

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU DAN SANDAL PADA UD.TOKO RIMBUN BERBASIS WEB

Widhi Astuty¹⁾, Tommy Bustomi,²⁾, Siti Lailiyah³⁾

1) Teknik Informatika, STMIK Widya Cipta Dharma

2) ³⁾ Teknik Informatika STMIK Widya Cipta Dharma

Jl. M.Yamin No.25, Samarinda, 75123

E-mail : widhiastuty.wa@gmail.com¹⁾, tbustomi@gmail.com²⁾, lail.59a@gmail.com³⁾

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis *Web* yang nantinya akan membantu UD.Toko Rimbun Samarinda dalam melakukan pemasaran untuk menghasilkan pendapatan yang lebih banyak.

Penelitian ini dilakukan di UD.Toko Rimbun samarinda. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara yang mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan Toko Rimbun. Dengan cara observasi yaitu mengadakan pengamatan secara langsung ke lokasi Toko Rimbun Samarinda, kuisisioner dengan membuat pertanyaan kepada user dan studi pustaka.

Dalam penelitian ini metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu *waterfall*, dengan perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah *macromedia DreamweaverMX 2004 (mysql,serta PHPmyadmin)*.

Adapun hasil akhir dari penelitian ini yakni berupa system informasi penjualan berbasis *web* yang dapat menyajikan informasi secara efektif, dan efisien.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Penjualan, Sepatu Dan Sandal, Web*

1. PENDAHULUAN

Sistem informasi penjualan adalah kombinasi antar prosedur kerja, informasi, orang dan teknologi informasi yang terorganisasikan untuk mencapai tujuan dalam sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan. Dengan penerapan sistem informasi penjualan, sudah banyak perusahaan yang bergerak di bidang penjualan merasakan manfaatnya dalam berbagai aspek seperti memudahkan pemantauan jumlah stok produk, jumlah order pelanggan dan berbagai aspek yang lain yang pada akhirnya dapat meningkatkan kenyamanan konsumen dalam berbelanja sehingga meningkatkan volume penjualan dan keuntungan perusahaan.

Usaha Dagang (*UD*) Toko Rimbun merupakan usaha dagang penjualan sepatu dan sandal yang bertempat di jalan M. Yamin. Untuk saat ini penjualan hanya bertatap muka saja atau secara langsung datang ke toko untuk membeli atau hanya sekedar melihat produk terbaru.

UD. Toko Rimbun menghadapi permasalahan persaingan penjualan yang ketat yang membuat pendapatan yang tidak menentu karena hanya mengharapkan dari penjualan langsung yaitu pembeli datang ke toko Rimbun untuk membeli sepatu dan sandal dan penjualan masih didaerah samarinda saja. Pencatatan

penjualan, barang masuk, stok barang dan penyusunan laporan-laporan penjualan yang tidak akurat juga menjadi permasalahan tersendiri yang membuat toko Rimbun semakin sulit menghadapi ketatnya persaingan dagang sepatu dan sandal.

Untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi UD. Toko Rimbun tersebut, dalam penelitian ini untuk mencoba membangun sebuah sistem informasi penjualan sepatu dan sandal yang berbasis *web* menggunakan *php, Html, CSS, javascript* dan *mysql* yang memiliki dua fungsi yaitu sebagai sarana promosi penjualan atau toko *online*, dan sekaligus menghubungkan elemen - elemen prosedur kerja, informasi, orang dan teknologi informasi pada UD. Toko Rimbun.

Dengan dibangunnya sebuah sistem informasi penjualan sepatu dan sandal yang berbasis *web* menggunakan *php, html, Css, javascript* dan *mysql* diharapkan dapat memudahkan dalam pencatatan berbagai aspek dalam operasional UD. Toko Rimbun, meningkatkan daya saing dan memperbesar volume penjualan.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Permasalahan difokuskan kepada:

1. Pembuatan *website* penjualan sepatu dan sandal

berbasis *web* menggunakan *php*, *html*, *CSS*, *javascript* dan *mysql*.

