

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SARANG WALET PADA CV. DIOTAMA SAMARINDA BERBASIS WEB

Peneliti

Rizki Ramadhani

Manajemen Informatika

STMIK Widya Cipta Dharma

Jl. Prof. Moh. Yamin No. 25 Samarinda Kode Pos 75123

ABSTRAK

Rizki Ramadhani. Nim 12.31.029, Sistem Informasi Penjualan Produk Sarang Walet pada CV. Diotama Samarinda

Tugas akhir, Prigram Studi Diploma III STMIK WICIDA Samarinda Degnan pembimbing Bapak Awang Harsa Kridalaksana, S.Kom, M.Kom

Website saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi sebuah organisasi, instansi, perusahaan komersial, dan lain sebagainya. Kebutuhan tersebut biasanya tidak hanya untuk promosi, namun juga kegiatan bisnis. Tugas akhir ini bertujuan membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada CV. Diotama Samarinda untuk mempromosikan produk dan penyampaian informasi serta sebagai penjualan online.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara, pengamatan langsung dan studi pustaka. Sedangkan untuk metode pengembangan sistem menggunakan flowchart dan site map. *Software* yang digunakan adalah Adobe Dreamweaver CS6, XAMPP yang merupakan gabungan dari Apache Web Server, PHP, dan MySQL.

Dengan dibangunnya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web ini diharapkan membantu CV. Diotama dalam proses pemasaran dan penyampaian informasi ke masyarakat luas secara cepat dan akurat.

1. PENDAHULUAN

Saat ini komputer merupakan alat yang tidak dapat kita lepaskan dalam kehidupan sehari, sehari. Dimasa lampau, komputer selalu diasosiasikan dengan barang yang mahal, barang yang super canggih, dan dapat menghitung lebih cepat dari kemampuan manusia.

Fenomena ini menunjukkan bahwa fungsi komputer sekedar “alat hitung” menjadi sebuah piranti yang lebih “manusiawi”. Hal ini menunjukkan bukti dari pesatnya perkembangan teknologi *software* maupun *hardware*.

Di era teknologi informasi yang semakin maju, *internet* sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Hadirnya jaringan internet telah melahirkan bidang baru yang potensial

dilihat dari berbagai aspek. Banyak masyarakat menggunakan fasilitas internet untuk melakukan berbagai transaksi, seperti halnya transaksi penjualan. Seiring telah disahkannya Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik yang menjelaskan diperbolehkannya transaksi melalui elektronik, maka ini merupakan dasar utama, bahwa transaksi penjualan melalui media *internet* diperbolehkan di Indoonesia yang mempunyai badan hukum.

CV. Diotama adalah toko yang bergerak dibidang penjualan produk sarang walet yang dirintis mulai tahun 2000 yang beralamatkan di Jl. Mayor Jenderal Sutoyo Perumahan Remaja Permai Kav. D No. 6 Kode Pos 75117 Samarinda. Dari berbagai produk

yang dipasarkan, salah satunya adalah sarang walet yang merupakan produk unggulan yang dapat diolah. Dalam menjalankan usahanya selama ini, cara penyampaian informasi penjualan masih secara pemasaran biasa yaitu dari mulut ke mulut, sehingga begitu sulit konsumen untuk memperoleh informasi tentang produk apa saja yang tersedia. Pemasaran barang masih melalui pertemuan langsung dengan konsumen, baik di kantor CV. Diotama atau di suatu tempat dalam perjanjian dengan konsumen. Seperti jika ada permintaan di luar Samarinda, pemilik usaha harus mendatangkan konsumen untuk memasarkan produknya. Padahal wilayah pemasaran penjualan sudah meluas ke luar Samarinda dan Kalimantan Timur seperti Makassar, Surabaya dan Semarang. Dalam permasalahan tersebut, maka perlu dirancang adanya sebuah sistem dimana sistem tersebut dapat memberikan penyajian informasi yang jelas dan pelayanan yang mudah, cepat dan tidak mempersulit pembeli pada saat melakukan transaksinya.

Dari penelitian ini maka penulis mencoba mengimplementasikan pembuatan sistem yang cocok dengan masalah yang ada pada CV. Diotama yaitu sistem informasi penjualan berbasis web atau bisa disebut sebagai sebuah toko *online*. Melalui sistem yang akan dibangun ini diharapkan bisa menjadikan solusi yang mempermudah pelanggan saat ingin membeli sarang walet walau pelanggan tersebut berada jauh pada CV. Diotama.

