

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL MERK DAIHATSU BERBASIS WEB PADA PT. TRI MANDIRI SELARAS (DAIHATSU) SAMARINDA

Hendra Mayuzi<sup>1)</sup>, Sefty Wijayanti<sup>2)</sup>, Tabrani Rija'i<sup>3)</sup>

<sup>1</sup> Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma  
<sup>1</sup> Jl. M. Yamin, Samarinda, 75123  
E-mail : wicida@wicida.co.id<sup>1,2,3)</sup>

## ABSTRAK

Sistem Informasi penjualan mobil ini merupakan sistem secara *online* yang bertujuan untuk membantu customer PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) Samarinda dalam melakukan pembelian mobil daihatsu secara tunai maupun kredit.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) yang berlokasi di Samarinda. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem menggunakan *Waterfall* yang terdiri dari *Analisis, Design, Coding, Testing, dan Maintenance*. Alat bantu yang digunakan dalam pengembangan sistem menggunakan *Flowchart, Site Map* (Peta Situs). Sistem ini dibangun menggunakan *software* pengolah *website*, antara lain *Database MySQL, Web Developer* Menggunakan PHP, Editor dan *Web Desain* menggunakan *Macromedia Dreamweaver MX*.

Dari hasil implementasi sistem, disimpulkan bahwa dengan penggunaan *software* dapat membantu dalam proses penjualan dan pembelian mobil daihatsu dan untuk memudahkan staf marketing untuk mendata dan mengontrol laporan penjualan pada PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) Samarinda.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi, Penjualan, Web

## 1. PENDAHULUAN

Penjualan mobil yang dilakukan oleh PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda merupakan penjualan mobil merk daihatsu dengan berbagai jenis. Setiap harinya PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda selalu saja kedatangan calon *customer* yang ingin melakukan pemesanan mobil atau pun langsung melakukan transaksi pembelian secara kredit. PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda merupakan sub dealer sehingga proses penjualan hanya dilakukan secara kredit dan hanya mencatat jumlah unit penjualan saja.

Kegiatan pemasaran yang dilakukan selama ini merupakan pemasaran yang hanya mengandalkan lokasi yang strategis dan rekanan astra daihatsu. Proses penjualan mobil dimulai dari calon *customer* datang langsung ke sub dealer untuk melihat jenis mobil yang masih ada, dan apabila calon *customer* berniat ingin membeli mobil tersebut, maka pihak sales memberikan form test drive mobil yang kemudian disimpan sebagai arsip. Sistem yang berjalan saat ini kurang baik untuk peningkatan pemasaran karena calon *customer* agak susah mendapatkan informasi tentang jenis mobil, spesifikasi mobil dan simulasi kredit.

Berdasarkan permasalahan diatas, Pimpinan PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda ingin melakukan perubahan cara pemasaran dengan lebih memasarkan mobilnya keluar dan meningkatkan penjualan. Untuk itu pada penelitian ini dikembangkan suatu sistem penjualan berbasis web yang dapat memasarkan penjualan mobil secara online, menampilkan laporan penjualan, laporan test drive dan laporan sales yang memproses penjualan mobil.

## 2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

### 1. Cakupan permasalahan

Adapun permasalahan yang ada dapat dirumuskan sebagai berikut: "Bagaimana Membuat Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda".

### 2. Batasan-batasan penelitian

Mengingat luasnya ruang lingkup dapat dijabarkan batasan masalah agar tidak meluasnya pengertian tentang permasalahan yang timbul adalah sebagai berikut:

#### 1. Terdapat 2 user yaitu Sales dan Admin.

*User Sales* dapat mengakses laporan *test drive* dan laporan penjualan mobil dengan menerbitkan *invoice*.

*User admin* mengelola *input* data berita promosi,

*input* data mobil, *input* data akun, laporan *test drive*, laporan dari *sales* dan laporan penjualan perperiode.

2. Untuk pengujian yang nantinya akan menjadi pembeli tidak perlu login sehingga dapat langsung mendapatkan informasi mengenai jenis mobil, harga mobil, spesifikasi mobil serta simulasi kredit.
3. Metode pengembangan sistem yang digunakan menggunakan metode *waterfall*.
4. Metode pengujian menggunakan pengujian *beta testing*.
5. Tipe mobil daihatsu yang akan didata meliputi : Xenia, Ayla, Terios, Sirion, Luxio dan Gran Max.
6. Website ini hanya dapat melakukan penjualan secara kredit.