2. Pengunjung dapat menjadi *member* dan melakukan belanja secara *online*.
3. Pembayaran dapat dilakukan melalui setoran tunai ke bank, transfer atm, maupun *internet banking*.
4. Adapun gambaran *website* yang dibangun memiliki dua sisi dan dan di batasi agar tidak meluas yaitu sisi depan (*front end*) yang dapat diakses oleh semua pengunjung *website* dan sisi belakang (*back end*) yang hanya dapat diakses oleh admin *website*.
5. Halaman *User (Front End)*
 1. Profil UD. Toko Rimbun
 2. Informasi tata cara pembelian pada *website* toko rimbun
 3. Informasi sepatu dan sandal yang dijual/produk
 4. informasi sepatu dan sandal yang didiskon
 5. proses registrasi / pendaftaran pelanggan
 6. syarat & kondisi
 7. proses konfirmasi pembayaran
 8. Buku tamu
6. Halaman Admin (*Back End*)
 1. Data admin
 2. Data Kategori
 3. Data Produk
 4. Ongkos Kirim
 5. Data Promo
 6. Data Pelanggan
 7. pengelolaan data pelanggan
 8. pengelolaan data konfirmasi pembayaran
 9. laporan penjualan per periode
 10. laporan stok sepatu dan sandal per periode
 11. laporan sepatu dan sandal yang paling laku
 12. Grafik penjualan per periode
 13. Grafik sepatu dan sandal yang paling laku
 14. Pengolahan data buku tamu

3. BAHAN DAN METODE

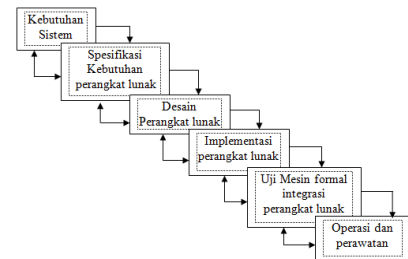
3.1 Penjelasan Bahan

Menurut wahana komputer (2010), *Website* merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika komputer anda terkoneksi dengan *internet*. Dengan adanya *website*, semua orang didunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia di *internet*. *Website* sendiri saat ini bisa memuat berbagai macam media, mulai dari *text*, gambar, suara, bahkan video.

Menurut kadir dan Triwahyuni (2005), *Internet* merupakan sebuah jaringan komputer. Jaringan ini menghubungkan jutaan komputer yang tersebar di seluruh dunia. Siapapun dapat terhubung ke dalam jaringan ini. Keuntungan pertama yang diperoleh melalui *internet* adalah kemudahan dalam memperoleh seperti republika *online*, kompas. Kedua *internet* mendukung transaksi dan operasi bisnis atau dikenal dengan sebutan *e-business*. informasi. *Internet* memungkinkan siapapun mengakses berita-berita terkini melalui Koran-Koran elektronik Melalui *internet* dimungkinkan untuk melakukan pembelian barang secara *online*. Ketiga, berbagai aktivitas baru dapat ditangani oleh *internet*

Menurut Hermawan (2006), Penjualan adalah bagaimana menciptakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui produk atau jasa perusahaan.

3.2 Metode Air Terjun



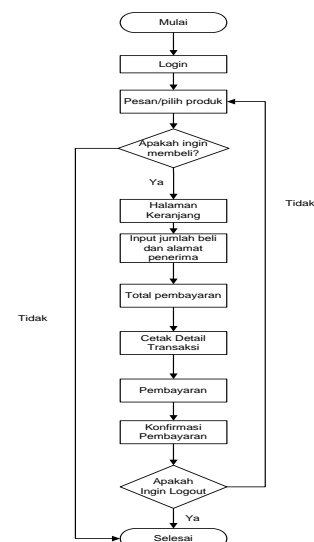
Gambar 1, Gambar model *waterfall* (air terjun)
Sumber: Janner Simarmata, rekayasa perangkat lunak (2010)

Model *waterfall* (air terjun) adalah untuk membantu mengatasi kerumitan yang terjadi akibat proyek-proyek pengembangan perangkat lunak (Boehm,1976). Seperti yang terlihat pada Gambar 1, sebuah model air terjun memacu tim pengembang untuk merinci apa yang seharusnya perangkat lunak lakukan(mengumpulkan dan menentukan kebutuhan sistem) sebelum sistem tersebut dikembangkan.