Ada beberapa harapan lain jika penulisan ini berhasil dan CV. Diotama menggunakan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. Pertama, karena sifatnya otomatis, dengan sistem ini CV. Diotama dapat menghemat waktu dan biaya dalam proses pemasaran produk. Kedua, dalam hal promosi produk juga cukup efisien, karena sistem ini bisa buka 24 jam sehari, selain itu CV. Diotama bisa menampilkan produk yang banyak diminati pembeli, dan produk terbaru. Ketiga, dengan sistem ini target pasar produk CV. Diotama pun lebih luas.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN BATASAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dalam penelitian ini Pada Halaman Pengguna Umum :

1. Hanya produk yang ada pada CV. Diotama saja yang dijual.
2. Pembayaran melalui transfer rekening Bank yang telah ditentukan.

3. Untuk pembelian hanya pelanggan yang sudah terdaftar sebagai member.
4. Menjadi member bisa dilakukan dengan mengisi biodata secara lengkap pada form yang sudah disediakan.
5. Laporan yang dibuat dalam penelitian ini adalah laporan pemasukan dan laporan pengeluaran.
6. Expedisi yang dilayani yaitu JNE

3. BAHAN DAN METODE

3.1 BAHAN

1. Penjualan

Menurut Ikatan Akuntan Indonesia sebagai berikut :

Penjualan adalah Peningkatan jumlah aktiva atau penurunan jumlah kewajiban suatu badan usaha yang timbul dari penyerahan barang dagang/jasa atau aktivitas lainnya didalam suatu periode.

Menurut Sulistiyowati (2010) penjualan adalah :“Pendapatan yang berasal dari penjualan produk perusahaan, disajikan setelah dikurangi potongan penjualan dan retur penjualan.”

Menurut Sugiono, Yanuar Nanok Soenarno dan Synthia Madya Kusumawati (2010)“ Penjualan bersih merupakan selisih antara penjualan baik yang dilakukan secara tunai maupun kredit dengan retur penjualan dan potongan penjualan.

Penjualan dibagi menjadi dua bagian, yaitu :

1. Penjualan kredit, yaitu penjualan yang pembayaran dilakukan di kemudian hari dalam jangka waktu yang telah ditetapkan setelah barang diterima oleh *customer*. Penjualan kredit inilah yang menimbulkan piutang dagang, sehingga penjualan tidak dapat dipisahkan dari timbulnya piutang usaha.
2. Penjualan tunai, yaitu penjualan yang pembayarannya dilakukan secara langsung saat terjadinya transaksi.

2. Website

Menurut Ampera (2005), *Website* adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur *internet* sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. *Website* merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi. Secara garis

besar, *website* bisa digolongkan menjadi 3 bagian yaitu:

1. *Website Statis*

Adalah *website* yang mempunyai halaman tidak berubah. Artinya adalah untuk melakukan perubahan pada suatu halaman dilakukan secara manual dengan meng-*edit* kode yang menjadi struktur dari *website* tersebut.

2. *Website Dinamis*

Merupakan *website* yang secara struktur diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain utama yang bisa diakses oleh user pada umumnya, juga disediakan halaman *backend* untuk meng-*edit* konten dari *website*. Contoh umum mengenai *website* dinamis adalah *web* berita atau *webportal* yang didalamnya terdapat fasilitas berita, *polling* dan sebagainya.

3. *Website Interaktif*

Adalah *website* yang saat ini memang sedang booming. Salah satu contoh *website* interaktif adalah blog dan forum. Di *website* ini user bisa berinteraksi dan beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka. Biasanya *website* seperti memiliki moderator untuk mengatur supaya topik yang diperbincangkan tidak keluar jalur.

3. Internet

Sesuai dengan namanya, *Internet* (*International Network*) atau jaringan komputer internasional atau WAN (*Wide Area Network*) adalah kumpulan dari berbagai jaringan komputer kecil/lokal atau LAN (*Local Area network*) yang saling terhubung.

