

SISTEM INFORMASI PENJUALAN GAS RETAIL PADA PT. RAMISAL GAS SAMARINDA BERBASIS WEB

Abdurrahman Wahid

Manajemen Informatika, STMIK Widya Cipta Dharma
Jl. Prof. M. Yamin No. 25, Samarinda 75123
wahidpulungan94@gmail.com

ABSTRAK

Sistem Informasi Penjualan Gas Retail pada PT. Ramisal Gas Samarinda merupakan suatu sistem yang dibangun dalam bidang penjualan gas retail pada PT. Ramisal Gas Samarinda. Tujuan dari dibangunnya sistem ini adalah untuk memudahkan distributor dalam melakukan penjualan dan mendistribusikan penjualan gas elpiji serta dapat memproses laporan dan transaksi penjualan yang terjadi pada PT. Ramisal Gas Samarinda, sehingga dapat membantu distributor dalam penjualan mereka secara efesisiensi, efektifitas kerja dan waktu.

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah *observasi* (pengamatan langsung), wawancara, dan studi pustaka. Dan dalam penggunaan alat bantu yang digunakan adalah *flowchart* dan *site map* (peta situs). Sedangkan metode yang digunakan dalam hasil pengujian adalah *black-box*.

Dari hasil kesimpulan Sistem informasi Penjualan ini diharapkan memudahkan para pelanggan untuk melakukan pembelian barang secara *online* yang dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun, sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke kantor PT. Ramisal gas Samarinda untuk melakukan transaksi.

Kata Kunci : *website*, penjualan, gas retail.

PENDAHULUAN

Pada saat ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah berkembang dengan begitu pesat, penggunaannya merambah ke berbagai perusahaan atau instansi yang menggunakan teknologi terlebih dalam penggunaan sistem informasi guna meningkatkan efektivitas kerja yang pada intinya guna memaksimalkan pendapatan dalam segi usaha atau bisnis. Komputer adalah suatu alat yang dapat menyimpan data, mengolah data, dan memberikan informasi yang diinginkan secara cepat dan akurat yang menunjang bagi perusahaan guna memaksimalkan kemudahan dalam menjalankan aktifitas pekerjaan.

PT. Ramisal Gas merupakan sebuah perusahaan distributor gas yang menjual berbagai macam gas yang pemasarannya ditujukan kepada masyarakat, restoran, rumah sakit, dan perusahaan industri. Dalam teknik penjualannya PT. Ramisal Gas yaitu dengan cara menemui secara langsung agen yang menjadi sasaran mereka untuk bekerja sama dan juga ada yang agen mendatangi ke tempat PT. Ramisal Gas langsung menjadi pelanggan dari mereka tersebut. Beberapa agen dari mereka ada juga yang di luar daerah samarinda.

Pada PT. Ramisal Gas sendiri, pencatatan dan pengolahan informasi data pendistribusiannya masih dilakukan dengan secara *manual*. *Manual* disini yaitu yang meliputi pencatatan dan pengolahan data produksi, pencatatan dan pengolahan data persediaan barang atau stok, pencatatan dan pengolahan data pengiriman barang, pencatatan dan pengolahan data penjualan beserta penghitungan potongan penjualannya atau konsinyasi, return barang serta dalam segi pembuatan laporannya yang masih dilakukan dengan ditulis tangan dan dalam

penghitungannya masih dengan menggunakan alat hitung kalkulator, hal ini dirasakan sangat beresiko dengan kesalahan-kesalahan yang akan merugikan dan kurang cepatnya pengolahan sehingga tidak memuaskan bagi pihak itu sendiri. Dan juga mereka dalam pemasarannya masih mendatangi klien-kliennya secara bertatap muka. Oleh sebab itu, diperlukan perbaikan sistem yang dapat membantu PT. Ramisal Gas tersebut mampu melakukan sistem penjualan dengan baik tanpa adanya kesalahan, selain itu sistem informasi penjualan barang tersebut dapat melakukan serangkaian aktifitas pengolahan data yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh pihak PT. Ramisal Gas itu sendiri dan juga masyarakat yang ingin mengetahui bagaimana cara untuk menjadi pelanggan dari mereka.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mencoba untuk menyusun Tugas Akhir dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Gas Retail pada PT. Ramisal Gas Samarinda Beebasis WEB". Dengan harapan dapat membantu memaksimalkan kemudahan dalam aktifitas pekerjaan pada PT. Ramisal Gas dalam menjalankan usahanya.

2. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang dapat disimpulkan bahwa bagaimana membangun sistem informasi penjualan gas retail pada PT. Ramisal Gas Samarinda berbasis WEB?.

3. BATASAN MASALAH

Pembatasan masalah berisi tentang batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan, bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

1. Sistem ini melakukan pengelolaan data gas, data pelanggan, transaksi, nota dan data laporan penjualan.
2. Sistem ini hanya berlaku pada bagian gas retail PT Ramisal Gas Samarinda.
3. Sistem ini mampu menghasilkan laporan transaksi penjualan.
4. Sistem ini hanya menjual gas LPG.
5. Proses pembayaran dilakukan secara *online*.

4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa

Berguna untuk menambah wawasan pengetahuan baik dalam segi hal teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya pikir dalam mengambil kesimpulan yang ada dalam berbagai penelitian yang lain.

2. Bagi Perguruan Tinggi

Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi sebuah perbandingan antara teori-teori dari bermacam-macam sumber ilmu yang ada hubungannya dengan apa yang terjadi di lapangan. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan sebuah perbandingan yang dapat memberikan suatu karya penelitian yang baru dalam sebuah pengembangan sistem informasi.

3. Bagi Perusahaan

Menambah pengetahuan dan pengalaman lebih tentang penjualan khususnya mempromosikan pelumas dengan cara membandingkan antara teori dan prakteknya, sebagai sarana evaluasi dan pemberian masukan-masukan dan pertimbangan untuk memecahkan masalah yang ada pada perusahaan.

5. METODE PENGEMBANGAN SISTEM

Untuk membuat sebuah sistem yang sesuai dengan masalah yang ada dan dapat menyelesaikan masalah tersebut, maka menggunakan metode *SDLC* (*Systems Development Life Cycle*) dalam membangun website pada PT. Ramisal Gas ini, diantaranya:

a. Analisis Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan analisa terhadap masalah yang ada, seperti nilai siswa yang akan ditampilkan pada *user* siswa, pada smkbhakti lojangan.

1. Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja yang didasarkan pada data.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan, yaitu analisis untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dalam membuat sebuah sistem informasi baik dari segi *software* (perangkat lunak) maupun segi *hardware* (perangkat keras).

3. Analisis Teknologi

Analisis teknologi menjelaskan tentang teknologi *software* dan *hardware* yang digunakan dalam mendukung

penggunaan sistem informasi penelitian masyarakat ini, seperti menggunakan desain grafis maka memerlukan teknologi seperti Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Notepad++ memerlukan data penyimpanan secara informasi produk, informasi berita digunakan database seperti Mysql.

b. Perancangan

Setelah tahap analisis selesai, dibutuhkan tahap perancangan solusi yang didapat. Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem sesuai dengan kebutuhan beberapa alat bantu, yaitu:

- a) Flowchart
- b) Site Map

c. Implementasi

Tahap ini merupakan pelaksanaan dari tahap perancangan dimana rancangan yang ada dibuat menjadi sebuah sistem yang nyata dan bias digunakan, seperti membuat form aplikasi, query dan laporan.

d. Testing (Pengujian)

Melakukan pengujian yang menghasilkan kebenaran program. Proses pengujian berfokus pada logical internal perangkat lunak. Memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji dan memastikan apakah hasil yang diinginkan sudah tercapai atau belum. Pada tahap testing ini akan digunakan metode pengujian *Black Box*.

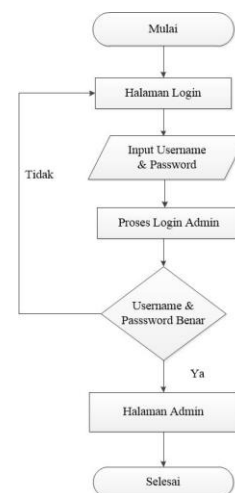
e. Maintenance (Pemeliharaan)

Pemeliharaan biasanya merupakan fase siklus hidup paling lama. Sistem diinstal dan dipakai. Pemeliharaan koreksi dari berbagai error yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu, perbaikan atas implementasi unit sistem dan pengembangan pelayanan sistem, sementara persyaratan-persyaratan baru ditambahkan.