Model pengembangan sistem ini, pemecahan misi pengembangan yang rumit menjadi beberapa langkah logis (desain, kode, pengujian, dan seterusnya) dengan beberapa langkah yang pada akhirnya akan menjadi produk akhir yang siap pakai. Pada akhirnya, pendekatan ini membuat perangkat lunak yang lebih besar, mudah diatur dan selesai tepat pada waktunya tanpa biaya yang lebih besar, mudah diatur dan selesai tepat pada waktunya tanpa biaya yang berlebihan. Oleh karena itu, tahapan-tahapan kebutuhan sistem kadang disebut analisis sistem, analisis, dan pengumpulan kebutuhan data konsumen, atau analisis kebutuhan pengguna, tahap pengembang yang juga dapat dibagi menjadi beberapa desain, tahapan implementasi yang biasa disebut *code* dan *debug*, dan tahapan pengujian.

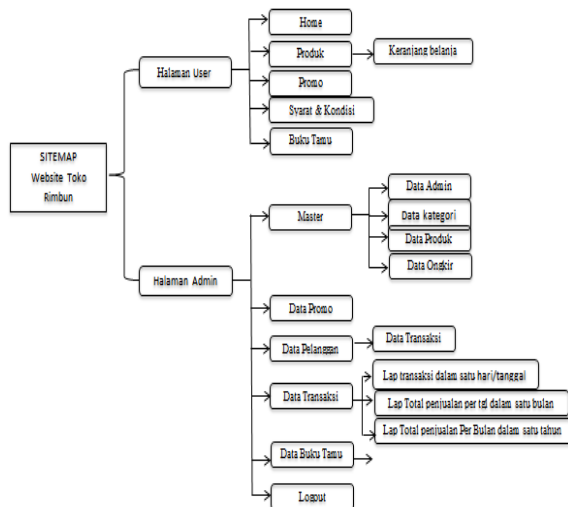
4. RANCANGAN SISTEM/APLIKASI

1. Flowchart



Gambar 2. Flowchart penjualan *online*

2. Sitemap



Gambar 3. Sitemap

3. Struktur database

Penerapan database dalam sistem informasi yang terhubung dengan data lainnya.

Tabel 1. Struktur tabel **tb_admin**

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	kd_user	int	10	kd user
2	nama	varchar	35	Nama admin
3	pass	varchar	15	password
4	hak_akses	varchar	20	hak akses(admin, operator)

Tabel 2. Struktur tabel **tb_buku_tamu**

No	Name	Field Type	Width	Description
1	id_buku_tamu	int	10	id buku tamu
2	tgl	date	0	tgl otomatis pada saat meninputkan buku tamu
3	ip	varchar	15	Ip asal user
4	nama	varchar	35	Nama pelanggan
5	judul	varchar	40	judul
6	isi	longtext	0	Isi deskripsi
7	kota	varchar	35	Kota user

Tabel 3. Struktur tabel **tb_kategori**

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	id_kategori	int	11	id kategori
2	kategori	varchar	50	Kategori (jenis sepatu atau sandal)

Tabel 4. Struktur tabel **tb_detail_transaksi**

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	id_detail_transaksi	int	10	id detail transaksi
2	kd_transaksi	varchar	10	kd transaksi
3	id_produk_detail	varchar	11	id produk detail
4	qty	varchar	11	Qty/jumlah produk
5	harga_satuan	varchar	11	harga satuan produk
6	harga_total	varchar	11	harga (harga satuan x berat satuan)
7	berat_satuan	int	11	berat satuan produk
8	berat_total	int	11	berat total (jml beli x berat satuan)

