

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SARANG WALET BERBASIS WEB PADA CV. DIOTAMA SAMARINDA

Ita Arfyanti, S.Kom., M.Kom¹⁾, Bartolomius Harpad, M.Kom²⁾, Rizki Ramadhani³⁾

^{1,2}Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma

^{1,2,3} Jl. M. Yamin No. 25, Samarinda, 75123

E-mail : rizkiramadhani323@gmail.com,

ABSTRAK

Rizki Ramadhani, Sistem Informasi Informasi Penjualan Produk Sarang Walet Berbasis Web Pada CV. Diotama Samarinda. Skripsi Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widya Cipta Dharma. Pembimbing I: Ita Arfyantui, S.Kom., MMSI, Pembimbing II: Bartolomius Harpad, S.Kom., M.Kom.

CV Diotama adalah toko yang bergerak dalam bidang penjualan sarang walet yang terletak di Jl. Mayor Jenderal Sutoyo Perumahan Remaja Permai Kav. D No. 6 Kode Pos 75117 Samarinda. Pada tahun 2000 bisnis sarang walet ini dimulai tetapi masih ikut orang lain. Seiring berjalannya waktu dan ilmu yang didapat, pada tahun 2007 pemilik CV Diotama Samarinda mengelola sendiri bisnis sarang walet ini hingga sekarang. Wilayah pemasaran penjualan sarang walet ini tidak hanya di Samarinda saja tetapi sudah mencakup beberapa kota seperti Tenggarong, Bontang, Semgatta, Balikpapan, Makassar, Surabaya dan Semarang.

Tujuan penelitian ini untuk membuat suatu disain dan implementasikan sebuah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web atau penjualan online yang *user friendly* dengan pelanggan dalam melakukan transaksinya, sehingga dapat memperluas pemasaran produk pada CV. Diotama. Sistem informasi penjualan ini dengan menggunakan bahasa pemrograman php. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan, wawancara, studi pustaka. Metode pengujian menggunakan pengujian white box, black box dan metode pengujian beta.

Dari hasil implementasi sistem, disimpulkan dengan dibuatnya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan dapat mendukung kinerja serta pelayanan dari CV. Diotama dan juga dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan sarang walet ke dunia luas dan juga mempermudah pelanggan dalam proses transaksi pembelian.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Produk

1. PENDAHULUAN

Di era teknologi informasi yang semakin maju, internet sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Hadirnya jaringan internet telah melahirkan bidang baru yang potensial dilihat dari berbagai aspek. Banyak masyarakat menggunakan fasilitas internet untuk melakukan berbagai transaksi, seperti halnya transaksi penjualan. Seiring telah disahkannya Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik yang menjelaskan diperbolehkannya transaksi melalui elektronik, maka ini merupakan dasar utama, bahwa transaksi penjualan melalui media internet diperbolehkan di Indonesia yang mempunyai badan hukum.

CV. Diotama adalah toko yang bergerak dibidang penjualan produk sarang walet yang dirintis mulai tahun 2000 yang beralamatkan di Jl. Mayor Jenderal Sutoyo Perumahan Remaja Permai Kav. D No. 6 Kode Pos

75117 Samarinda. Dari berbagai produk yang dipasarkan, salah satunya adalah sarang walet yang merupakan produk unggulan yang dapat diolah. Dalam menjalankan usahanya selama ini, cara penyampaian informasi penjualan masih secara pemasaran biasa yaitu dari mulut ke mulut, sehingga begitu sulit konsumen untuk memperoleh informasi tentang produk apa saja yang tersedia. Pemasaran barang masih melalui pertemuan langsung dengan konsumen, baik di kantor CV. Diotama atau di suatu tempat dalam perjanjian dengan konsumen. Seperti jika ada permintaan di luar samarinda, pemilik usaha harus mendatangi konsumen untuk memasarkan produknya. Padahal wilayah pemasaran penjualan sudah meluas ke luar Samarinda dan Kalimantan Timur seperti Makassar, Surabaya dan Semarang. Dalam permasalahan tersebut, maka perlu dirancang adanya sebuah sistem dimana sistem tersebut dapat memberikan penyajian informasi yang jelas dan

pelayanan yang mudah, cepat dan tidak mempersulit pembeli pada saat melakukan transaksinya.

