
Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Parfum Laundry Pada Healthy Laundry Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Berbasis Web

Ery Sandy¹⁾, Salmon, S.Kom., M.Kom²⁾, Hanifah Ekawati, S.Pd., M.Pd³⁾

^{1,2}Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer
Widya Cipta Dharma
Jl. M. Yamin No. 25 Samarinda – Kalimantan Timur 75123
E-mail: erylansandy@gmail.com¹⁾, salmon@wicida.ac.id²⁾, hanifah@wicida.ac.id³⁾.

ABSTRAK

Dengan menggunakan metode perbandingan eksponensial, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem yang dapat membantu Healthy Laundry dalam memilih supplier parfum laundry. program web dan databasenya yang menggunakan MySQL. Penelitian ini menggunakan studi pustaka, studi lapangan, observasi, dan kuesioner untuk mengumpulkan data. Hasilnya adalah sistem yang mendukung proses pengambilan keputusan untuk Supplier Parfum Laundry. Setelah pengguna mengimpor data supplier untuk setiap kriteria, sistem akan mencari solusi menggunakan metode perbandingan eksponensial. Sistem akan menampilkan keputusan setelah dibuat.

Kata Kunci: Teknik Informatika, Pemilihan Supplier Parfum Laundry, Website

ABSTRACT

The aim of this research is to produce a Decision Support System for Selection of Laundry Perfume Suppliers Using the Exponential Comparison Method in the hope of helping Healthy Laundry in Selection of Laundry Perfume Suppliers. Website and database based programming using MySQL. In this research, the data collection techniques used were literature study, field study, observation and questionnaires. The result of this research is the creation of a decision support system for selecting a laundry perfume supplier. Untuk tiap criterion, pengguna dapat mengimpor data dari supplier dan data evaluasi dari supplier. Kemudian, setelah menemukan solusi, sistem akan menampilkan keputusan.

Keywords: Decision Support System, Selection of Laundry Perfume Supplier, website.

1. PENDAHULUAN

Bisnis cucian bergerak di bidang cuci dan setrika. Laundry juga dapat didefinisikan sebagai kegiatan mencuci pakaian atau bahan tekstil lainnya dan juga sebagai tempat untuk mencucinya. Sebagian besar masyarakat kita sudah terbiasa menjalani gaya hidup yang praktis. Baik pelajar, pegawai, atau bahkan orang yang hidup sendiri selalu mencari hal-hal yang praktis. Seiring dengan kegiatan sehari-hari yang menyibukkan diri, yang memakan waktu dan tenaga, kegiatan mencuci adalah salah satunya. Salah satu opsi yang paling populer adalah mencuci dengan laundry, atau jasa binatu.

Di setiap kota, laundry adalah salah satu bisnis yang paling dikejar oleh para pelaku usaha. Banyak pelaku usaha laundry yang menawarkan jasanya dengan beragam jenis jasa, seperti jasa dry clean, jasa cuci kiloan, jasa cuci satuan, cuci karpet, cuci boneka,

bahkan terobosan terbaru kini bisa mencuci helm dan sepatu. Healthy Laundry merupakan salah satu laundry di Samarinda yang menawarkan jasa Laundry yang menawarkan jasa laundry salah satunya pakaian seperti baju, celana, selain itu juga menerima laundry berupa selimut, sepray. Healthy Laundry juga menawarkan berbagai macam paket laundry dari laundry reguler sampai laundry *expres*. Pada Healthy Laundry juga melayani jasa laundry satuan maupun kiloan.

Banyak supplier Parfum Laundry di Samarinda maupun luar Samarinda yang memiliki penawaran yang berbeda baik dari segi harga, bonus dan lainnya, selain itu banyak juga supplier Parfum Laundry yang memberikan Parfum Laundry untuk pembayaran di kemudian hari (dalam waktu yang di tentukan). Sehingga jika Healthy Laundry salah dalam memilih supplier Parfum Laundry maka akan berpengaruh dengan

keuntungan dan kerugian Healthy Laundry dan masa depan perusahaan nantinya.

Berdasarkan uraian diatas akan dibuat sebuah sistem sebagai pendukung keputusan untuk melakukan penilaian dalam pemilihan supplier Parfum Laundry menggunakan metode MPE, dengan adanya sebuah sistem diharapkan dapat memudahkan Healthy Laundry menentukan supplier Parfum Laundry yang tepat. Berdasarkan survei pada beberapa supplier Parfum Laundry di Samarinda dan diluar Samarinda.

2. RUANG LINGKUP

Dalam penelitian ini permasalahan mencakup:

1. Rumusan permasalahan

Fokus penelitian adalah "Bagaimana Membangun Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Parfum Laundry Pada Healthy Laundry Menggunakan Metode Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Berbasis Web", berdasarkan latar belakang menerapkan.