6. Flowchart

Flowchart atau *Bagan alir* adalah bagan (*chart*) yang menunjukkan alir (*flow*) di dalam program atau prosedur sistem secara logika. Bagan alir (*flowchart*) digunakan terutama untuk alat bantu komunikasi dan untuk dokumentasi.

1. Flowchart Admin

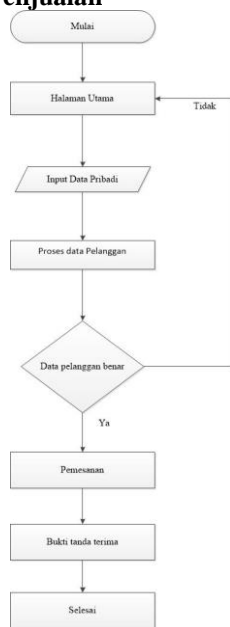


Gambar 3.2 Flowchart admin

Gambar 3.2 menjelaskan gambaran umum alur login Administrator, program mulai dan melakukan Halaman Login dan proses input username dan password,

selanjutnya program akan melakukan seleksi status apakah inputan username dan password sesuai atau tidak, jika ya masuk ke proses selanjutnya yaitu Halaman Login dan selanjutnya keluar.

2. Flowchart Penjualan



Gambar 3.3 Flowchart penjualan

Gambar 3.3 menjelaskan tentang bagaimana orang ingin melakukan pemesanan melalui website PT. Ramisal Gas. Dan juga memudahkan bagi para masyarakat yang malas keluar rumah hanya untuk membeli gas LPG. Selain itu, juga apabila ada orang yang mau mendirikan usaha penjualan gas mereka dapat bergabung dengan cara melakukan tahapan-tahapan yang akan diterangkan dalam cara-cara dalam menjadi member di PT. Ramisal Gas.

7. Struktur Basis Data

Struktur database dimaksudkan untuk mengidentifikasi kebutuhan yang diperlukan oleh Sistem Informasi Penjualan Gas Retail pada PT. Ramisal Gas Samarinda.

a. Tabel Admin

Nama tabel : Admin
 Field kunci : Id
 Keterangan : Tabel ini digunakan untuk menyimpan data admin.

Tabel 4.1 Tabel Admin

| No | Field Name | Field Type | Width | Description |
|----|------------|------------|-------|-------------|
| 1 | Id | Integer | 11 | Id |
| 2 | Username | Varchar | 35 | Username |
| 3 | Password | Text | 10 | Password |

8. Tampilan Form

Sebuah form merupakan bagian dari dokumen web yang dapat diisi oleh pengguna, untuk memberikan informasi tertentu dari pengguna kepada website. Sebuah form sangat penting dalam sebuah aplikasi web, terutama aplikasi web dinamis, karena form merupakan satu-satunya sarana bagi pengguna website untuk mendapatkan informasi dari pengguna.

a. Halaman Utama

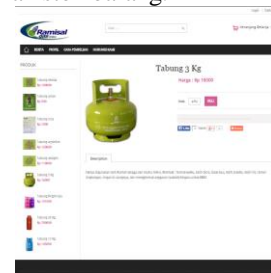
Ketika pertama kali masuk kedalam web, yang dioperasikan oleh pengunjung adalah tampilan halaman utama dari website. Dan didalam halaman utama ini terdapat beberapa tombol yaitu, tombol beli digunakan untuk pembelian barang, tombol detail digunakan untuk melihat detail produk dan jumlah stok barang, dan terakhir tombol pencarian yang digunakan untuk pencarian barang.



Gambar 1.1 Halaman Utama

b. Halaman Detail

Halaman detail ini dapat melihat keterangan barang dan jumlah stok barang.



Gambar 1.2 Halaman Detail

c. Halaman Profil

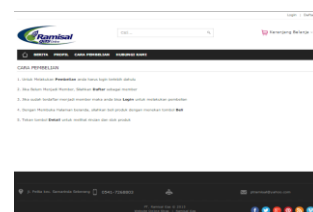
Halaman profil berisi tentang sejarah berdirinya PT. Ramisal Gas Samarinda.



