

SISTEM INFORMASI PENJUALAN RITEL PADA PT. ERA MART GROUP BERBASIS WEB

Sufaldi

Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma
Jln. Jakarta Gg. Swadaya No. 78 Rt. 76 Samarinda
E-mail : sufaldi@live.com

ABSTRAK

Sebuah situs web (sering pula disingkat menjadi situs saja, web site, site) adalah sebutan bagi sekelompok halaman web (webpage), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (domain name) atau subdomain di World Wide Web (WWW) di Internet. Website dalam dunia internet dimaksudkan untuk website yang menyediakan beraneka ragam informasi untuk para pengunjungnya.

Website Penjualan menyediakan informasi yang berupa informasi Produk, informasi proses transaksi, dan ketentuan transaksi serta proses pembelian produk.

Website penjualan ini dikembangkan dengan metode pengembangan sistem waterfall, metode pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan studi pustaka, metode analisis user, teknologi, kebutuhan, informasi, sistem, data, dan kinerja, analisa perancangan sistem menggunakan flowchart, sitemap. Dalam mengembangkan website digunakan bahasa pemrograman Php, basis data MySQL, web server local apache. Macromedia Dreamweaver MX sebagai editor web, Notepad ++ sebagai editor web, dan Adobe Photoshop sebagai editor image. Metode pengujian web informasi menggunakan pengujian blackbox dan metode pengujian beta.

Dengan adanya web penjualan ini maka masyarakat umum dapat melakukan proses transaksi pembelian produk dan memperoleh informasi produk dan dapat dilakukan dimana saja sehingga dapat mempercepat user melakukan proses transaksi secara online.

Kata Kunci: Penjualan, Ritel, Web, Informasi

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan saat ini membuat kita untuk lebih membuka diri dalam menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat kemajuan dan perkembangan tersebut. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat banyak memunculkan ide – ide kreatif yang diciptakan untuk mempermudah kehidupan manusia.

Dalam masa persaingan yang sedemikian ketatnya saat ini, menyadari pelayanan terbaik akan memberikan hasil yang baik dalam dunia Perdagangan Ritel (Perdagangan Eceran), Perdagangan Ritel (Perdagangan Eceran) adalah kegiatan menjual berbagai barang dagangan kepada konsumen akhir. Sebagaimana diketahui bahwa sekarang banyak perusahaan – perusahaan Ritel yang saling bersaing untuk mendapatkan hati para konsumen. Maka diperlukan sebuah aplikasi yang bisa membuat para konsumen merasa nyaman, cepat, dan santai untuk mendapatkan apa yang dibutuhkan.

Dengan demikian untuk memperbaiki masalah di PT. Era Mart Group dibutuhkan sebuah sistem

berbasis online sehingga memudahkan para konsumen untuk mengaksesnya di mana saja dan langsung bisa melakukan pemesanan dan dapat diantar langsung kelamantujuan dalam waktu maksimal 24 jam karena sistem yang digunakan di PT. Era Mart Group masih menggunakan sistem konsumen harus datang ke toko untuk melakukan transaksi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diperlukan suatu “ Sistem Informasi Penjualan Ritel pada PT. Era Mart Group Berbasis Web”.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Untuk menghindari analisis yang berkepanjangan dan mengingat luasnya ruang lingkup permasalahan yang ada maka batasan masalah terfokus. Adapun batasan secara rinci pada PT. Era Mart Group adalah sebagai berikut :

2.1. Metode Pengembangan

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall

2.2. Halaman Front End

Halaman Front End adalah halaman untuk user atau pengunjung. Bagian Pengunjung yang memiliki hak akses meliputi :

1. Pendaftaran member
2. Melihat informasi Produk
3. Pemesanan produk
4. Konfirmasi proses pengiriman produk
5. Proses pembayaran dengan Cash On Delivery (COD)

2.3. Halaman Back End

Bagian administrator memiliki hak akses terhadap sistem yaitu sebagai berikut :