### 3. Rencana hasil yang didapatkan

Ada pun tujuan pelaksanaan penelitian adalah menghasilkan suatu Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda sehingga di harapkan dapat menjadi salah satu alternatif untuk mengatasi masalah yang ada.

## 3. BAHAN DAN METODE

### 3.1 Penjelasan Bahan

1. Sistem dapat didefinisikan sebagai suatu kesatuan yang terdiri dari dua atau lebih komponen atau subsistem yang berinteraksi untuk mencapai tujuan. selain itu sebuah sistem memiliki karakteristik atau sifat-sifat tertentu, yang mencirikan bahwa suatu hal dapat dikatakan sebagai suatu sistem (Sutabri, 2007).
2. Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya (Jogiyanto, 2007).
3. Pengelolaan merupakan rangkaian kegiatan yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, petunjuk, pelaksanaan, pengendalian dan pengawasan (Moekijat, 2008).
4. Sebuah situs *web* adalah sebutan bagi sekelompok halaman *web* (*web page*), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama *domain* (*domain name*) atau subdomain *do world wide web* (*www*) di Internet. *www* terdiri dari semua situs *web* yang tersedia kepada publik. Tidak semua situs *web* dapat diakses dengan gratis. Beberapa situs *web* memerlukan pembayaran agar dapat menjadi pelanggan, misalnya situs-situs yang menampilkan situs-situs berita, layanan surat elektronik (*e-mail*), dan lain-lain. (Nugroho, 2009).
5. PHP merupakan singkatan dari *Hypertext Processor*, merupakan bahasa berbentuk *script* yang ditempatkan dalam server dan diproses di *server*. Hasilnya yang dikirim ke *client*, tempat pemakai menggunakan *browser* (Kadir, 2008).
6. *MySQL* adalah merupakan RDBMS (atau *server database*) yang mengelola database dengan cepat menampung dalam jumlah sangat besar dan dapat diakses oleh banyak *user* (Raharjo, 2011).
7. *Dreamweaver* adalah salah satu editor web yang banyak digunakan oleh para *programmer*. *Software* ini semula dibangun oleh Macromedia, tetapi belakangan diakuisisi oleh Adobe (Madcom, 2008).

### 3.2 Metode Waterfall

Metode yang digunakan dalam menganalisis data ini adalah menggunakan metode *waterfall*. Pada metode ini terdapat 5 (lima) tahap untuk mengembangkan suatu perangkat lunak. Kelima tahapan itu tersusun dari atas kebawah yaitu *Analisis, Design, Implementasi, Testing, dan Maintenance*. Konsep dari metode ini adalah melihat bagaimana suatu masalah secara sistematis dan terstruktur dari atas kebawah.

#### 1. Analisis

Dalam menganalisis masalah yang sedang dihadapi oleh PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda tersebut dan mencoba mencari solusi yang efektif dan efisien melalui sebuah pengembangan sistem yang baru demi mempermudah dalam menjalankan operasional para operator sistem.

##### 1) Analisis Data

Analisis data merupakan identifikasi permasalahan melalui informasi atau data yang dihasilkan dari suatu proses tertentu yang ditampilkan untuk menghasilkan kesimpulan-kesimpulan berdasarkan tujuan membangun sistem, metode pengumpulan data. Seluruh data yang diperoleh dari hasil penelitian dikumpulkan dan diproses agar dapat digunakan dalam sistem dan dalam pengembangan sistem nantinya.

##### 2) Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan adalah analisis untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dalam membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda.

##### 3) Analisis Teknologi

Analisis teknologi yang digunakan dalam membuat Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda adalah perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*).

##### 4) Analisis Informasi

Mengenai data yang dari data mentah menjadi informasi berupa laporan atau rekapitulasi serta daftar *test drive* dan *invoice*.

##### 5) Analisis User

Mengkategorikan user yang digunakan dalam sistem ini terbagi dari 2 level yaitu level sales dan admin.