2. Batasan-batasan penelitian

Adapun batas-batas dari masalah yang akan diteliti selama proses pembuatan Sistem Pendukung Keputusan menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial

(MPE) untuk mengetahui Pemilihan Supplier Parfum Laundry sebagai berikut:

1. Kriteria penentuan Supplier Parfum Laundry Pada Healthy Laundry yang digunakan adalah : Harga Parfum, Waktu Bayar, Waktu Kirim dan Garansi.
 2. Lokasi Pemilihan Supplier Parfum Laundry Pada Healthy Laundry di daerah luar Kalimantan Timur.
 3. Sistem pendukung keputusan Pemilihan Supplier Parfum Laundry Pada Healthy Laundry di bangun berbasis Web.
 4. Untuk membuat sistem pendukung keputusan ini, Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) digunakan..
 5. Sistem ini bisa menyimpan proses perhitungan Pemilihan Supplier Parfum Laundry yang akan dilakukan perbandingan.
 6. Laporan untuk sistem pengambilan keputusan untuk Pemilihan Supplier Parfum Laundry ini adalah, laporan hasil penilaian Supplier Parfum Laundry dan daftar Supplier Parfum Laundry.
- ### 3. Rencana hasil yang didapatkan
- Rencana hasil dari sistem pendukung keputusan Pemilihan Supplier Parfum Laundry adalah dapat melakukan perhitungan untuk setiap supplier yang dilakukan perhitungan dan menghasilkan supplier mana yang memiliki nilai tertinggi maka akan menjadi supplier parfum laundry.

2.1 Metode Perbandingan Eksponensial

Putra (2022) menyatakan bahwa metode perbandingan eksponensial (MPE) adalah cara untuk menentukan urutan prioritas keputusan alternatif dengan

kriteria jamak. Pada dasarnya, metode ini adalah skoring pilihan yang ada. Dengan menggunakan metode ini, pengambil keputusan dapat menggunakan rancang bangun model yang jelas pada tahapan proses. Untuk menggunakan MPE untuk memilih keputusan, langkah-langkah berikut harus dilakukan:

1. Menciptakan pilihan keputusan yang akan dipilih;
2. Mengidentifikasi kriteria atau hubungan antara kriteria keputusan yang penting untuk dievaluasi dengan menggunakan skala konversi tertentu yang disesuaikan dengan keinginan pengambil keputusan.
3. Menentukan tingkat kepentingan relatif dari setiap kriteria keputusan atau pertimbangan. Setiap kriteria diberi bobot untuk menunjukkan seberapa penting setiap kriteria.
4. Tentukan skor total untuk setiap alternatif berdasarkan setiap kriteria.
5. Hitung skor atau nilai total setiap alternatif dan urutkannya menggunakan Rumus 2.7. Nilai total (TN) setiap alternatif lebih besar sehubungan dengan urutan prioritasnya.

$$\text{Total Nilai (TNI)} = \sum_{j=1}^m (RK_{ij})^{TKK_j}$$

Keterangan :

Nilai total pilihan ke-i adalah TN_i, sedangkan RK_{ij} adalah tingkat kepentingan relatif ke-i pada pilihan keputusan, dan TKK_j adalah tingkat kepentingan kriteria keputusan ke-i.

n adalah jumlah opsi yang tersedia untuk dipilih.

Jumlah kriteria keputusan disebut m.

3. SPK

Menurut Diana (2018), Sistem pendukung keputusan (Inggris: *decision support systems* disingkat DSS) adalah komponen dari sistem informasi berbasis komputer, yang mencakup sistem berbasis pengetahuan (juga dikenal sebagai manajemen pengetahuan), yang membantu perusahaan atau organisasi membuat keputusan. DSS dapat juga dikatakan sebagai sistem komputer yang mengolah data menjadi informasi untuk mengambil keputusan dari masalah semi-terstruktur yang spesifik. sistem pendukung keputusan memiliki beberapa tahapan.

3.1 Tahapan Sistem yang Mendukung Pengambilan Keputusan

Sistem pendukung keputusan terdiri dari beberapa langkah, seperti :

3.1.1 Fase Inteleksi

Dalam fase intelijen, berbagai tindakan diambil dengan fokus menemukan situasi atau peluang masalah..

1. Identifikasi Masalah (atau peluang): Pencarian untuk mengetahui apakah ada masalah, mengidentifikasi gejalanya, mengidentifikasi keterbatasannya, dan secara tegas mendefinisikan.

2. Mengklasifikasikan Masalah

Pendekatan ini sangat penting karena mengkategorikan masalah menurut tingkat strukturasinya..

3. Menyusun Masalah

Masalah yang kompleks dapat dibagi menjadi banyak masalah yang lebih kecil, dan memecahkan masalah yang lebih kecil dapat membantu memecahkan masalah yang lebih kompleks. Dekomposisi juga membuat komunikasi lebih mudah bagi pengambil keputusan..

4. Memiliki Masalah

Sebuah masalah hanya dapat terjadi di dalam suatu organisasi jika seseorang atau kelompok bertanggung jawab untuk mengatasinya dan organisasi dapat memecahkannya. Jika kepemilikan masalah tidak ditentukan, seseorang tidak akan melakukan tugasnya atau masalah akan dianggap sebagai masalah orang lain..