Tabel 5. Struktur tabel **tb_ongkir**

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	kd_tujuan	int	10	kd tujuan
2	jasa_kirim	varchar	8	jasa kirim(JNE,POS)
3	kota_tujuan	varchar	35	kota tujuan penerima
4	harga	int	11	Harga jasa kirim

Tabel 6. Struktur tabel **tb_pelanggan**

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	id_pelanggan	int	10	id pelanggan
2	nama	varchar	35	Namauser
3	nama_lengkap	varchar	35	lengkapuser
4	alamat_lengkap	varchar	35	lengkapuser
5	kota	varchar	35	Kotauser
6	jasa_kirim	varchar	8	jasa kirim(JNE,POS)
7	telp_hp	varchar	13	telp hpuser
8	email	varchar	50	Email user
9	pwd	varchar	15	Password

Tabel 7. Struktur tabel **tb_promo**

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	id_promo	int	10	id promo
2	judul	varchar	40	Judul promo
3	paragraf1	longtext	0	Point utama
4	selengkapnya	longtext	0	Menjelaskan selengkapnya promo
5	penulis	varchar	35	penulis
6	gambar	text	225	Gambarproduk
7	tanggal	datetime	0	Tanggal promo

Tabel 8. Struktur tabel tb_promo

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	id_produk	int	11	id produk
2	id_kategori	int	11	id kategori
3	nama_produk	varchar	35	nama produk/merek
4	warna	varchar	20	Warna sepatu dan sandal
5	spesifikasi	longtext	0	Spesifikasi bahan produk
6	foto	varchar	225	Foto/gambar produk

Tabel 9. Struktur tabel tb_ongkir

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	id_produk_detail	int	11	id produk detail
2	id_produk	int	11	Idproduk
3	harga	int	11	Harga sandal dan sepatu
4	ukuran	varchar	5	Ukuran sandal dan sepatu
5	berat	int	11	Berat sandal dan sepatu
6	stok	int	11	Stok barang sepatu dan sandal

Tabel 10. Struktur tabel tb_transaksi

No	Field Name	Field Type	Width	Description
1	kd_transaksi	int	10	kd transaksi
2	tanggal	date	0	Tanggal transaksi
3	id_pelanggan	varchar	10	id pelanggan
4	alamat_tujuan	varchar	40	alamat tujuanuser
5	kota_tujuan	varchar	35	kota tujuanuser
6	jasa_kirim	varchar	8	jasa kirim(JNE,POS)
7	harga_ongkir	varchar	11	harga ongkir
8	total_berat	varchar	11	total berat produk
9	total_ongkir	varchar	11	Total biaya kirim
10	total_harga	varchar	11	total harga (jumlah beli x total harga)
11	total_bayar	varchar	10	(total harga produk + biaya kirim)
12	transfer_ke_bank	varchar	11	transfer ke bank(bank bri,bca,mandiri,bni)
13	tanggal_transfer	date	0	tanggal transfer
14	setoran_atas_nama	varchar	35	setoran atas namauser
15	bukti_transfer	varchar	25	bukti transfer pembayaran
16	status_transaksi	varchar	30	(transaksi baru belum dibayar, pembayaran belum diperiksa, sudah dibayar barang siap kirim, Transaksi dibatalkan, barang sudah diekspedisi, barang sudah diterima oleh pelanggan)

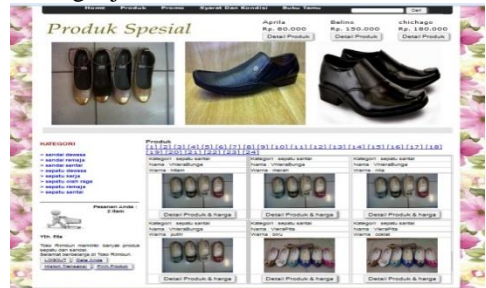
4. IMPLEMENTASI

Halaman beranda atau *home* merupakan halaman utama yang menjadi *index* dari *website* ketika pengunjung *website* mengunjungi *website*. Halaman *home* ini berisi tampilan dasar toko rimbun yang menyajikan *content* diantaranya kategori produk, informasi berita, dan lain-lain.