Gambar 1.3 Halaman Profil

d. Halaman Cara Pembelian

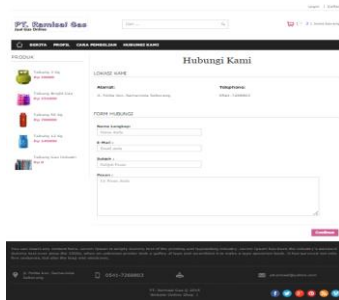
Halaman cara pembelian merupakan halaman pemberitahuan bagaimana cara melakukan pembelian dalam web ini yaitu dengan cara mendaftarkan diri terlebih dahulu untuk menjadi anggota di web tersebut.



Gambar 1.4 Halaman cara pembelian

e. Halaman Hubungi Kami

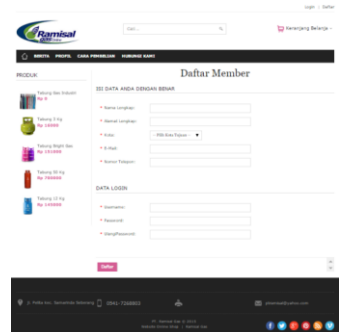
Halaman hubungi kami adalah tempat untuk berkomentar atau keluhan meraka dalam pembelian atau yang lain-lainnya bagi para pelanggan PT. Ramisal Gas Samarida.



Gambar 1.5 Halaman hubungi kami

f. Halaman Daftar Menjadi Member

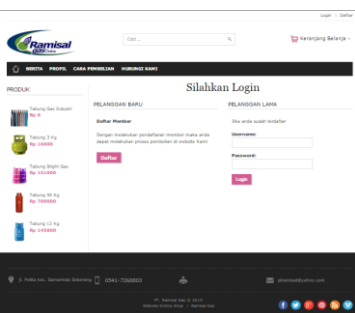
Halaman ini merupakan pendaftaran untuk menjadi member di PT. Ramisal Gas Samarinda.



Gambar 1.6 Halaman menjadi member

g. Halaman Login Member

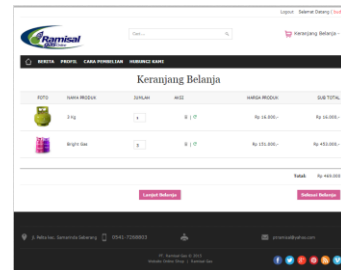
Halaman ini merupakan hasil setelah pendaftaran menjadi member dan dapat login untuk melakukan pembelian gas di PT. Ramisa Gas Samarinda.



Gambar 1.7 Halaman login member

h. Halaman Keranjang Belanja

Halaman ini merupakan hasil dari pembelian gas yang dilakukan oleh pelanggan dan mengetahui berapa keseluruhan pembayaran mereka.



Gambar 1.8 Halaman keranjang belanja

i. Halaman Konfirmasi Order

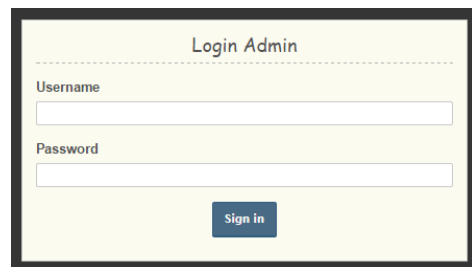
Halaman ini digunakan untuk mengkonfirmasi transaksi member dalam melakukan transfer ke PT. Ramisal Gas Samarinda. Dan di dalam halaman terdapat tombol untuk meng-upload bukti resi transfer, nomor order, dan tombol konfirmasi.



Gambar 1.9 Halaman Konfirmasi order

j. Halaman Login Admin

Halaman login admin merupakan tempat masuknya admin ke halaman utama admin.



Gambar 1.10 Halaman login admin

k. Halaman Utama Admin

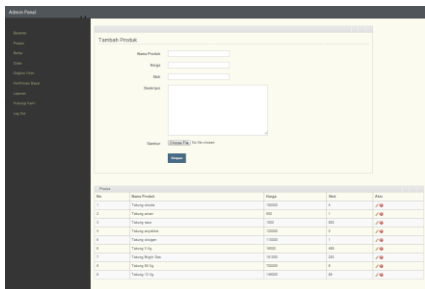
Halaman ini merupakan tempat admin untuk mengatur berbagai halaman yang ada di web ini.