Seperti nama dari jenis jaringan ini, WAN mencakup lokasi yang cukup besar seperti jaringan komputer antar wilayah, kota atau bahkan negara. Jika didalam LAN dibutuhkan alat yang bernama *hub/switch*, WAN ini membutuhkan *router* sebagai penghubung antar jaringan dan *modem* untuk menghubungkan den ISP (*Internet Service provider*)/penyedia layanan *Internet*. (MADCOMS, 2009).

4. World Wide Web

Menurut (Kadir.2014) sistem pengaksesan Inforasi dalam *Internet* yang paling terkenal adalah *WorldWide Web* (WWW) atau bisa dikenel dengan istilah

Web.pertama kali diciptakan pada tahun 1991 di *CERN*, , Laboraturium Fisika Partikel Eropa, Jenewa, Swiss. Tujuan awalnya adalah untuk menciptakan media yang mudah untuk berbagi informasi bagi para Fisikawan dan ilmunan.

1. *Web* menggunakan protokol yang disebut HTTP (*Hypertext Transfer Protokol*) yang berjalan pada *TCP/IP*. Adapun dokumen *web* ditulis dengan pormat HTML (*Hypertext Markup Language*). Dokumen ini diletakkan dalam web server (server yang melayani permintaan halaman *web*) dan diakses oleh klien (pengakses informasi) melalui perangkat lunak yang disebut *web browser* atau sering disebut *browser* saja.

2. Konsep *hypertext* yang digunakan pada *web* sebenarnya telah dikembangkan jauh hari sebelumnya kehadiran *web*. Dengan menggunakan *hypertext*, pemakain dapat melompat dari suatu dokumen ke dokumen lain dengan mudah, dengan cukup mengklik teks-teks khusus yang pada awalnya ditandai dengan garis bawah.

3. Penggunaan *hypertext* pada *web* juga dikembangkan lebih jauh menuju kehypermedia. Dengan menggunakan pendekatan hypermedia, tidak hanya teks yang dapat dikaitkan, melainkan juga gambar, suara, bahkan video.

4. Informasi yang terdapat pada *web* disebut halaman *web(web page)*. Untuk mengakses sebuah halaman *web* dari *browser*, pemakain perlu menyebutkan URL (*Uniform Resource Locator*). URL tersusun atas tiga bagian:

1. format transfer,
2. nama *host*, dan
3. path berkas dokumen.

Sebagai contoh, URL dapat berupa:

<http://www.imdb.com/index.html>

5. Notepad++

Menurut Kusuma Ardhana, ST (2013) dalam bukunya yang berjudul “ PHP : Menyelesaikan *Website* 30 Juta ”, Notepad++ adalah salah satu program yang digunakan untuk melakukan editor seperti HTML, PHP, Java Script, CSS, dan lain-lain.

6. XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak system operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (*localhost*), yang terdiri atas program *Apache HTTP Server*, *MySQLdatabase*, dan

penerjemah bahasa yang ditulis dalam bahasa pemrograman PHP dan Perl. Nama XAMPP merupakan singkatan dari X (*empat system operasi yaitu Windows, Linux, Mac OS, dan Solaris*), Apache, MySQL, PHP dan Perl. Program ini tersedia dalam GNU General Public License dan bebas, merupakan web server yang mudah digunakan yang dapat melayani tampilan halaman web yang dinamis (Dvorski, 2007).

3.2 METODE PENGEMBANGAN SISTEM

Untuk membuat sebuah sistem yang sesuai dengan masalah yang ada dan dapat menyelesaikan masalah tersebut, maka penulis menggunakan metode *waterfall* dalam membangun *website company profile* pada PT. Branikretif.

Adapun tahap-tahap model *Waterfall* dalam Sistem Informasi sebagai berikut :

1. Analisis

Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap masalah yang ada berdasarkan beberapa kategori analisis, yaitu:

1) Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan data, mengurutkan data kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar. Analisis data bertujuan untuk dapat menemukan tema dan setelahnya dapat dirumuskan suatu hipotesis kerja seperti yang didasarkan pada data.

2) Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan terbagi dalam dua jenis analisis, yaitu analisis secara fungsional dan analisis secara non fungsional. Pada analisis fungsional yaitu menjelaskan tentang analisis apa saja yang akan diproses. Sedangkan non fungsional yaitu analisis untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dalam membuat suatu aplikasi dari segi perangkat lunak maupun perangkat keras.