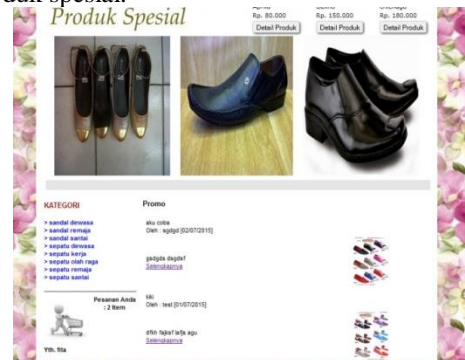
Gambar 4. Halaman Beranda atau Home

Halaman produk terdiri dari kategori produk yang ditawarkan oleh *website* penjualan Sepatu & Sandal dengan berbagai jenis model.



Gambar 5. Halaman Produk

Merupakan halaman promosi Toko Rimbun halaman promo terdapat barang-barang baru, dengan harga khusus dan produk spesial.



Gambar 6. Halaman Promo

Merupakan halaman yang berisi syarat dan kondisi dalam cara pembelian.



Gambar 7. Halaman Syarat dan Kondisi

Halaman buku tamu berisi testimoni terdiri dari nama pelanggan, asal kota, judul testimoni dan isi testimoni merupakan pernyataan kepuasan pelanggan atas pelayanan ataupun kondisi barang yang diberikan penjual.

Gambar 8. Halaman Buku Tamu

Merupakan halaman keranjang belanja terdiri dari sub menu lihat keranjang belanja dan selesai belanja, dimana sub menu lihat keranjang belanja berfungsi untuk melihat produk apa saja yang telah dipesan dan dimasukkan kedalam keranjang belanja.

Gambar 9. Halaman Keranjang Belanja

Merupakan cetak detailtransaksi para pelanggan dari keranjang belanja yang telah diorder dan akan melakukan transaksi yang terdiri dari no pesanan, foto/ gambar dari produk, nama produk yg dipilih, warna, ukuran, stok, jumlah beli, harga satuan, berat satuan, harga total produk, total harga produk + biaya kirim akan otomatis terjumlah, transfer ke bank toko rimbun yang telah tercantum, tanggal transfer, setoran/ transfer atas nama, jumlah uang yang disetorkan/ditransfer.

Gambar 10. Halaman Cetak Detail Transaksi

Merupakan salah satu fasilitas *security* yang harus ada didalam *website*, dimana halaman *login* administrator ini

mengharuskan seorang pengunjung *website* yang hanya memiliki *account* terhadap *website* dan memiliki hak akses seorang administrator saja yang dapat masuk dan melakukan pengelolaan terhadap *website*.

Gambar 11. Halaman Login Admin

Halaman menu admin ini akan tampil jika admin telah login dengan benar. Yang terdiri dari master, transaksi, input promo, data buku tamu dan *logout*

Gambar 12. Halaman Home Admin

Data admin untuk melakukan *login* untuk masuk kehalaman *home* admin atau halaman *home* panel yang terdiri dari *user name*, *password*, hapus,ubah,reset dan simpan. Dengan mengisi di *user name* yang akan kita gunakan

Gambar 13. Halaman Data Admin

Merupakan data kategori untuk menginputkan kategori produk (sepatu dan sandal) pada inputan kategori kemudian simpan.contoh kategori sandal dewasa,sandal remaja,sandal santai,sepatu kerja dan sepatu olahraga.

Gambar 14. Halaman Data Kategori

Merupakan menu produk yang akan dijual yang terdiri dari kode barang, nama produk, harga, berat, foto produk dan ubah atau hapus.



Gambar 15. Halaman Data Produk

Merupakan halaman *input* data ongkir terdiri dari jasa kirim terdiri dari JNE,Pos, kota tujuan pelanggan yang akan dituju , harga per/kilo dan ada aksi untuk *mengedit* serta untuk menghapus data ongkos kirim jika tidak diperlukan.