1. Pemeliharaan Data yaitu data barang, data member, data pengurus
2. Pembuatan laporan yaitu laporan barang, laporan member, laporan penjualan
3. Konfirmasi pesanan
4. Konfirmasi proses pengiriman

2.4. Syarat dan ketentuan

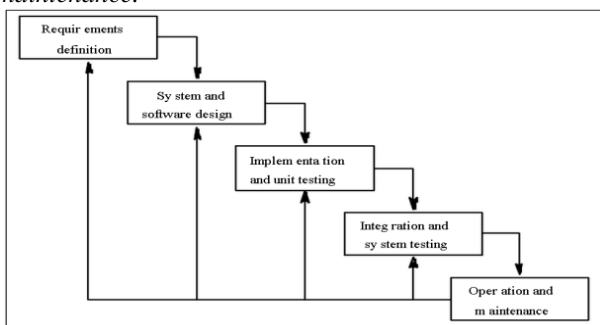
Syarat dan ketentuan pembelian adalah Pelanggan harus menjadi member dengan minimal pembelian yang dilakukan adalah Sebayak Rp. 100.000,00 dan berada di wilayah kota Samarinda Kalimantan Timur. Sistem Pembayaran adalah Cash On Delivery (COD) melakukan pembayaran setelah di tempat secara tunai setelah barang sudah sampai kepada konsumen.

3. METODE PENGEMBANGAN SISTEM

Metode pengembangan sistem adalah metode-metode, prosedur-prosedur, konsep-konsep pekerjaan, aturan-aturan yang akan digunakan sebagai pedoman bagaimana dan apa yang harus dikerjakan selama pengembangan ini. Tujuan pendekatan terstruktur adalah agar pada akhir pengembangan perangkat lunak dapat memenuhi kebutuhan user, dilakukan tepat waktu, tidak melampaui anggaran biaya, mudah dipergunakan, mudah dipahami dan mudah dirawat.

3.1 Waterfall

Menurut Ariani dan shalahuddin (2011), Model Air Terjun (*Waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linier*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari *analysis, design, coding, testing*, dan *maintenance*.