3.1.2 Fase Desain

meliput penemuan atau pengembangan dan menganalisis langkah-langkah yang dapat diambil. Ini mencakup memahami masalah, mengembangkan konsep masalah, dan menguji solusi yang mungkin.

3.1.3 Fase Pilihan

Fase di mana keputusan nyata dibuat dan komitmen dibuat untuk mengikuti suatu tindakan tertentu. Nilai spesifikasi untuk variabel-variabel keputusan dalam pilihan yang telah dipilih adalah solusi untuk sebuah model. Pilihan ini dibuat untuk mengoreksi kesalahan data dan memindahkan sejumlah kriteria tertentu dari satu tempat ke tempat lain. Analitik (memecahkan formula), algoritma (prosedur langkah demi langkah), heuristik (aturan utama), dan pencarian buta adalah beberapa pendekatan pencarian.

Masing-masing pilihan harus diperiksa. Jika alternatif memiliki

tujuan yang berbeda, maka setiap tujuan harus diuji dan dinilai jika dibandingkan dengan tujuan lain. Ketangguhan alternatif diukur dengan analisis sensitivitas. Analisis bagaimana-jika digunakan untuk mempelajari perubahan parameter yang signifikan.

3.1.4 Fase Implementasi

Solusi yang disarankan dapat digunakan tanpa perlu memasang sistem komputer. Implementasi sebenarnya berarti memulai hal baru atau mengubah sesuatu.

3.2 Supplier

Menurut Rojak (2018), Supplier adalah pihak perorangan atau bisnis yang memasok atau menyuplai produk barang atau jasa kepada bisnis lain baik itu ke perorangan atau perusahaan. Contohnya produsen risol mayo yang membutuhkan supplier daging, tepung, telur, mayonnaise, minyak goreng, dan lainnya. Atau produsen frozen food yang membutuhkan pasokan daging, tepung, dan plastik. Produsen frozen food ini juga bisa bertindak sebagai supplier untuk restoran, ia menyuplai restoran dengan frozen food yang ia produksi.

3.3 Pemilihan

Menurut Mango (2020), Pemilihan adalah proses formal pengambilan keputusan kelompok di mana anggota masyarakat yang memenuhi persyaratan memilih seseorang untuk memegang jabatan Administrasi publik. Pemilihan telah menjadi mekanisme yang biasa sejak sistem perwakilan demokrasi modern beroperasi pada ke-17. Pemilihan dilakukan untuk mengisi jabatan di legislatif, terkadang di eksekutif dan kehakiman, serta pemerintah daerah dan lokal.

3.4 Parfum

Menurut Utomo (2015), Parfum atau minyak wangi adalah campuran minyak esensial dan senyawa aroma, fiksatif, dan pelarut yang digunakan untuk memberikan bau wangi untuk tubuh manusia, objek, atau ruangan. Jumlah dan tipe pelarut yang bercampur dengan minyak wangi menentukan apakah suatu parfum dianggap sebagai ekstrak parfum.

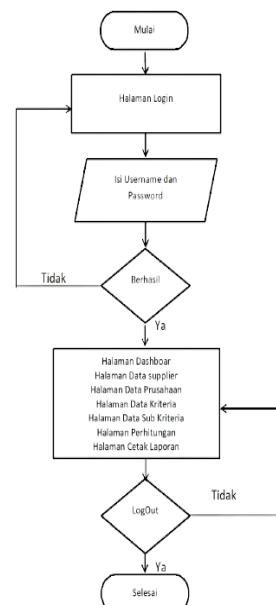
3.5 Laundry

Menurut Utomo (2015), Laundry atau yang dikenal juga dengan istilah binatu merupakan kegiatan industri rumah tangga yang bergerak dibidang jasa pencucian baju, karpet, jas, sepatu dan gaun (Kaelola, 2010). Namun, laundry adalah salah satu bisnis yang bergerak di bidang jasa, lebih tepatnya layanan mencuci dan setrika pakaian. Laundry kiloan membayar pelanggan berdasarkan berat barang yang dicuci. Berat material pada laundry kiloan dihitung dengan menimbanginya sebelum material dibawa oleh petugas laundry..