#### 2. Desain Sistem

Desain sistem ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang sistem yang diusulkan. Ada beberapa tahap dalam desain yaitu :

##### 1) Sitemap

##### 2) Flowchart

#### 3. Implementasi

Implementasi yaitu tahap membangun sistem dalam hal ini difokuskan pada pembuatan program. Bagian yang diimplementasikan yaitu : *Database, Halaman Sistem, Form Dan Laporan*.

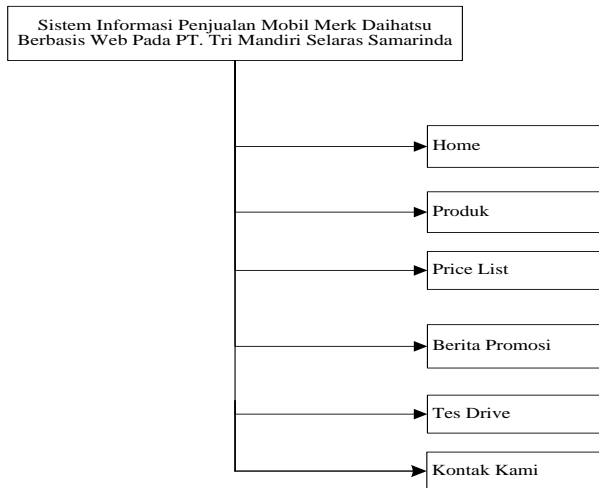
#### 4. Pengujian Sistem (*Testing*)

Tahapan pengujian dilakukan di *localhost* untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat sudah termasuk dalam kriteria membangun sistem yang baik. Metode pengujian ini menggunakan metode pengujian *beta testing*. Adapun rencana pengujian

secara umum dilakukan pada Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda.

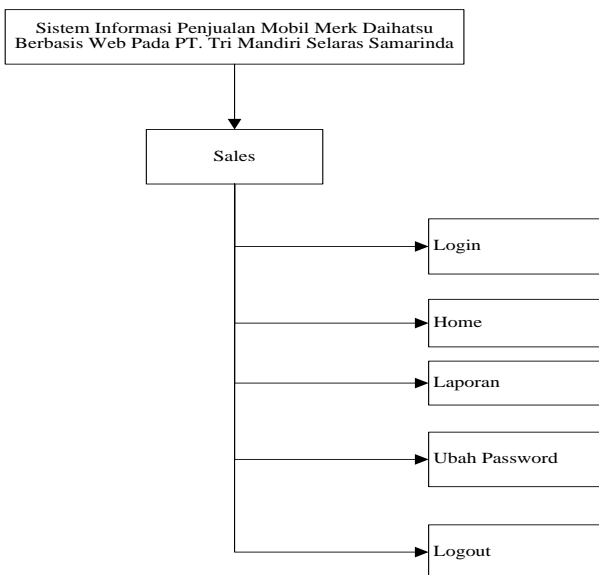
#### 4. RANCANGAN SISTEM/APLIKASI

##### 4.1 Sitemap



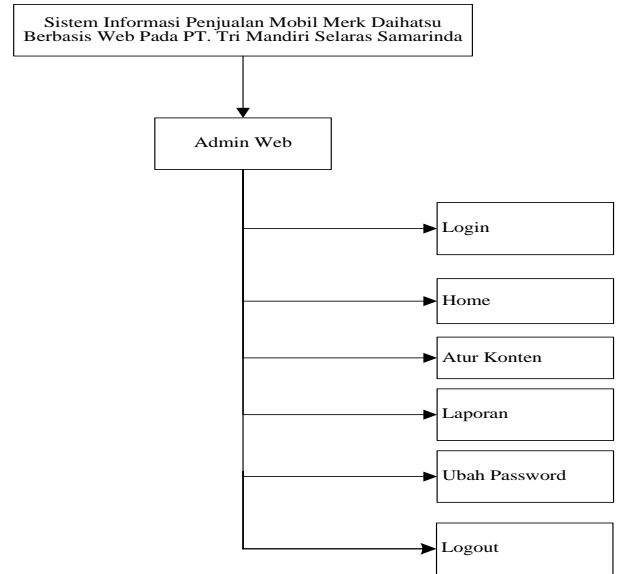
**Gambar 1 Site Map Pengunjung Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda**

Pada gambar 1 merupakan *site map* pengujung Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda yang berisikan home, produk, price list, berita promosi, tes drive dan kontak kami.