3) Analisis Teknologi

Analisis teknologi menjelaskan tentang teknologi software dan hardware yang digunakan dalam mendukung penggunaan *website company profile* ini, seperti menggunakan desain grafis maka memerlukan teknologi seperti *Adobe Photoshop*, untuk pengkodean memerlukan *sublime text*, memerlukan

data penyimpanan digunakan database seperti *MySQL*.

4) Analisis Sistem

Analisis sistem menjelaskan mengenai sistem pembuatan *Website* dan memberikan berbagai informasi dari *sistem* yang dibangun.

2. Perancangan

Setelah tahap analisis selesai, diperlukan tahap solusi yang didapat. Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem sesuai dengan kebutuhan, dengan beberapa alat bantu, yaitu:

1. *Site Map*
2. *Flowchart*

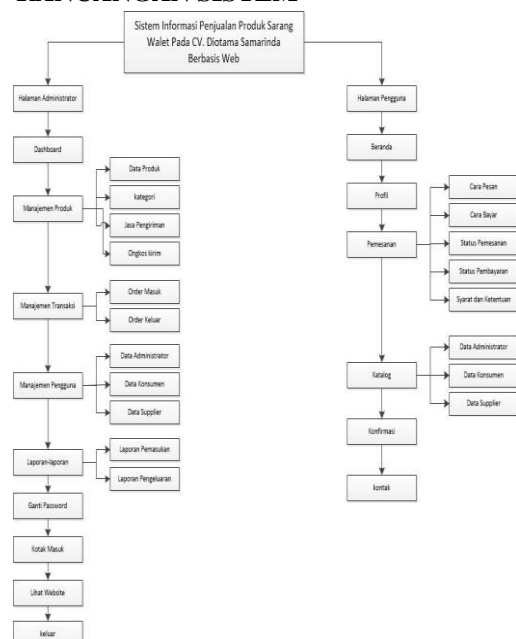
3. Implementasi

Tahap ini merupakan pelaksanaan dari tahap perancangan dimana rancangan yang ada dibuat menjadi sebuah sistem yang nyata dan dapat digunakan, seperti membuat form aplikasi, database, query dan laporan.

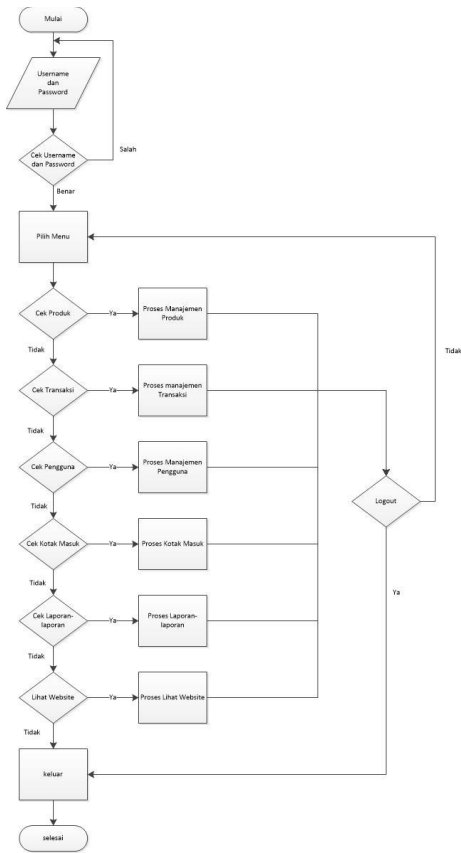
4. Testing

Tahap ini yaitu melakukan pengujian yang menghasilkan kebenaran program. Proses pengujian berfokus pada logika internal perangkat lunak. Memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji dan memastikan apakah hasil yang diinginkan sudah tercapai atau belum. Pada tahap testing ini akan digunakan metode pengujian *Black Box*.