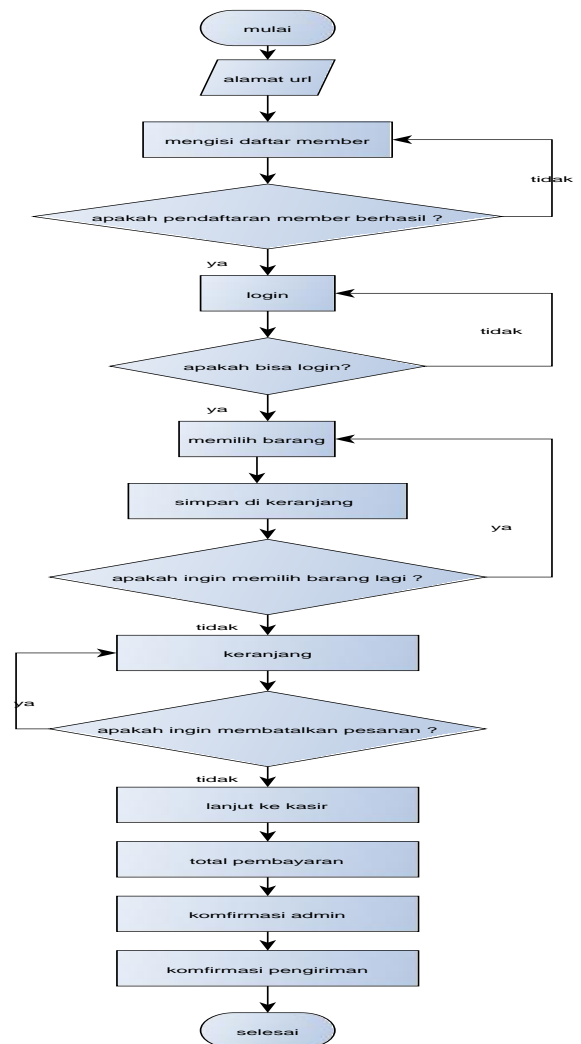


Gambar 1. Waterfall Model

4. RANCANGAN SISTEM/APLIKASI

4.1 Flowchart

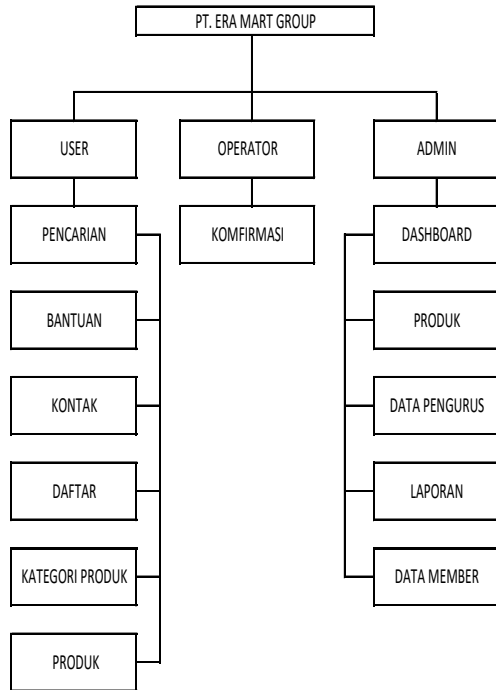
Flowchart sistem yang digunakan sebagai alat bantu dalam pengembangan sistem untuk menjelaskan alur suatu proses pada sistem yang dikembangkan. Pada flowchart digambarkan urutan-urutan proses sistem yang sedang berjalan. Flowchart pada sistem penjualan pada PT. Era Mart Group. Pertama kali memasukkan alamat website ke halaman browser, kemudian akan ditampilkan halaman muka atau halaman website PT. Era Mart Group. Kemudian masuk ke halaman pendaftaran dengan menginputkan data secara benar dan lengkap, setelah melakukan proses input data secara benar. Kemudian masukkan password dan username setelah memasukkan data secara benar maka akan diproses ke halaman pilihan produk dan jika ingin membeli disimpan di keranjang belanja kemudian akan menerima konfirmasi pengiriman dan setelah barang diantar akan menerima konfirmasi pembayaran. Setelah di konfirmasi penerimaan barang maka proses balik ke halaman utama atau selesai



Gambar 2 Flowchart Penjualan

4.2 Peta Situs (Site Map)

Pada Web PT. Era Mart group ini dibuat sebuah peta situs (site map), dimana site map ini menandai dari mana harus memulai dan mengakhiri pengerjaan website. Site map secara langsung menentukan link – link dari setiap halaman website. Adapun gambar dari site map yang dibuat pada PT. Era Mart group.



Gambar 3 Site Map

5. IMPLEMENTASI

5.1 Halaman Utama

Halaman ini merupakan halaman index atau halaman utama saat membuka website ini. Halaman ini berisi menu utama serta link untuk mengakses menu bantuan, menu kontak, menu daftar, menu masuk, menu kategori produk, kategori produk paling banyak dilihat.

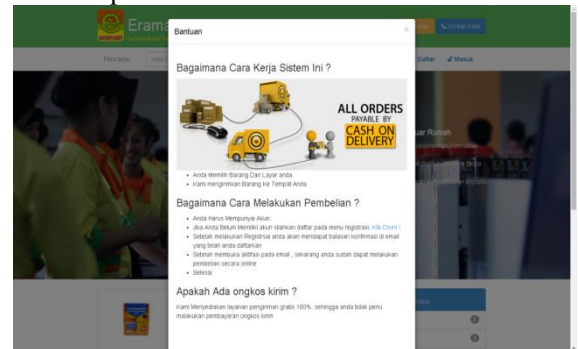


Gambar 1. Halaman Utama

5.2 Halaman Bantuan

Halaman menu bantuan menampilkan proses kerja sistem pembelian online di website PT. Era Mart Group dan menampilkan bagaimana cara melakukan proses pembelian online di PT. Era Mart Group dan di halaman ini terdapat link untuk langsung

