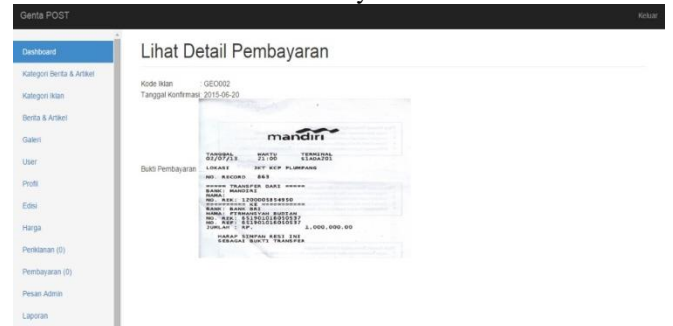
13. Halaman Pembayaran



Gambar 25. Halaman Pembayaran

Halaman Pembayaran yang terdapat pada fasilitas administrator ini menampilkan daftar pelanggan yang sudah mengkonfirmasi pembayaran pemasangan iklan di Tabloid Genta Post. Administrator dapat melihat langsung gambar bukti transaksi pembayaran.

14. Halaman Detail Pembayaran



Gambar 26. Halaman Detail Pembayaran

Halaman detail pembayaran terdiri dari kode iklan, tanggal konformasi dan gambar bukti pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.

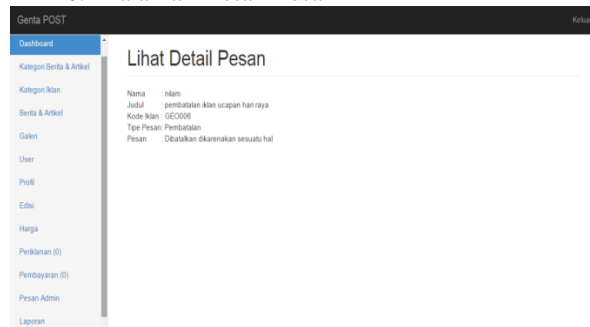
15. Halaman Pesan Admin



Gambar 27. Halaman Pesan Admin

Halaman Pesan Admin berfungsi untuk menerima pesan masalah dari pelanggan yang bertanya atau melakukan pembatalan pemasangan iklan di tabloid *Genta Post*.

16. Halaman Detail Pesan



Gambar 28. Halaman Detail Pesan

Halaman detail pesan terdiri dari nama, judul, kode iklan, dan pesan pertanyaan atau pembatalan dari pihak pelanggan.

17. Halaman Laporan Iklan

Laporan Iklan

No	Kode Iklan	Nama	Alamat	Kota	Tanggal Tayang	Edisi Tayang	Kategori	Ukuran
1	GE0006	meddi	Jl.Hidussuamanda	Samarinda	2015-08-02	0	Ukupan	1/8 Halaman Warna Depan
2	GE0004	medda handayani	Jl a waluh syahrane	Samarinda	2015-07-22	0	Promosi	1/8 Halaman Warna Depan
3	GE0003	Nicky	Jl. dami	Samarinda	2015-07-04	0	Ukupan	1/8 Halaman Warna Depan
4	GE0002	medda	Jl. Gerbya	Samarinda	2016-01-16	0	Ukupan	1/8 Halaman Warna Depan

Gambar 29. Halaman Laporan Iklan

Halaman laporan iklan berfungsi untuk melihat laporan iklan secara keseluruhan.

18. Respon Proses Iklan



Gambar 30. Respon Proses Iklan

Pemberitahuan proses pembayaran melalui email bahwa sudah disetujui oleh admin dan sudah di data .

6. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan maka dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi Pemasangan iklan pada Tabloid *Genta Post* dibuat menggunakan PHP, mySql, HTML, bootstrap CSS, JQuery.
2. Membangun pemasangan iklan berbasis web pada Tabloid *Genta Post* dapat digunakan sebagai media penyampaian berita serta dapat mempermudah proses transaksi pasang iklan pada tabloid tersebut.

7. SARAN

Adapun saran-saran yang dilakukan dapat dikemukakan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pembaca yang akan mengembangkan sistem ini dapat menerapkan teknologi AJAX (Asynchronous JavaScript and XML-HTTP), agar sistem menjadi lebih cepat dan responsive.
2. Pada proses cetak laporan, sistem mencetak laporan menjadi file berektensi pdf. Untuk para pengembang selanjutnya dapat mengekspor menjadi file excel.

8. DAFTAR PUSTAKA

- Ichwan, M, 2011, *Pemrograman Basis Data Delphi7 & MySQL*. Informatika Bandung
- Jogiyanto, 2008, *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta : Andi Penerbit
- Janner Simarmata, 2010, *Rekayasa Perangkat Lunak* : Yogyakarta : Andi
- Kadir, Abdul, 2009, *Mudah Menjadi Programmer: PHP*. Yogyakarta: Yeskom.
- Lubis dan Tania Fatima, 2007, *Perbandingan Pembentukan imej merek melalui iklan dan event dengan berfokus pada imej merek Sampoerna A Mild*. Depok : Universitas Indonesia
- Madcoms, 2011, *Membongkar misteri Adobe dreamweaver CS6 dengan PHP dan MySQL*, Yogyakarta : Andi Penerbit
- Rosa A.S dan Shalahuddin, 2011, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Bandung : Modula
- Tantra, Rudy. 2012, *Manajemen Proyek Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Yuhfizar, 2013, *Mudah Membangun Web Profil Multibahasa* , Jakarta :PT Elex Media Komputindo.