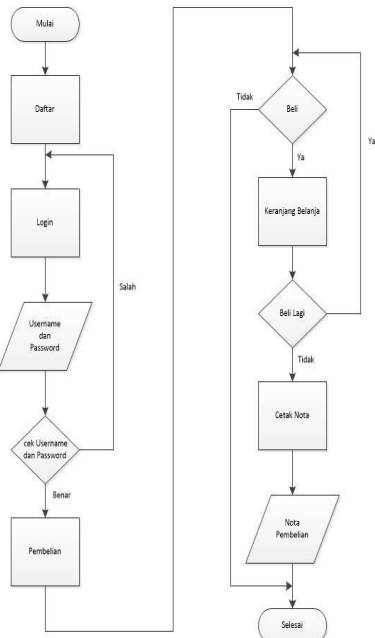
4. RANCANGAN SISTEM



Gambar 1. Site Map



Gambar 2. Flowchart Administrator



Gambar 3. Flowchart Belanja

5. IMPLEMENTASI

Tabel 1. Tabel Order

Nama field	Type	Length/values	description
<u>id_order</u>	Integer	5	Id Order
<u>Status_order</u>	Varchar	50	Status Order
<u>tgl_order</u>	Date		Tanggal Order
<u>jam_order</u>	Time		Jam Order
<u>id_kustomer</u>	Integer	5	Id kustomer

Tabel 2. Tabel Order Detail

Nama field	Type	Length/values	description
<u>id_order</u>	Integer	5	Id Order
<u>id_produk</u>	Integer	5	Id Produk
<u>jumlah</u>	Integer	5	Jumlah Order

Tabel 3. Tabel Order Sementara

Nama field	Type	Length/values	description
<u>id_order_temp</u>	Integer	5	Id Order temp
<u>id_produk</u>	Integer	5	Id Produk
<u>id_session</u>	Varchar	100	Id Session
<u>jumlah</u>	Integer	5	Jumlah
<u>tgl_order_temp</u>	Date		Tanggal Order
<u>jam_order_temp</u>	Time		Jam Order
<u>stok_temp</u>	Integer	5	Stok Order

Tabel 4. Tabel Kirim

Nama field	Type	Length/values	description
<u>id</u>	Integer	11	Id
<u>idkirim</u>	Varchar	30	Id Kirim
<u>idpesan</u>	Varchar	30	Id Pesan
<u>nama</u>	Vaarchar	50	Nama
<u>alamat</u>	Varchar	100	Alamat
<u>telp</u>	Varchar	15	Telpon
<u>kurir</u>	Varchar	30	Kurir
<u>keterangan</u>	Text		Keterangan Kirim
<u>tanggal</u>	DateTime		Tanggal Kirim
<u>status</u>			Status Kirim

Tabel 5. Tabel Produk

Nama field	Type	Length/values	description
id_produk	Integer	5	Id Produk
id_kategori	Integer	5	Id Kategori Produk
nama_produk	Varchar	100	Nama Produk
produk_seo	Varchar	100	Nama Dari File Yang Diupload
deskripsi	Text		Deskripsi Produk
harga	Integer	20	Harga Produk
stok	Integer	5	Stok Pada Produk
berat	Decimal	5,2	Berat Produk
tgl_masuk	Date		Tanggal Produk
gambar	Varchar	100	Gambar Produk
dibeli	Integer	5	Dibeli Produk
diskon	Integer	5	Diskon Produk
status	Varchar	10	Status Produk
review	Text		Review Produk

Tabel 6. Tabel Konfirmasi

Nama field	Type	Length/values	description
id	Integer	20	Id Konfirmasi
id_pesanan	Varchar	15	Id Pesanan
nama	Varchar	50	Nama Member
email	Varchar	30	Email Member
telpon	Varchar	15	Telpon Member
image	Varchar	200	Gambar Produk
keterangan	Text		Keterangan Konfirmasi
tanggal	DateTime		Tanggal Konfirmasi
status	Varchar	15	Status Konfirmasi

Tabel 7. Tabel User Password

Nama field	Type	Length/values	description
id	Varchar	30	Id
pass	Varchar	15	Password
Menu	Varchar	35	Menu
Nama	Varchar	50	Nama
Level	Enum	(';', '0', '1', '2')	Level

Tabel 8. Tabel Supplier

Nama Field	Type	Length/Values	Description
id	Integer	15	Id Supplier
kode	Varchar	15	Kode Supplier
nama	Varchar	50	Nama Supplier
email	Varchar	30	Email Supplier
telpon	Varchar	15	Telpon Supplier
alamat	Varchar	100	Alamat Supplier
pasokan	Varchar	5	Pasokan Supplier
harga	Varchar	20	Harga
jenis	Varchar	15	Jenis Produk Supplier
tanggal	DateTime		Tanggal Supplier
keterangan	Text		Keterangan Supplier
image	Varchar	255	Gambar Supplier