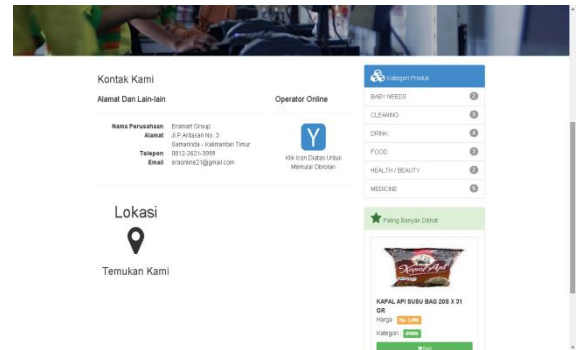
melakukan pendaftaran sehingga dapat melakukan transaksi pembelian.



Gambar 2. Halaman Bantuan

5.3 Halaman Kontak

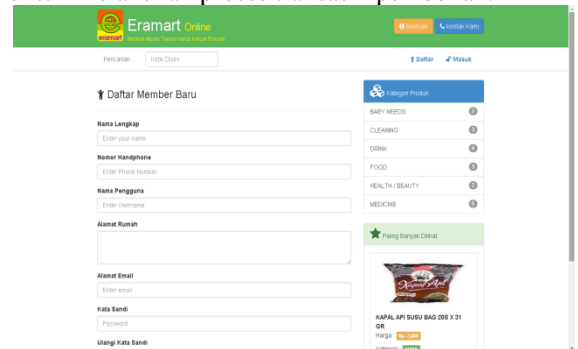
Halaman menu kontak menampilkan menu kontak layanan di PT. Era Mart jika ingin memberikan saran atau jika terjadi keluhan bagi member atau user.



Gambar 3. Halaman Kontak

5.4 Halaman Daftar

Halaman ini menampilkan proses pendaftaran member baru agar dapat melakukan transaksi pembelian. Di halaman ini tempat menginput data member seperti nama, nomor handphone, nama pengguna, alamat rumah, alamat email, kata sandi, ulang kata sandi kemudian mengklik button daftar. Setelah itu akan mendapatkan link konfirmasi dari admin yang di kirimkan ke alamat email. Setelah mendapat link tersebut dapat membuka link tersebut untuk melakukan proses transaksi pembelian.

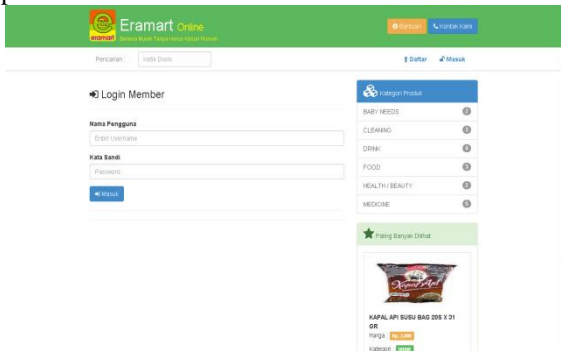


Gambar 4. Halaman Daftar

5.5 Halaman Masuk

Menu halaman ini menampilkan halaman untuk masuk melakukan transaksi pembelian. Sebelumnya

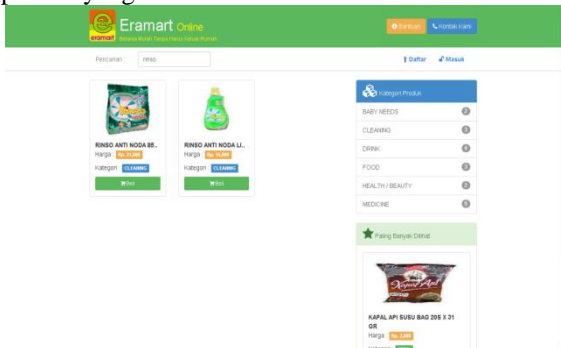
memasukkan terlebih dahulu username dan password kemudian klik button masuk.