**Gambar 2 Site Map Sales Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda**

Pada gambar 1 merupakan *site map* Sales Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu yang terdiri dari informasi *login*, *home* laporan *test drive*, laporan *sales*, *ubah password* dan *logout*.

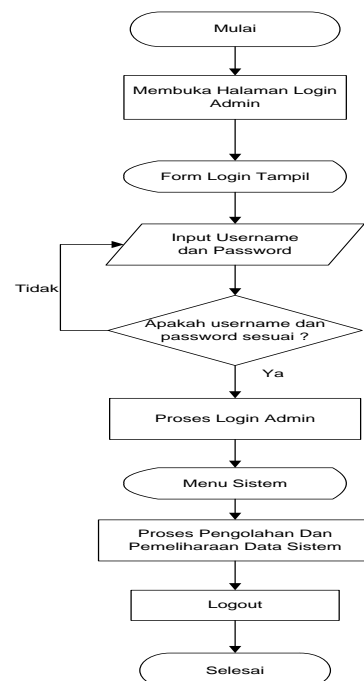


**Gambar 3 Site Map Admin Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda**

Pada gambar 3 merupakan *site map* Admin Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu yang terdiri dari informasi *login*, *home* *atur konten*, *laporan*, *ubah password* dan *logout*.

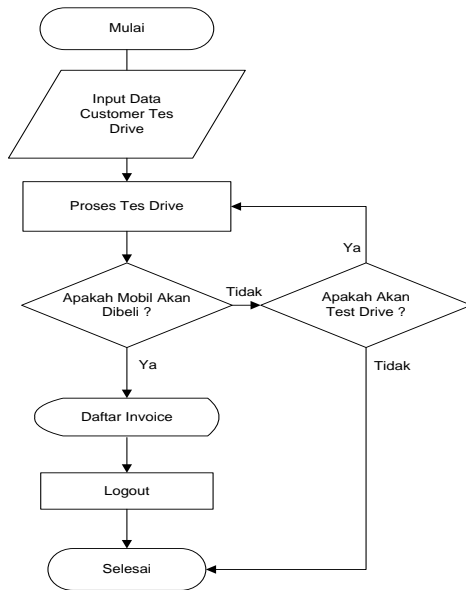
##### 4.2 Flowchart

*Flowchart* Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda digunakan sebagai alat untuk menjelaskan alur suatu proses penjualan mobil yang ada pada sistem tersebut. Dengan *flowchart* dapat digambarkan urutan-urutan proses yang terjadi. Adapun gambar dari proses login admin dan penjualan mobil terlihat pada gambar 4 dan gambar 5.



**Gambar 4 Flowchart Login Admin**

Pada gambar 4 merupakan *flowchart* login admin dimulai dari proses *login administrator*, kemudian jika *username* dan *password* sesuai maka masuk ke halaman *administrator* dan dapat melakukan proses login *administrator* serta menampilkan menu yang ada disistem dan dapat melakukan proses pengolahan dan pemeliharaan data sistem. Apabila *username* dan *password* tidak benar maka akan kembali ke tampilan *login administrator*. Selanjutnya proses *logout* dan proses selesai.



**Gambar 5 Flowchart Proses Penjualan Mobil**

Pada gambar 5 merupakan *flowchart* proses penjualan mobil, dimana pertama kali melakukan input data pegawai, input data *customer test drive* setelah itu dilakukan proses *test drive*, jika mobil yang dibeli sukses maka terbitlah daftar *invoice* dan proses *logout*. Dan jika mobil yang dibeli tidak sukses maka masuk ke pilihan apakah akan *test drive* jika sukses maka akan masuk ke proses tes drive, jika mobil yang dibeli batal maka proses selesai.

### 4.3 Tabel Database

Struktur *database* dibuat dan digunakan untuk mengetahui tabel apa saja yang dibutuhkan dan berisi data yang nantinya akan disimpan dan dapat diubah sesuai kebutuhan. Tabel-tabel ini berkaitan dengan data sistem yang bersifat dinamis dan dapat di *update* sewaktu-waktu.