4. PEMBAHASAN

4.1 Desain Sistem

4.1.1 Flowchart Sistem

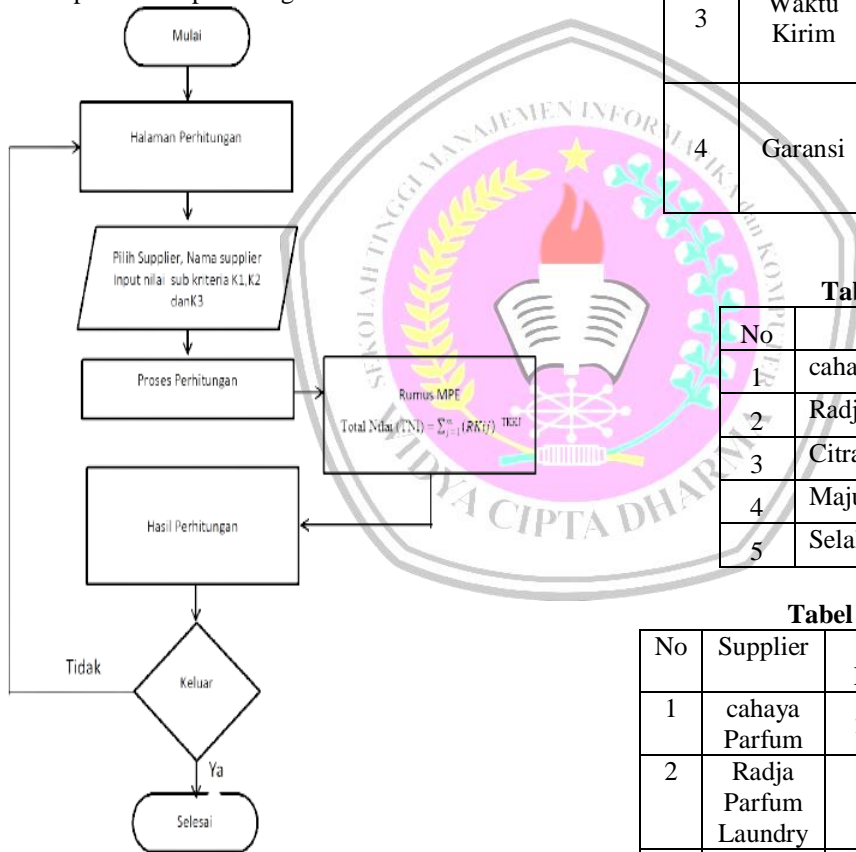


Gambar 4.1 Flowchart Sistem/ User

Pada gambar 4.1, *flowchart* sistem terdiri dari halaman awal aplikasi di mana pengguna dapat login dengan menggunakan username dan password mereka. Jika username dan password yang dimasukkan salah, mereka akan tetap berada pada halaman awal aplikasi atau halaman login. Jika username dan password yang dimasukkan benar, pengguna akan berhasil masuk ke dalam aplikasi. Setelah berhasil masuk, pengguna dapat menginput data tambahan..

4.1.2 Flowchart Perhitungan

Gambar 4.2 menunjukkan flowchart proses perhitungan. Proses pertama memilih data supplier untuk melakukan perhitungan, kemudian mengunputkan nilai supplier pada setiap kriteria. Hasil perhitungan akan muncul secara otomatis setelah nilai dimasukkan dengan benar. Hasil perhitungan juga dapat dicetak dengan mencetak laporan data perhitungan.



Gambar 4.2 Flowchart Perhitungan

4.2 Implementasi

4.2.1 Perhitungan MPE

Untuk perhitungan diambil 5 supplier sebagai contoh.

Tabel 4.1 Kriteria

No	Kriteria	Bobot
1	Harga Parfum	4

2	Waktu Bayar	3
3	Waktu Kirim	2
4	Garansi	1

Tabel 4.2 Kriteria dan Sub Kriteria

No	Kriteria	Sub Kriteria	Nilai	Bobot
1	Harga Parfum	1000 - 20.000	3	4
		21.000 - 40.000	2	
		< 40.000	1	
2	Waktu Bayar	9-15 hari	3	3
		6-8 hari	2	
		1-5 hari	1	
3	Waktu Kirim	1-3 hari	3	2
		4-7 hari	2	
		8-15 hari	1	
4	Garansi	9-15 hari	3	1
		6-8 hari	2	
		1-5 hari	1	

Tabel 4.3 Tabel Supplier

No	Nama Supplier
1	cahaya Parfum
2	Radja Parfum Laundry
3	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry
4	Maju Parfum
5	Selalu Parfum Grosir

Tabel 4.4 Nilai Setiap Supplier

No	Supplier	Harga Parfum	Waktu Bayar	Waktu Kirim	Garansi
1	cahaya Parfum	22 ribu	7 hari	10 hari	9 hari
2	Radja Parfum Laundry	15 ribu	21 hari	7 hari	8 hari
3	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	15 ribu	21 hari	3	8 hari
4	Maju Parfum	22 ribu	10 hari	3 hari	8 hari
5	Selalu Parfum Grosir	15	10	7	8

Tabel 4.5 Perhitungan Cahaya Parfum

No	Kriteria	Nilai	Bobot	Nilai Lokasi	Total Nilai
1	Harga Parfum	2	4	16	28
2	Waktu Bayar	2	3	8	
3	Waktu Kirim	1	2	1	
4	Garansi	3	1	3	

Perhitungan
 $= 2^4 + 2^3 + 1^2 + 3^1$
 $= 16 + 8 + 1 + 3$
 $= 28$

Tabel 4.6 Perhitungan Radja

No	Kriteria	Nilai	Bobot	Nilai	Total Nilai
1	Harga Parfum	3	4	81	95
2	Waktu Bayar	2	3	8	
3	Waktu Kirim	2	2	4	
4	Garansi	2	1	2	