Tabel 9. Tabel Konsumen

Nama Field	Type	Length/Values	Description
username	Varchar	50	Username Konsumen
password1	Varchar	50	Password 1 Konsumen
password	Varchar	50	Password Konsumen
nama_lengkap	Varchar	100	Nama Lengkap Konsumen
alamat	Varchar	200	Alamat Konsumen
email	Varchar	100	Email Konsumen
aktivasi	Integer	6	Aktivasi Konsumen
cek_aktivasi	Integer	6	Cek Aktivasi Konsumen

no_telpon	Varchar	20	Nomor Telpon Konsumen
id_kota	Integer	2	Id Kota Konsumen
level	Varchar	20	Level Konsumen
blokir	Enum	('Y', 'N')	Blokir Konsumen
id_session	Varchar	100	Id Session Konsumen

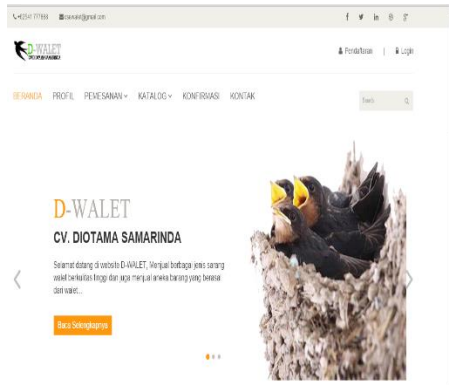
Tabel 10. Tabel Kontak

Nama Field	Type	Length/Values	Description
id	Integer	30	Id Kontak
nama	Varchar	50	Nama Kontak
email	Varchar	50	Email Kontak
telpon	Varchar	15	Telpon Kontak
pesan	Text		Pesan Kontak
tanggal	DateTime		Tanggal Kontak

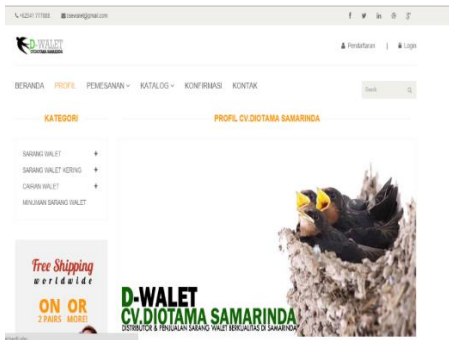
Tabel 11. Tabel

Nama Field	Type	Length/Values	Description
id	Integer	30	Id Galeri
nama	Varchar	100	Nama Galeri
Keterangan	Text		Keterangan Galeri
Image	Varchar	225	Gambar Galeri