#### 4.3.1 Tabel User

**Tabel 1. Tabel User**

Field	Tipe	Lebar	Keterangan
iduser	int	3	Id User
username	varchar	30	User Name
password	varchar	255	Password
nama	varchar	30	Nama
email	varchar	20	Email

uraian	varchar	100	Uraian
level	varchar	25	Level
status	Set	Y,'T'	Status

#### 4.3.2 Tabel Pelanggan

**Tabel 2 Tabel Pelanggan**

Field	Tipe	Lebar	Keterangan
ipkujung	varchar	25	Id Pelanggan
tanggal	date	-	Tanggal
nama	varchar	50	Nama Pelanggan
telp	varchar	12	Nomor Telpon
email	varchar	30	Email
alamat	varchar	200	Alamat
pilihan	varchar	20	Pilihan
hasil	Set	25	Hasil

#### 4.3.3 Tabel Mobil

**Tabel 3 Tabel Mobil**

Field	Tipe	Lebar	Keterangan
ipmobil	int	5	Id Mobil
merk	varchar	30	Merk Mobil
uraian	text	-	Uraian
spesifikasi	text	-	Spesifikasi Mobil
status	char	1	Status
fileimg	varchar	100	Gambar Mobil

#### 4.3.4 Tabel Test Drive

**Tabel 4 Tabel Test Drive**

Field	Tipe	Lebar	Keterangan
nomor	varchar	5	No Tes Drive
tanggal	date	-	Tanggal Tes
email	varchar	40	Email
kesan	text	-	Isi Kesan
iduser	int	3	Id User
status	varchar	10	Status

#### 4.3.5 Tabel Invoice

**Tabel 5 Tabel Invoice**

Field	Tipe	Lebar	Keterangan
noinvoice	varchar	5	Nomor Invoice
tanggal	date	-	Tanggal Invoice
iduser	int	3	Id User

pelanggan	varchar	50	Pelanggan
alamat	varchar	20	Alamat
telp	varchar	30	Nomor Telpon
idmobil	int	25	Id Mobil
jenisbayar	varchar	15	Jenis Pembayaran
listing	varchar	50	Listing
status	varchar	40	Status

#### 4.3.6 Tabel Berita

Tabel 5 Tabel Berita

Field	Tipe	Lebar	Keterangan
idberita	int	5	Id Berita
tglpublikasi	date	-	Tanggal Publikasi
Judul	varchar	30	Judul Berita
isiberita	text	-	Isi Berita
status	char	1	Status
fileimg	varchar	100	Gambar Berita

#### 4.3.7 Tabel Statistik

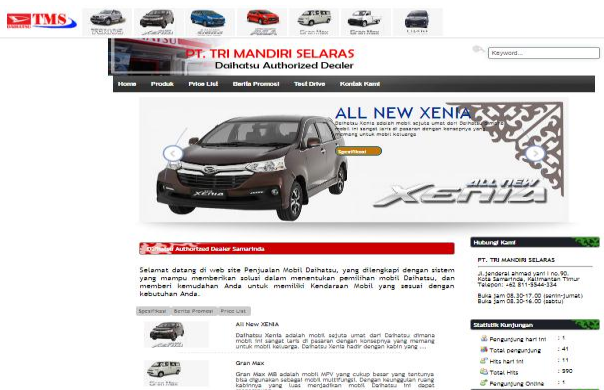
Tabel 5 Tabel Statistik

Field	Tipe	Lebar	Keterangan
ip	varchar	20	IP
tanggal	date	-	Tanggal
hits	int	10	Hits
online	varchar	100	Online

## 5. IMPLEMENTASI

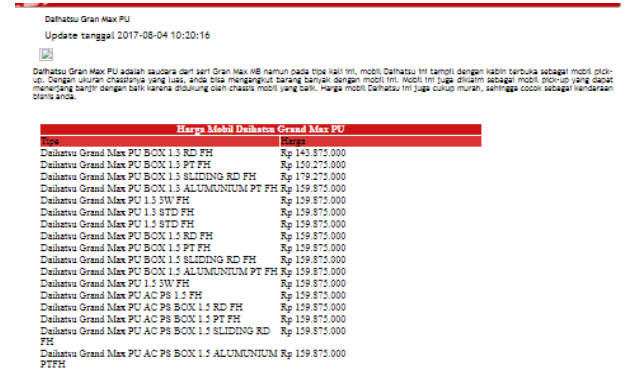
### 5.1 Halaman Beranda

Halaman beranda merupakan halaman utama pengunjung dari Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu. Dimana pada halaman ini memberikan informasi seputar tentang PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda dan informasi sekilas tentang mobil, seperti pada gambar 6.