$= 3^4 + 2^3 + 2^2 + 2^1$
 $= 81 + 8 + 4 + 2$
 $= 95$

Tabel 4.7 Perhitungan Citra Pusat Grosir

No	Kriteria	Nilai	Bobot	Nilai	Total Nilai
1	Harga Parfum	3	4	81	100
2	Waktu Bayar	2	3	8	
3	Waktu Kirim	3	2	9	
4	Garansi	2	1	2	

Perhitungan
 $= 3^4 + 2^3 + 3^2 + 2^1$
 $= 81 + 8 + 9 + 2$
 $= 100$

Tabel 4.7 Perhitungan Maju Parfum

No	Kriteria	Nilai	Bobot	Nilai	Total Nilai
1	Harga Parfum	2	4	16	54
2	Waktu Bayar	3	3	27	
3	Waktu Kirim	3	2	9	
4	Garansi	2	1	2	

Perhitungan

$= 2^4 + 3^3 + 3^2 + 2^1$
 $= 16 + 27 + 9 + 2$
 $= 54$

Tabel 4.7 Perhitungan Selalu Parfum Grosir

No	Kriteria	Nilai	Bobot	Nilai	Total Nilai
1	Harga Parfum	3	4	81	115
2	Waktu Bayar	3	3	27	
3	Waktu Kirim	2	2	4	
4	Garansi	3	1	3	

Perhitungan
 $= 3^4 + 3^3 + 2^2 + 3^1$
 $= 81 + 27 + 4 + 3$
 $= 115$

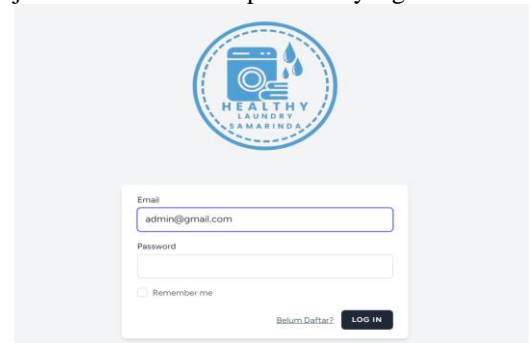
4.8 Hasil Perhitungan

No	Supplier	Nilai
1	cahaya Parfum	28
2	Radja Parfum Laundry	95
3	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	100
4	Maju Parfum	54
No	Supplier	Nilai
5	Selalu Parfum Grosir	115

4.2.2 Desain Program

4.2.2.1 Form Login

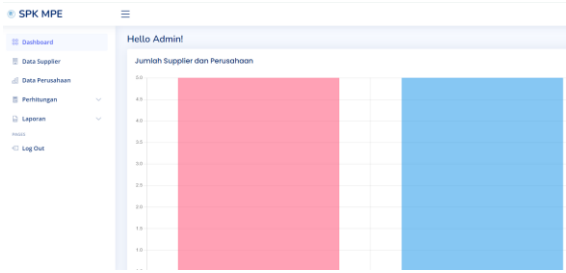
Untuk mengakses sistem pendukung keputusan, form login yang digunakan pada gambar 4.3 menunjukkan username dan password yang dimasukkan..



Gambar 4.3 Form Login

4.2.2.2 Form Menu Utama

Form menu, yang menampilkan beberapa informasi tentang sistem pendukung keputusan untuk supplier parfum, dapat ditemukan pada gambar 4.4. Halaman ini juga mengarah ke halaman lain, seperti data perusahaan, halaman supplier, halaman perhitungan, yang mencakup halaman kriteria, halaman sub kriteria, dan halaman cetak laporan.



Gambar 4.4 Form Menu Utama

4.2.2.3 Form Supplier

Pada gambar 4.5 adalah halaman data supplier dimana pada form ini dapat melakukan proses penambahan supplier. Untuk melakukan penambahan data supplier dapat dilakukan dengan cara klik tombol tambah kemudian akan muncul seperti gambar 4.6 kemudian isikan data supplier yang akan dilakukan penambahan, selain menambah data supplier pada form ini juga dapat melakukan proses edit data dengan cara pada aksi klik tombol edit dan ubah data yang ingin di ubah, selain itu juga dapat menghapus data dengan cara klik tombol hapus kemudian hapus data.