Gambar 5. Halaman Masuk

5.6 Halaman Pencarian

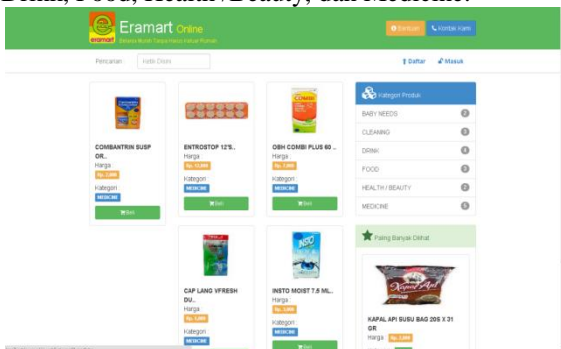
Halaman ini menampilkan halaman pencarian dari produk yang akan di cari.



Gambar 6. Halaman Pencarian

5.7 Halaman Kategori Produk

Halaman ini menampilkan kategori kategori produk yang akan di pilih seperti Baby Needs, Cleaning, Drink, Food, Health /Beauty, dan Medicine.



Gambar 7. Halaman Kategori

5.8 Halaman Login Operator

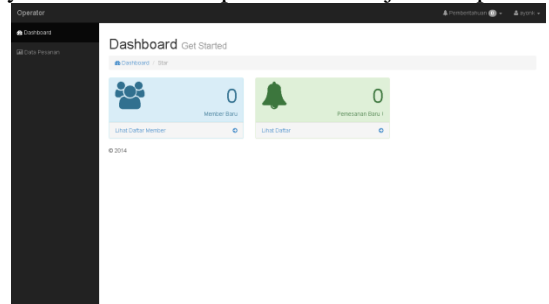
Halaman masuk ini menampilkan tempat input untuk user name dan password untuk melakukan login ke menu dashboard.



Gambar 4.15 Halaman login operator

5.9 Halaman Menu Utaman Operator

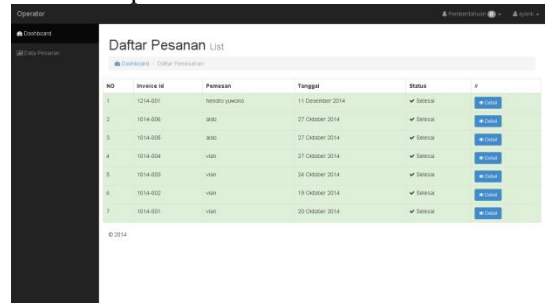
Halaman ini menampilkan halaman utama operator yaitu untk melihat pemberitahuan jika ada pesan.



Gambar 4.16 Halaman Utama Operator

5.10 Halaman Daftar Pesanan OPERator

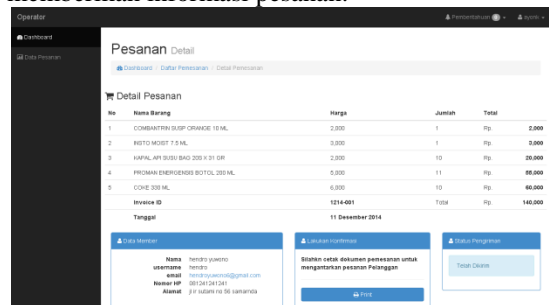
Halaman ini menampilkan data member yang melakukan pesanan.



Gambar 4.16 Halaman Daftar Pesanan

5.11 Halaman Detail Pesanan Operator

Halaman ini menampilkan daftar pesanan yang dilakukan oleh member. Di halaman ini juga bisa melihat data member, melakukan konfirmasi pesanan dan melakukan print pesanan serta memberikan informasi pesanan.



Gambar 4.18 Halaman detail Pesanan

6. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Ritel pada PT. Era Mart Group berbasis WEB.
2. Dengan adanya website ini, informasi mengenai produk yang di jual di PT. Era Mart Group dapat dengan mudah dilihat dengan media internet.