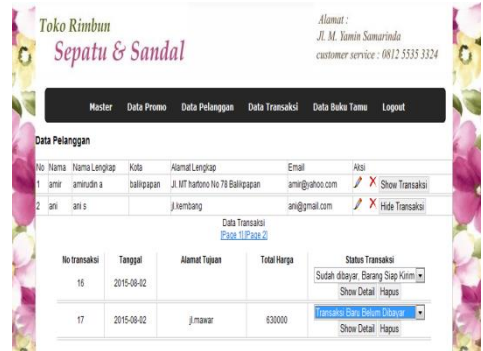
Gambar 16. Halaman Data Ongkir

Merupakan data promo yang terdiri dari *input* promo dan 2.26 merupakan *edit* promo. Input Promo untuk menginputkan promosi *terupdate*., jika *edit* promo untuk *mengedit* promo yang sudah ada contohnya untuk merubah harga.



Gambar 17. Halaman Data Input Promo

Merupakan data pelanggan yang telah *registrasi*, pelanggan yang telah melakukan transaksi pembelian dan telah melakukan transaksi pembayaran, admin akan memproses dan memonitor untuk status pelanggan.



Gambar 18. Halaman Data Pelanggan

Merupakan testimoni para pelanggan dan tombol hapus.



Gambar 19. Halaman Data Buku Tamu

5. KESIMPULAN

Dengan adanya sistem informasi Penjualan *online* ini, maka dapat membantu bagian pemasaran dalam mempromosikan Produk, dengan demikian memudahkan konsumen dalam pemesanan berbasis *web*.

Sistem informasi penjualan sepatu dan sandal berbasis *web* ini, dapat mempermudah dan mempercepat kinerja karyawan untuk mempromosikan

6. SARAN

Berdasarkan dari kesimpulan-kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, dan juga uraian dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis memberikan saran-saran yang diharapkan dapat berguna sebagai berikut :

1. Apabila ada pihak yang termotivasi untuk mengembangkan sistem ini, maka disarankan untuk menambahkan suatu Sistem Informasi Penjualan Sepatu Dan Sandal Berbasis *Web*, yang lebih lengkap agar lebih memudahkan karyawan bagian pemasaran dalam mempromosikan jasa penjualan.
2. Sistem Informasi Penjualan Sepatu Dan Sandal Berbasis *Web* ini masih sangat sederhana dengan demikian tidak menutup kemungkinan dapat dikembangkan lagi agar sistem dapat lebih sempurna, diharapkan sistem ini dikembangkan lebih lanjut menjadi sistem yang multi user.
3. Sistem Penjualan Sepatu Sandal Berbasis *Web* bisa dikembangkan pembayaran menggunakan *paypal*.

7. DAFTAR PUSTAKA

Asep, Hermawan , 2006. Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

- Fatta, 2007, analisis dan perancangan sistem informasi, Yogyakarta: Andi
- Jogiyanto, 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi
- Kadir, Abdul. 2008, *Dasar Pemrograman web dinamis menggunakan PHP*. Yogyakarta :Andi.
- Kadir, Abdul dan Triwahyuni, terra ch.2005, *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Madcoms, 2008. *Php & mysql untuk pemula*, Yogyakarta :Andi
- Madcoms, 2009. *Untuk Membangun Website Profesional*, Yogyakarta :Andi
- Nugroho, Bunafit. 2007, *Php dan mysql dengan editor dreamweaver MX*:Andi
- Saputra, Agus. 2012, *Membangun Aplikasi Toko Online dengan PHP dan SQLServer*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.
- Shalahuddin, Rosa A.S.M, 2011, *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur Dan Berorientasi Objek)*. Bandung:Modula.
- Simarmata, Janner. 2010, *rekayasa perangkat lunak*. Yogyakarta:Andi.
- Suyanto, Asep Hermanto. 2009, *Web design theory and practices*, Yogyakarta: penerbit Andi.
- Sutisna, dadan. 2007, *7 langkah menjadi web master*. Jakarta: Mediakita
- Wahana Komputer. 2010. *Membangun website tanpa modal*. Yogyakarta : Andi
- Yakub, 2012, *pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta : Graha Ilmu.