NO	Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Hp	Aksi
1	S01	Cahaya Parfum	Jl. Harmonika 99	0812131415	Edit Hapus
2	S02	Raja Parfum Laundry	Jl Sempaja No 22	0822334455	Edit Hapus
3	S03	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Jl Perjuangan No 12	0855445566	Edit Hapus
4	S04	Maju Parfum	Jl Imam Bonjol No 10	0899556644	Edit Hapus
5	S05	Selaku Parfum Grosir	Jl Gatot Subroto No. 88	08421155666	Edit Hapus

Gambar 4.5 Data Supplier

Gambar 4.6 Tambah Data Supplier

4.2.2.4 Form Perusahaan

Pada gambar 4.7 adalah halaman data perusahaan dimana pada form ini dapat melakukan proses penambahan data perusahaan. Untuk melakukan penambahan data perusahaan dapat dilakukan dengan cara klik tombol tambah kemudian akan muncul seperti gambar 4.8 kemudian isikan data perusahaan yang akan dilakukan penambahan, selain menambah data perusahaan pada form ini juga dapat melakukan proses edit data dengan cara pada aksi klik tombol edit dan ubah data yang ingin di ubah, selain itu juga dapat menghapus data dengan cara klik tombol hapus kemudian hapus data.

yang ingin di ubah, selain itu juga dapat menghapus data dengan cara klik tombol hapus kemudian hapus data.

NO	Supplier	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	No Hp	Aksi
1	Cahaya Parfum	Karya Jaya	Jl Perintis No. 1	085246060601	Edit Hapus
2	Raja Parfum Laundry	Kuda Liar	Jl Laut	098877212	Edit Hapus
3	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Brewers	Jl Kayu Jati	089898989898	Edit Hapus
4	Maju Parfum	Samantha Group	Jl Kalimantan Jaya	087654678789	Edit Hapus
5	Selaku Parfum Grosir	Jujitsu	Jl Pulau Gading	08233456789	Edit Hapus

Gambar 4.7 Data Prusahaan

Gambar 4.8 Tambah Data Prusahaan

4.2.2.5 Form Data Kriteria

Data kriteria, termasuk nama dan nilai kriteria, yang digunakan untuk melakukan perhitungan, disertakan dalam form halaman data kriteria di bagian ini, yang dapat dilihat pada Gambar 4.9.

NO	Nama Kriteria	Bobot	Aksi
1	Harga Parfum	4	Edit Hapus
2	Waktu Bayar	3	Edit Hapus
3	Waktu Kirim	2	Edit Hapus
4	Garansi	1	Edit Hapus

Gambar 4.9 Form data Kriteria

4.2.2.6 Form Sub Kriteria

Pada gambar 4.10 adalah tampilan halaman sub kriteria, dimana pada halaman ini berisi sub-sub dari kriteria yang digunakan.

NO	Kriteria	Sub Kriteria	Nilai	Aksi
1	Harga Parfum	1000 - 20000	3	Edit Hapus
2	Harga Parfum	21000 - 40000	2	Edit Hapus
3	Harga Parfum	< 40000	1	Edit Hapus
4	Waktu Bayar	9 - 15 Hari	3	Edit Hapus
5	Waktu Bayar	6 - 8 Hari	2	Edit Hapus
6	Waktu Bayar	1 - 5 Hari	1	Edit Hapus
7	Waktu Kirim	1 - 3 Hari	3	Edit Hapus

Gambar 4.10 Sub Kriteria

4.2.2.7 Form Perhitungan

Gambar 4.1 menunjukkan halaman proses perhitungan, di mana Anda dapat melakukan proses perhitungan supplier. Anda dapat memulai proses dengan mengklik tombol tambah, yang akan menghasilkan tampilan seperti gambar 4.12. Pilih data perusahaan dan data supplier, kemudian masukkan nilai yang sesuai dengan kriteria. Setelah selesai, klik tombol sumit untuk menyimpan hasil perhitungan. Selain itu, Anda dapat mengubah data penilaian pada halaman ini dengan mengklik tombol edit dan kemudian mengubah data yang ingin Anda ubah. Jika Anda ingin menghapus data, klik tombol hapus dan data yang akan dihapus akan dihapus.

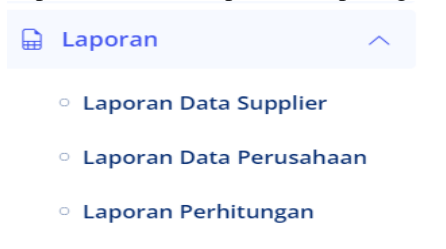
No	Nama Supplier	Nama Perusahaan	Kriteria	Sub Kriteria	Nilai	Total Nilai	Aksi
1	Cahaya Parfum	Karya Jaya	Harga Parfum	21000 - 40000	16	28	EDIT HAPUS
			Waktu Bayar	6 - 8 Hari	8	28	EDIT HAPUS
			Waktu Kirim	8 - 15 Hari	1	28	EDIT HAPUS
			Garansi	9 - 15 Hari	3	28	EDIT HAPUS
2	Radja Parfum Laundry	Kuda Liar	Harga Parfum	1000 - 20000	81	95	EDIT HAPUS
			Waktu Bayar	6 - 8 Hari	8	95	EDIT HAPUS
			Waktu Kirim	4 - 7 Hari	4	95	EDIT HAPUS
			Garansi	6 - 8 Hari	2	95	EDIT HAPUS

Gambar 4.11 Form Data Perhitungan.