Gambar 6 Tampilan Halaman Beranda

### 5.2 Tampilan Halaman Produk Kendaraan



Gambar 7 Tampilan Halaman Produk Kendaraan

Pada gambar 7 merupakan tampilan dari halaman produk kendaraan mobil merk daihatsu. Dimana pada halaman ini memberikan informasi seputar tentang jenis-jenis mobil merk daihatsu yang dijual dan spesifikasi berdasarkan jenis mobil.

### 5.3 Tampilan Halaman Price List



Gambar 8 Tampilan Halaman Price List

Pada gambar 8 ini merupakan tampilan dari halaman daftar harga mobil daihatsu berdasarkan jenis dan merk yang dijual.

### 5.4 Tampilan Halaman Form Test Drive



Gambar 9 Tampilan Halaman Form Test Drive

Pada gambar 9 ini merupakan tampilan dari halaman form test drive yang memberikan informasi tentang daftar pengajuan test drive yang meliputi tanggal test

drive, nama pelanggan, email dan alamat rumah. Terdapat 2 (dua) tombol *button* yaitu tombol *blocked test drive* dan tombol *reset*. serta dapat menampilkan daftar test drive dan menampilkan data *sales* yang berhasil melakukan *test drive* kepada pelanggan. Tampak seperti pada gambar 10 dan 11 berikut.

Daftar Pengajuan Test Drive Daihatsu TMS  
Layanan Test Drive dari Daihatsu TMS waktu setiap hari kerja jam 09.00-17.00, mohon konfirmasi pelanggan sehari sebelum pelaksanaan Test Drive.

No	Tanggal	Pelanggan	Mobil Pilihan	Aksi
----	---------	-----------	---------------	------

Gambar 10 Tampilan Halaman *Test Drive*

Laporan Sales Daihatsu TMS  
Berikut adalah informasi hasil kegiatan Test Drive Sales

No	Tanggal Test Drive	Tanggal Laporan	Pelanggan	Mobil Pilihan	Aksi
1	03 Agustus 2017	09 Agustus 2017	Rima Ananda Telp: 08134050400 E-mail: rima_ananda2005@yahoo.co.id	Daihatsu Ayla	Buat Invoice

Gambar 11 Tampilan Halaman Laporan Hasil *Test Drive*

Pada gambar 11 merupakan halaman laporan hasil *test drive* yang dilakukan *sales* kepada pelanggan yang berisi tanggal *test drive*, tanggal laporan, nama pelanggan, mobil pilihan dan terdapat tombol *buat invoice* pada kolom aksi. Apabila *sales* mengklik tombol *buat invoice* maka akan tampil halaman *form invoice* yang berisi data pelanggan, tampak pada gambar 12 berikut.

Form Invoice Daihatsu TMS  
Silakan Isi Form Berikut untuk Invoice Mobil Daihatsu TMS.

Nomor Invoice: TMS-4895/2017  
 Tanggal Invoice: 04/08/2017  
 Nama Pelanggan: Rima Ananda  
 No. Telp/HP Pelanggan: 08134050400  
 E-mail Pelanggan: rima\_ananda2005@yahoo.co.id  
 Alamat Rumah/kantor Pelanggan:   
 Untuk Proses Pembayaran:  
 Pilih Mobil: Daihatsu Ayla  
 Jenis Pembayaran: Cash/Tunai  
 Leasing Oleh: Astra | ACC

[Cetak Invoice](#) [Reset](#)