Gambar 1.11 Halaman utama admin

l. Halaman Tambah Produk

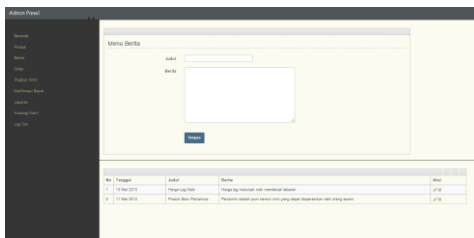
Pada halaman ini admin dapat menambahkan produk terbaru, meng-edit, dan menghapus produk.



Gambar 1.12 Halaman tambah produk

m. Halaman Tambah Berita

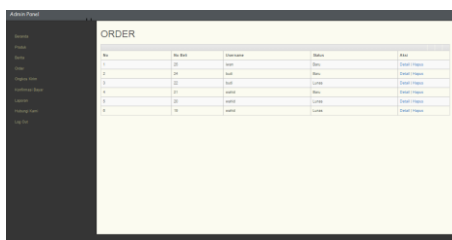
Halaman tambah berita ini adalah tempat dimana admin dapat menambah kan tentang informasi harga gas, macam-macam gas, juga admin dapat meng-edit, serta dapat juga menghapus berita.



Gambar 1.13 Halaman tambah berita

n. Halaman Order

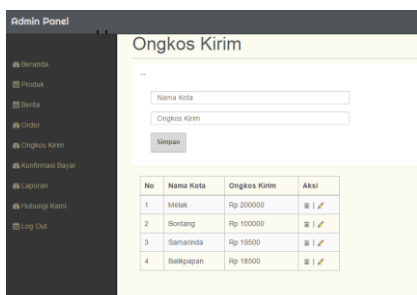
Halaman order ini admin dapan melihat biodata member serta dapat juga melihat jenis gas apa saja yang di beli oleh member. Serta admin juga dapat mengganti status member, apabila member telah membayar barang meraka. Dan juga dapat mencetak nota untuk diberikan kepada member.



Gambar 1.14 Halaman order

o. Halaman Ongkos Kirim

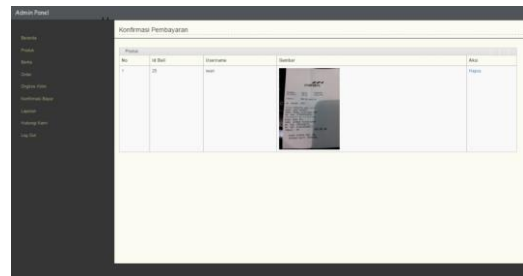
Pada Halaman ini admin dapat menambahkan kota serta biaya ongkos kirim pada kota tempat tinggal member.



Gambar 1.15 Halaman ongkos kirim

p. Halaman Konfirmasi Bayar

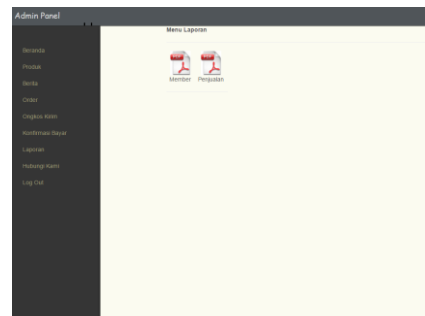
Pada halaman konfirmasi bayar admin dapat melihat bukti resi transfer member yang telah di bayar.



Gambar 1.16 Halaman konfirmasi bayar

q. Halaman Laporan

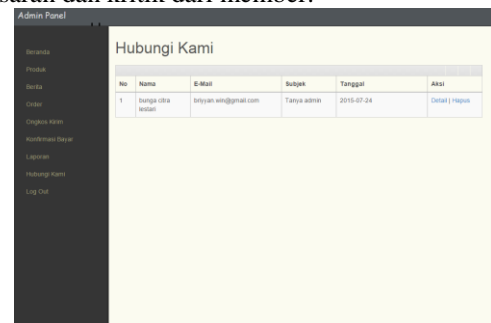
Pada halaman ini admin dapat melihat data seluruh member beserta hasil penjualan mereka.