Gambar 4.12 Proses Penilaian

4.2.2.8 Form Laporan

Pada gambar 4.13 adalah form halaman cetak laporan. Pada halaman ini memiliki 3 laporan yaitu laporan daftar supplier, laporan daftar perusahaan dan laporan perhitungan. Untuk mencetak laporan daftar supplier dapat dilakukan dengan klik laporan data supplier maka akan muncul seperti gambar 4.14 dapat dilihat rincian daftar supplier, jika ingin di cetak menjadi pdf dapat dilakukan dengan cara klik tombol download pdf maka hasil dapat dilihat pada gambar 4.15.



Gambar 4.13 Halaman Laporan

NO	Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Hp
1	S01	Cahaya Parfum	Jl. Harmonika 99	0812131415
2	S02	Radja Parfum Laundry	Jl Sempaja No 22	0822334455
3	S03	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Jl Perjuangan No 12	0855445566
4	S04	Maju Parfum	Jl Imam Bonjol No 10	0899556644
5	S05	Selalu Parfum Grosir	Jl Gatot Subroto No. 88	08421155666

Gambar 4.14 Laporan Daftar Supplier



Laporan Data Supplier

NO	Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Hp
1	S01	Cahaya Parfum	Jl. Harmonika 99	0812131415
2	S02	Radja Parfum Laundry	Jl Sempaja No 22	0822334455
3	S03	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Jl Perjuangan No 12	0855445566
4	S04	Maju Parfum	Jl Imam Bonjol No 10	0899556644
5	S05	Selalu Parfum Grosir	Jl Gatot Subroto No. 88	08421155666

Samarinda, 21 July 2024

Gambar 4.15 Laporan Daftar supplier Pdf

Untuk mencetak laporan daftar perusahaan dapat dilakukan dengan klik laporan data perusahaan maka akan muncul seperti gambar 4.16 dapat dilihat rincian daftar perusahaan, jika ingin di cetak menjadi pdf dapat dilakukan dengan cara klik tombol download pdf maka hasil dapat dilihat pada gambar 4.17.

NO	Supplier	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	No Hp
1	Cahaya Parfum	Karya Jaya	Jl Perintis No. 1	085246060601
2	Radja Parfum Laundry	Kuda Liar	Jl Laut	0988777212
3	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Brewers	Jl Kayu Jati	089898989898
4	Maju Parfum	Samantha Group	Jl Kaliman Jaya	087654678789
5	Selalu Parfum Grosir	Jujutsu	Jl Pulau Gading	08233456789

Gambar 4.16 Laporan Daftar Perusahaan



LAPORAN DAFTAR SUPPLIER
HEALTHY LAUNDRY
Jl. Pramuka 19, Kelurahan Sempaja, Kecamatan Samarinda

Laporan Data Perusahaan

NO	Supplier	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	No Hp
1	Cahaya Parfum	Karya Jaya	Jl Perintis No. 1	085246060601
2	Radja Parfum Laundry	Kuda Liar	Jl Laut	0988777212
3	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Brewers	Jl Kayu Jati	089898989898
4	Maju Parfum	Samantha Group	Jl Kalimantan Jaya	087654678789
5	Selalu Parfum Grosir	Jujutsu	Jl Pulau Gading	08233456789

Samarinda, 21 July 2024

Gambar 4.17 Laporan Daftar Perusahaan Pdf

Untuk mencetak laporan perhitungan dapat dilakukan dengan klik laporan perhitungan maka akan muncul seperti gambar 4.18 dapat dilihat hasil perhitungan supplier, jika ingin di cetak menjadi pdf dapat dilakukan dengan cara klik tombol *download pdf* maka hasil dapat dilihat pada gambar 4.19.

No	Nama Perusahaan	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Hp	Hasil MPE
1	Jujutsu	Selalu Parfum Grosir	Jl Gatot Subroto No. 88	08421155666	115
2	Brewers	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Jl Perjuangan No 12	0855445566	100
3	Kuda Liar	Radja Parfum Laundry	Jl Sempaja No 22	0822334455	95
4	Samantha Group	Maju Parfum	Jl Imam Bonjol No 10	0899556644	54
5	Karya Jaya	Cahaya Parfum	Jl. Harmonika 99	0812131415	28

Gambar 4.18 Laporan Hasil Perhitungan



LAPORAN DAFTAR SUPPLIER
HEALTHY LAUNDRY
Jl. Pramuka 19, Kelurahan Sempaja, Kecamatan Samarinda

Laporan HasilMPE

No	Nama Perusahaan	Nama Supplier	Alamat Supplier	No Hp	Hasil MPE
1	Jujutsu	Selalu Parfum Grosir	Jl Gatot Subroto No. 88	08421155666	115
2	Brewers	Citra Pusat Grosir Parfum Laundry	Jl Perjuangan No 12	0855445566	100
3	Kuda Liar	Radja Parfum Laundry	Jl Sempaja No 22	0822334455	95
4	Samantha Group	Maju Parfum	Jl Imam Bonjol No 10	0899556644	54
5	Karya Jaya	Cahaya Parfum	Jl. Harmonika 99	0812131415	28