Gambar 4.1. Halaman Utama User



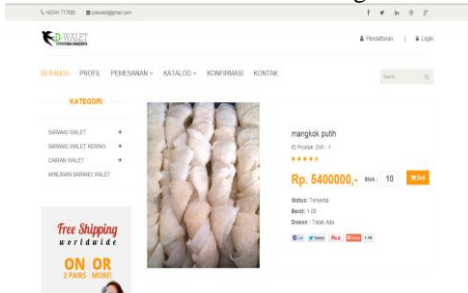
Gambar 4.2. Halaman Profil



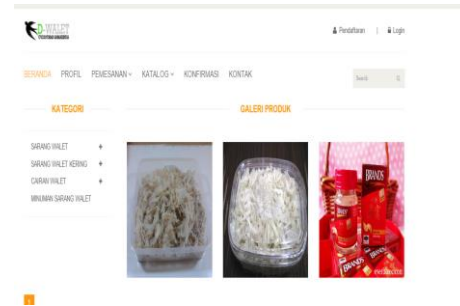
Gambar 4.3. Halaman Katalog



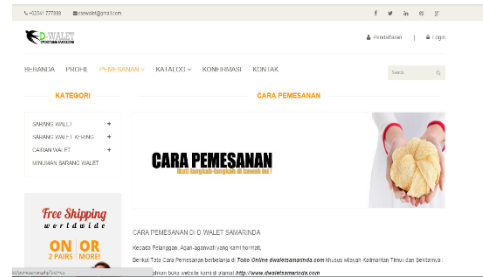
Gambar 4.4. Halaman Katalog Detail



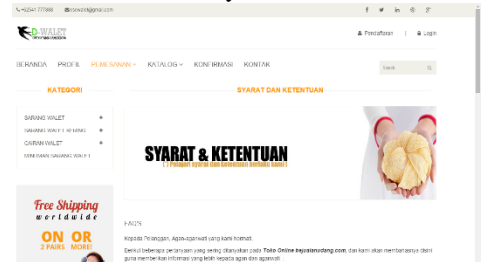
Gambar 4.5. Halaman Galeri



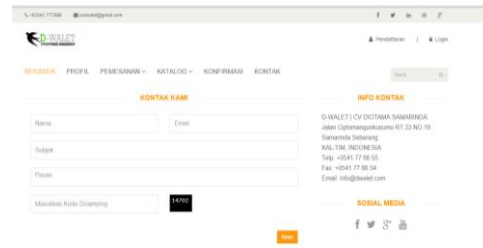
Gambar 4.6. Halaman Cara Pesan



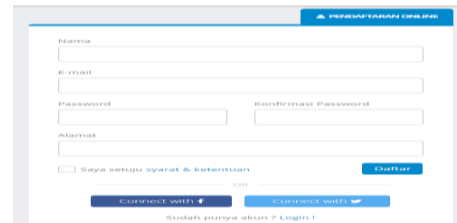
Gambar 7. Syarat dan Ketentuan



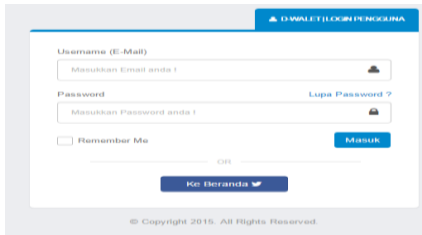
Gambar 8. Halaman Kontak



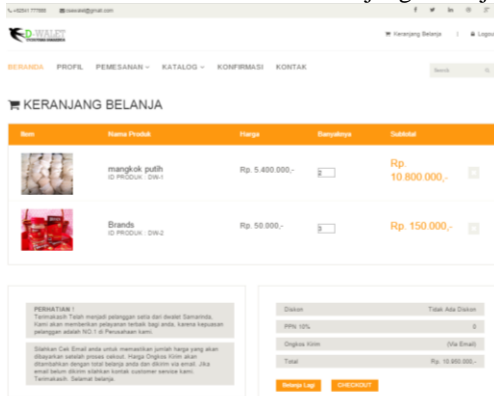
Gambar 9. Halaman Pendaftaran



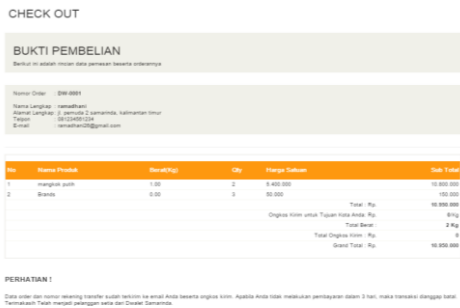
Gambar 10. Halaman Login



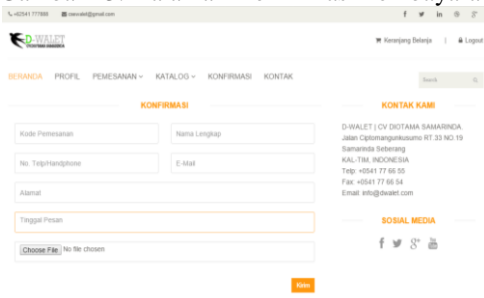
Gambar 11. Halaman Keranjang Belanja



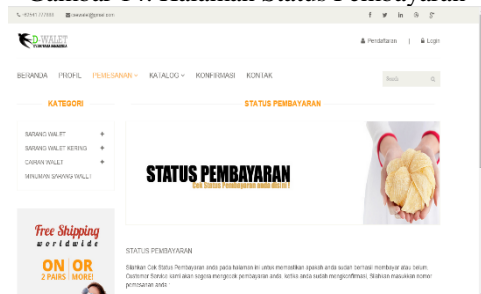
Gambar 12. Halaman Bukti Pembayaran



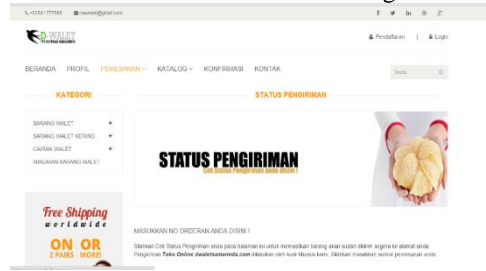
Gambar 13. Halaman Konfirmasi Pembayaran