Gambar 12 Tampilan Halaman *Form Invoice*

## 5.5 Tampilan Halaman Publikasi Berita

Publikasi Berita

No	Judul	Uraian	Publikasi	Aksi
1	Kaca Belakang Daihatsu Sigra Mudah Pecah, Ini Penjelasan Daihatsu	Sigra, mobil Multi Purpose Vehicle (MPV) yang masuk segmen Low Cost Green Car (LCGC) ini di awal Maret 2017 lalu geger. Ada insiden kaca mobil bagian belakang yang retan pecah. Peristiwa tersebut langsung heboh di media sosial.	<input checked="" type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
2	SPK Daihatsu Sigra Tembus 12 Ribu Unit	Respons masyarakat pada Astra Daihatsu Sigra cukup tinggi. Memasuki dua bulan usianya, surat pemesanan kendaraan (SPK) produk low cost green car (LCGC) terbaru Daihatsu tersebut lebih dari 12 ribu unit.	<input checked="" type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
3	Daihatsu Sigra Lampau Penjualan Xenia	Daihatsu di Indonesia mengkalim, penjualan dari dealer ke konsumen (retail sales) di Januari-Mei 2017 tercatat 75.183 unit, sedangkan penjualan pabrik ke dealer (wholesales) tembus 80.878 unit.	<input checked="" type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

Halaman 1

Gambar 13 Tampilan Halaman Publikasi Berita

Pada gambar 13 ini merupakan tampilan publikasi berita yang merupakan halaman dimana administrator dapat menambah dan mengubah informasi yang akan ditampilkan di halaman beranda. Terdapat tombol edit, hapus dan tambah. Tombol *edit* berfungsi mengubah data berita, tombol hapus berfungsi untuk menghapus data berita dan tombol tambah berfungsi untuk menambah data berita atau informasi.

## 5.6 Tampilan Halaman Publikasi Produk Mobil

Produk Mobil

No	Nama Produk	Deskripsi	Spesifikasi	Aksi
1	All New XENIA	Daihatsu Xenia adalah mobil sejuta umat dari Daihatsu dimana mobil ini sangat laris di pasaran dengan konsepnya yang memang untuk mobil keluarga. Daihatsu Xenia hadir dengan kabin yang lega untuk	Harga Mobil Daihatsu Great New Xenia D.MT 1.0 STD	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a> <a href="#">Tambah</a>
2	Gran Max	Gran Max MPV adalah mobil MPV yang cukup besar yang tentunya bisa digunakan sebagai mobil multifungsi. Dengan keunggulan ruang kabinnya yang luas menjadikan mobil Daihatsu ini dapat menampung	Harga Mobil Daihatsu Grand Max 1.3 D.FH	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a> <a href="#">Tambah</a>
3	Daihatsu Sigra	Daihatsu Sigra adalah mobil MPV dari Daihatsu yang cukup populer di kalangan masyarakat Indonesia karena harganya yang terbilang murah. Benar saja, karena harga mobil Daihatsu Sigra yang muat	Harga Mobil Daihatsu Sigra SIGRA 1.0 D MT Rp 106.600.000	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a> <a href="#">Tambah</a>
4	Daihatsu Ayla	Sipaa yang tidak kenal dengan mobil manis ini? Pastinya semua orang mengenalnya, karena Daihatsu Ayla ini adalah mobil LCGC yang cukup populer di kalangan masyarakat Indonesia. Dengan detailnya yang	Harga Mobil Daihatsu Ayla D.MT.MI Rp 88.75	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a> <a href="#">Tambah</a>

Gambar 14 Tampilan Halaman Publikasi Produk Mobil

Pada gambar 14 ini merupakan tampilan publikasi produk jenis mobil daihatsu yang merupakan halaman dimana administrator dapat menambah dan mengubah informasi yang akan ditampilkan di halaman produk jenis mobil yang dijual. Terdapat tombol edit, hapus dan tambah. Tombol *edit* berfungsi mengubah data produk mobil, tombol hapus berfungsi untuk menghapus data produk mobil dan tombol tambah berfungsi untuk menambah data produk dan harga mobil daihatsu.