Samarinda, 21 July 2024

Gambar 4.19 Laporan Hasil Perhitungan Pdf

5 KESIMPULAN

Hasil penelitian ini mencakup hal-hal berikut:

1. Pemodelan digunakan untuk membuat sistem pendukung keputusan yang mempertimbangkan berbagai faktor yang digunakan untuk menilai dan memberikan bobot.
2. Sistem pendukung keputusan ini memiliki 4 kriteria—harga parfum, waktu pembayaran, waktu pengiriman, dan garansi—dan masing-masing kriteria memiliki subkriteria.
3. Hasil dari proses pemilihan Supplier Parfum Laundry yang diperoleh dari sistem yang telah dibangun akan memberikan penilaian alternatif kepada para pengambil keputusan untuk menentukan apakah Supplier Parfum Laundry dapat dipilih atau tidak.

6 SARAN

Berdasarkan temuan di atas, berikut beberapa rekomendasi:

1. Metode SAW atau metode lain dapat digunakan untuk mengembangkan sistem pendukung keputusan ini.
2. Kriteria dan subkriteria sistem pendukung keputusan ini dapat dibuat secara lebih dinamis.

7 DAFTAR PUSTAKA

- (Jogiyanto, H. M. 2017). Jogiyanto, H. M. 2017. Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis). Penerbit Andi.
- (Katemba and Niklinton Nehemia Neolak 2021)Katemba, Petrus, and Niklinton Nehemia Neolak. 2021. "PENERAPAN METODE PERBANDINGAN EXPONENSIAL (MPE) PENENTUAN PENERIMAAN BERAS SEJAHTRA (RASTRA) DI DESA TOBU." *Elkom: Jurnal Elektronika Dan Komputer* 14(2):339–49. doi: 10.51903/elkom.v14i2.530.
- (Nugroho Bunafit 2019) Nugroho, Bunafit. 2019, ebtaria nadeak, malahayati, nurlaili rahmi, arsia rini, diah novita sari, kurniati, herlinda kusmiati, rendy almaheri adhi pratama. 2019. Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL.
- (Nugroho Hasbi Adam., 2016)Sebagai, D., Satu, S., Memperoleh, U., & Sarjana, G. (2016). Kenaikan Pangkat Tni Angkatan Darat Menggunakan Metode Composite Performance Index (Cpi).
- (Putra, 2022). Putra, 2022. Implementasi Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Usaha Cv. La Tahzan Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE). Sumber Perpustakaan STMIK WICIDA Samarinda.

(Indah Cahya Dewi, 2022)Indah Cahya Dewi, D. A. (2022). Konsep Sistem Basis Data. Graha Ilmu, 18–20.

- (Raharjo, Herianto., & Rosdiana. 2014). Modul Pemrograman Web html, php & mysql rev 2. Bandung: Modula
- (Rusliyawati & Nuraini, 2022)Rusliyawati, R., & Nuraini, R. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Vendor IT Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE). *Insearch: Information System Research Journal*, 2(02), 90–98. <https://doi.org/10.15548/isrj.v2i02.4382>
- (Rosa dan Shalahuddin. 2015). Rosa dan Shalahuddin. 2015 Rekyasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek), Bandung: Modula
- (Abdul Rojak & Rifai, 2018)Abdul Rojak, S. R., & Rifai, A. (2018). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Memilih Bahan Bakar Minyak untuk Kendaraan Roda Dua. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 18(1). <https://doi.org/10.31599/jki.v18i1.184>
- (Salim Afrizal Ahmad, 2016). Salim Afrizal Ahmad, 2016. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi Membangun Usaha Rumah Makan Menggunakan Metode Multi-Factor Evaluation Process (MFEP) diakses di Perpustakaan STMIK WIDYA CIPTA DHARMA.
- (Rumandan, 2022)Rumandan, R. J. (2022). Implementasi Composite Performance Index (CPI) Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mitra Pengiriman Barang. *Media Online*, 3(1), 17–25.
- (Sidik Betha. 2014). Sidik Betha. 2014. Pemrograman Web dengan PHP. Bandung: Informatika Bandung.
- (Syafitri & Hasugian, 2020)Syafitri, V. E., & Hasugian, H. (2020). Penerapan Metode Perbandingan Eksponensial (Mpe) Sebagai Alternatif Untuk Menunjang Pemilihan Karyawan Terbaik Pada Pd. Tiaramas Glassindo. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 56–62. <https://doi.org/10.36080/idealisis.v3i1.1505>

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugrah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar maka skripsi dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Parfum Laundry Pada Healthy Laundry Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (Mpe) Berbasis Web” dapat penulis selesaikan dengan sebaik-baiknya dan saya ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang selalu mendukung saya, kepada Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widya Cipta Dharma Bapak H. Tommy Bustomi, S.Kom., M.kom, dosen pembimbing dan penguji Bapak Salmon, S.Kom., M.Kom, Ibu Hanifah Ekawati, S.Pd., M.Pd, Ibu Yunita, S.E., M.M dan Bapak Ahmad Abul Khair, S.Kom., M.T