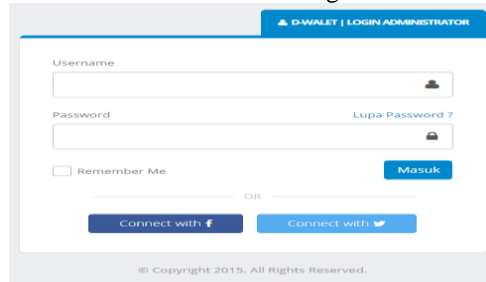
Gambar 14. Halaman Status Pembayaran



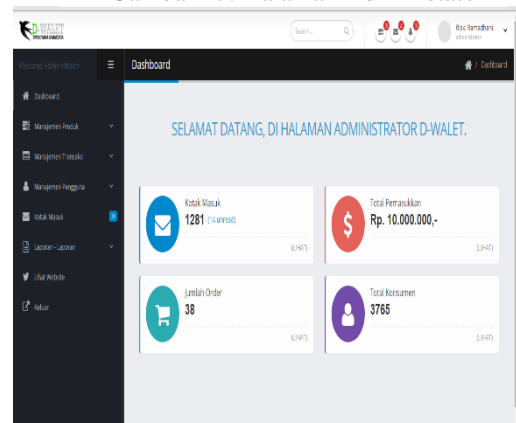
Gambar 15. Halaman Status Pengiriman



Gambar 16. Halaman Login Admin



Gambar 17. Halaman Administrator



6. KESIMPULAN

Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan dapat mendukung kinerja serta pelayanan dari CV. Diotama dan juga dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan sarang walet ke dunia luas dan juga mempermudah pelanggan dalam proses transaksi pembelian.

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web pada CV. Diotama ini dapat mempromosikan produk sarang walet dengan informasi yang lebih berkualitas dan menjadi nilai tambah dalam meningkatkan penjualan produk.
2. Dapat memberikan informasi yang baik terhadap masyarakat sehingga masyarakat dapat mengetahui produk sarang walet apa saja yang dijual serta informasi tentang CV. Diotama.

3. Memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi pengorderan barang secara online tanpa harus mengunjungi Toko CV. Diotama.

7. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis mengemukakan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Melalui sistem informasi berbasis web ini hendaknya dapat mempersiapkan sumber daya manusianya didalam proses pemeliharaan *website* agar informasi yang disajikan untuk public merupakan informasi yang selalu *update* dan dapat tersajikan dengan baik dan benar.
2. Diperlukan operator khusus untuk mengakses mengenai *website* di CV. Diotama Samarinda, sehingga dapat berkelanjutan informasi yang disampaikan.
3. Untuk pengembangan aplikasi ini, diharapkan dapat membuat aplikasi yang dapat menghubungkan admin *website* dengan pengunjung melalui pesan singkat secara online yang telah disediakan oleh aplikasi tersebut.

7. DAFTAR PUSTAKA

Bunafit, 2007, *Siapa Bilang Pemograman itu Sulit*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Dadan, 2007, *Siapa Bilang Pemograman itu Sulit*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Ekoheri, *Belajar Website* <http://ilmu.computer.com> <http://ilmukomputer.com>

<http://apache.friends.org/de/xampp-windows.html#628>

Madcom. 2009, *Langsung Bisa Membangun Profesional dengan Adobe CSS, PHP, &MySQL*, Penerbit: andi, Madiun.

Nugroho, 2004, *Buku Pintar Internet Apache Web Server*, Penerbit : Elex Media Koputindo, Jakarta.

Peranginangin, 2006, *Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL, XAMPP, PHP, &MySQL*, Penerbit : andi, Jakarta.

Salim, 2012, *Ajax Membangun Web dengan Teknologi*, Yogyakarta.

Sutisna Dadan, 2007, *7 langkah mudah menjadi webmaster*, Jakarta : Mediakita.
www.tokokilat.com