## 5.7 Tampilan Halaman Kelola Akun

Informasi Akun Pengguna (User)

No	Nama Lengkap	Uraian	Level	Aktif (Y/T)	Aksi
1	admin	Web Admin	Administrator	<input checked="" type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
2	wahyu	Sales	Sales	<input type="radio"/> Ya <input checked="" type="radio"/> Tidak	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

Tambah Akun Pengguna

Identitas Pengguna  
 Nama Lengkap:   
 Alamat Email:   
 Telp / HP:   
 Uraian:   
 Login Pengguna  
 Username:   
 Password:   
 Ulangi Password:   
 Level:    
 Aktif:  Ya  Tidak

[Tambah](#) [Batal](#)

Gambar 15 Tampilan Halaman Kelola Akun

Pada gambar 15 ini merupakan tampilan kelola akun pengguna atau *user* yang dapat menggunakan sistem penjualan mobil merk daihatsu, dimana admin dapat menambah, mengubah dan menghapus data pengguna atau *user*, sehingga sistem dapat terhindar dari penyalahgunaan sistem.

## 5.8 Tampilan Halaman Berita



Gambar 16 Tampilan Halaman Berita

Pada gambar 16 merupakan tampilan dari halaman berita yang memberikan informasi tentang berita promosi dan produk terbaru dari daihatsu.

## 6. PENGUJIAN SISTEM

### 6.1 Pengujian Beta

Pengujian beta merupakan pengujian yang dilakukan secara objektif yang diuji secara langsung dari pengisian kuisioner yang diisi oleh 10 orang responden. Hasil kuisioner dapat dilihat pada halaman lampiran. Berdasarkan data hasil kuisioner dicari persentase dari masing-masing jawaban dengan menggunakan rumus :

$$Y = P/Q * 100$$

Y= Nilai Persentase

P= Banyaknya Jawaban Responden Tiap Soal

Q= Jumlah Responden

### 6.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta

Berdasarkan pengujian beta tersebut dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda adalah dapat diterima walaupun masih terdapat kekurangan dan perlu dilakukan perbaikan dan pengembangan yang lebih baik sesuai dengan kebutuhan PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda kedepannya.

## 7. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dari masing-masing bab diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) Samarinda ini dapat membantu pihak perusahaan dalam melakukan penjualan dan mempromosikan mobil merk daihatsu secara *online*.
2. Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) Samarinda ini dapat melakukan simulasi kredit sehingga *customer* dapat mengetahui dan memilih *lissing* yang tepat dan sesuai untuk jasa penyedia kredit.

3. Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) Samarinda ini dapat melakukan *tes drive* kepada *customer* serta dapat melihat jenis mobil yang tersedia melalui website tersebut.
4. Hasil Pengujian beta testing menunjukkan bahwa Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) Samarinda ini diterima walaupun masih terdapat kekurangan dan perlu dilakukan perbaikan dan pengembangan yang lebih baik sesuai dengan kebutuhan PT. Tri Mandiri Selaras Samarinda kedepannya.

## 8. SARAN

Dari pembahasan dan kesimpulan maka diberikan saran untuk pengembangan sistem sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk pengembangan sistem ini selanjutnya bisa membahas mengenai *security* sistem dimana *security* merupakan hal paling berpengaruh untuk sebuah sistem *online*.
2. Dari penelitian ini penggunaan JQuery hanya sedikit untuk beberapa konten saja, diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan JQuery secara keseluruhan pada konten website, sehingga website lebih terlihat dinamis dan mempunyai efek-efek yang indah.
3. Kedepannya Sistem Informasi Penjualan Mobil Merk Daihatsu Berbasis Web Pada PT. Tri Mandiri Selaras (Daihatsu) Samarinda dapat ditambahkan laporan dalam bentuk grafik sehingga pimpinan dapat melihat data statistik penjualan mobil merk daihatsu dari berbagai jenis setiap tahunnya.

## 9. DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto.HM, 2007, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kadir, Abdul. 2008. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP (Revisi)*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Madcom, 2008, *PHP & MySQL dengan Editor Dreamweaver MX*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.
- Moekijat, 2008. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BFFE.
- Nugroho, Bunafit. 2009. *PHP & MySQL dengan Editor Dreamweaver MX*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Raharjo, Budi, 2011. *Membuat Database Menggunakan MySql*. Bandung : Informatika.
- Sutabri, Tata, 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : Andi.