3. Dengan adanya website ini juga, proses transaksi pembelian produk dapat dengan mudah dan cepat karena sudah online.

5.2 Saran

1. Karena website ini masih jauh dari sempurna, maka kepada pihak-pihak yang termotivasi diharapkan untuk bisa melakukan pengembangan yang lebih baik lagi.
2. Karena Sistem pembayaran masih dilakukan secara langsung, nantinya dapat dilakukan pembayaran dengan cara mentransfer pembayaran via bank.
3. Karena Sistem penjualan online masih melakukan transaksi penjualan di khususnya untuk wilayah Samarinda maka di harapkan dapat melakukan pengembangan sehingga transaksi dapat dilakukan di wilayah di luar kota Samarinda

7. DAFTAR PUSTAKA

Al Fatta Hanif, 2007, Analisis Perancangan Sistem Informasi untk keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Moderen, Yogyakarta : Penerbit Andi.

Agung Gregorius, Buku Pintar HTML 5 + CSS3 + Dreamweaver CS6, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

F.K. Sibero Alexander, 2013, Web Programing Power Pack, Yogyakarta : MediaKom.

Ichwan, M. 2011. Pemograman Basis Data Delphi 7 & MySQL. Bandung : Informatika Bandung.

Jogiyanto HM, 2001, Analisis dan Desain, Yogyakarta : Penerbit Andi Offseet.

Kristanto Andri, 2007, Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasi, Yogyakarta : Gava Media.

Komputer Wahana, 2007, Pengembangan Sistem Akuntansi Bagi Pengusaha Perdagangan Ritel dengan MYOB, Jakarta : Salemba Infotek.

Madium Macdoms, 2013, MAhir Dalam & hari Adobe Dreamweaver CS6 dengan Pemrograman PHP dan MySQL, Jakarta : CV. Andi Offset.

Nugroho Bunafit, 2013, Panduan Membuat Aplikasi Panggajian dengan PHP, MySQL, dan Dreamweaver, Yogyakarta: PT. Alif Media.

Sadeli Muhammad, 2013, Toko Baju Online dengan PHP dan MY SQL, Palembang : Maxikom.

Shalahuddin, Muhammad dan Rosa Ariani S. 2011. Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak. Bandung : Modula.

Sidik Beta, 2011, Java Script, Bandung : Informatika Bandung.

Simarmata, Janner. 2010. Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta : Andi Offset.

Sutabri Tata, 2012, Analisis Sistem Informasi, Jakarta : CV. Andi Offset.

Turban, E. Rainer, R.K. dan Potter, 2006, Pengantar Teknologi Informasi Edisi 3. Jakarta : Salemba Infotek.

Wicaksono, Yogi. 2008. Membangun Bisnis Online dengan Mambo. Jakarta : Elex Media.

Yuhefizar. 2013. 10 Jam Menguasai Internet dan teknologi. Jakarta : Elex Media Komputindo.

DAFTAR NAMA DOSEN STMIK WIDYA CIPTA DHARMA

Nama	Institusi	E-mail
Azhari Lathyf	TI	
Ahmad Rofiq Hakim	SI	rofiq_93@yahoo.com
Shinta Palupi	SI	caca_200177@gmail.com
Ita Arfyanti	SI	qonita23@yahoo.com
Hj. Ekawati Y. Hidayat	MI	ekawati_stmik@yahoo.com
M. Irwan Ukkas	SI	Irwan212@yahoo.com
H. Nursobah	TI	nursb@yahoo.com
Kusno Harianto	SI	kusnoharianto97.kh@gmail.com
Amelia Yusnita	SI	lia_ameliay@yahoo.co.id
Siti Lailiyah	TI	lail.59a@gmail.com

Yulindawati	TI	yuli.linda08@yahoo.com
Eka Arriyanti	TI	
Homsin Ramli	MI	homsinramli@yahoo.com
Awang H. Kridalaksana	TI	awangkid@gmail.com
Tommy Bustomi	TI	tbustomi@gmail.com
Jundro Daud	TI	daudjundro@yahoo.co.id
Sumarno	TI	sumarno_stmik@yahoo.com
Vilianty Rafida	TI	viliantyrafida@yahoo.com

DATA Kampus:

STMIK Widya Cipta Dharma
 Jl. M. Yamin No. 25, Samarinda, 75123