Gambar 1.17 Halaman laporan

r. Halaman Hubungi Kami

Pada halaman hubungi kami admin dapat melihat sara-saran dan kritik dari member.



Gambar 1.18 Halaman hubungi kami

8 KESIMPULAN

Dengan dibuatnya website tersebut diharapkan dapat mendukung kinerja serta pelayanan dari PT. Ramisal Gas Samarinda dan juga dapat dimanfaatkan untuk memudahkan para pealanggan yang ingin membeli gas tanpa harus keluar rumah mereka.

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka dapat di ambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Sistem informasi Penjualan ini diharapkan memudahkan para pelanggan untuk melakukan pembelian barang secara *online* yang dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun, sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke kantor PT. Ramisal gas Samarinda untuk melakukan transaksi.

2. Sistem informasi Penjualan ini diharapkan dapat menjadi media informasi yang sangat efektif bagi para pelanggan dan PT. Ramisal gas Samarinda.
3. Sistem informasi Penjualan ini diharapkan dapat mengelola transaksi, nota, laporan, dan database secara tepat, cepat, dan akurat bagi PT. Ramisal gas Samarinda.
4. Sistem informasi Penjualan ini diharapkan dapat mengurangi penumpukan arsip yang rentan akan kesalahan, karena hampir semua proses dilakukan secara terkomputerisasi dan dapat menghindari kesalahan-kesalahan dan kehilangan data dari arsip yang tersimpan secara manual.

9. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran-saran yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan aplikasi ini, diharapkan dapat membuat aplikasi yang dapat menampilkan pengunjung yang sedang online serta dengan penggunaan template yang lebih menarik dan sempurna.
2. Untuk di masa yang akan datang, diharapkan sistem informasi Penjualan ini menambah beberapa fitur untuk memudahkan segala aktifitas yang dilakukan PT. Ramisal Gas Samarinda, agar sistem ini mampu menjadi sistem informasi yang *all in one*.
3. Website dapat disempurnakan dengan menyertakan fasilitas notifikasi bagi operator sehingga memudahkan operator untuk mengetahui order terbaru.
4. Website dapat dikembangkan dengan menyediakan fasilitas chatting sehingga dapat mempermudah komunikasi antarpengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, Kusuma, 2013, *PHP: Membangun Website 30 Juta*, Purwokerto, Jasakom.
- Dalibor D. Dvorski, 2007, *Installing, Configuring, and Developing with XAMPP*.
- Jogiyanto, Hartono. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi III. Yogyakarta, Andi.
- Kadir Abdul, 2014, *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*, Yogyakarta, Andi.
- MADCOMS, 2011, *Dreamweaver CS 5 PHP- MySQL untuk Pemula*, Yogyakarta, Andi.
- MADCOMS, 2009, *Membongkar Misteri Internet*, Yogyakarta, Andi.
- Pyle, R., Moore, A. 2007. *Graphical User Interface Design and Evaluation*. Maylands Avenue; Prentice Hall International (UK) Limited.
- Shalahuddin M.-A.S Rossa, 2011, *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*, Bandung, Modula.
- Sidik Betha, 2011, *Java Script*, Bandung, Informatika.

- Sutabri Tata, S.Kom., MM, 2005, *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta, Andi.
- Suyanto, 2006, *Step By Step Design Theory and Practices*. Yogyakarta, Andi.
- Wiswakarma, K., 2010, *Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman CSS*, Yogyakarta, Lokomedia.
- Nimda Lekitra, 2014, *Definisi Gas dan Uap*, <http://referensiartikel.blogspot.com/2014/05/definisi-gas-dan-uap.html>, diakses 25/07/2015.
- Vivi, 2013 (Mulyadi, 2008), *Konsep SIA Penjualan Kredit*, [http://evianthyblog.blogspot.com/2013/01/konsep-p-sia-penjualan-kredit-1996.html](http://evianthyblog.blogspot.com/2013/01/konsep-sia-penjualan-kredit-1996.html), diakses 25/07/2015.