Dari penelitian ini maka penulis mencoba mengimplementasikan pembuatan sistem yang cocok dengan masalah yang ada pada CV. Diotama yaitu sistem informasi penjualan berbasis web atau bisa disebut sebagai sebuah toko online. Melalui sistem yang akan dibangun ini diharapkan bisa menjadikan solusi yang mempermudah pelanggan saat ingin membeli sarang walet walau pelanggan tersebut berada jauh pada CV. Diotama.

Ada beberapa harapan lain jika penulisan ini berhasil dan CV. Diotama menggunakan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. Pertama, karena sifatnya otomatis, dengan sistem ini CV. Diotama dapat menghemat waktu dan biaya dalam proses pemasaran produk. Kedua, dalam hal promosi produk juga cukup efisien, karena sistem ini bisa buka 24 jam sehari, selain itu CV. Diotama bisa menampilkan produk yang banyak diminati pembeli, dan produk terbaru. Ketiga, dengan sistem ini target pasar produk CV. Diotama pun lebih luas.

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Mengingat luasnya ruang lingkup permasalahan yang ada maka batasan masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Halaman User (Front End)
 - 1) Informasi produk atau barang yang dijual pada Toko CV. Diotama Samarinda
 - 2) Untuk pembelian hanya pelanggan yang sudah terdaftar sebagai member.
 - 3) Menjadi member bisa dilakukan dengan mengisi biodata secara lengkap pada form yang sudah disediakan.
 - 4) Pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembayaran via Web
 - 5) Pembayaran melalui transfer rekening Bank yang telah ditentukan.
 - 6) Expedisi yang dilayani yaitu JNE.
2. Halaman Administrator
 - 1) Input data produk yang dijual
 - 2) Pemeliharaan data pelanggan
 - 3) Pemeliharaan data produk
 - 4) Pemeliharaan transaksi penjualan
 - 5) Laporan produk dan stok produk
 - 6) Laporan penjualan

3. BAHAN DAN METODE

3.1 Penjelasan Bahan

Adapun bahan dan metode yang digunakan , yaitu :

3.2 Metode Air Terjun

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2013), Model SDLC air terjun (*Waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut. Dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*) atau

pemeliharaan (*maintenance*). Berikut adalah tahapan-tahapan dalam metode tersebut :

1. Analisis

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak apa yang dibutuhkan oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini diperlukan untuk didokumentasikan.
2. Desain

Desain perangkat lunak adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan prosedur pengkodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya. Desain perangkat lunak yang dihasilkan pada tahap ini juga perlu didokumentasikan.
3. Implementasi

Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.
4. Pengujian

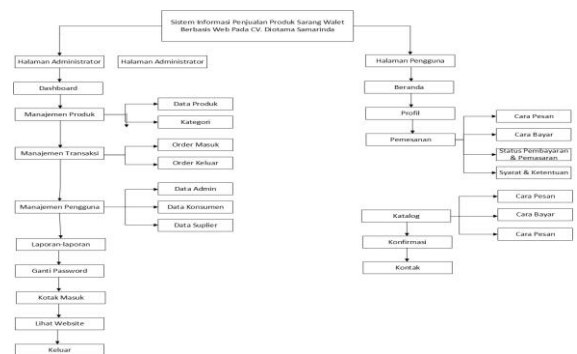
Pengujian berfokus pada perangkat lunak dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.
5. Pemeliharaan (*maintenance*)

Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirim ke *user*. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan baru.

4. RANCANGAN SISTEM/APLIKASI

Berikut ini adalah contoh berbagai perancangan desain yang digunakan :

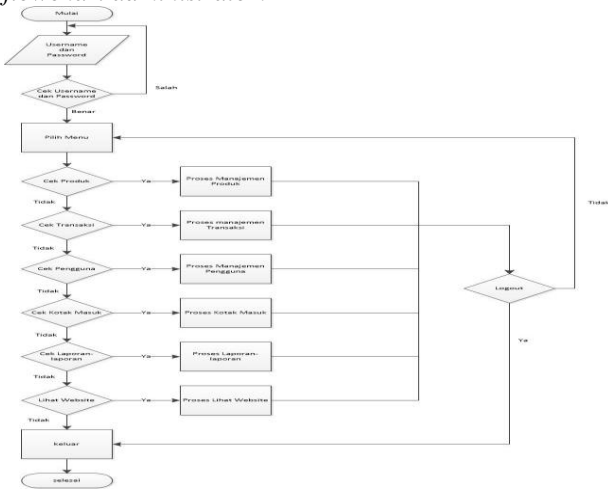
4.1 Site Map Administrator dan User Pengunjung Sitemap CV. Diotama Samarinda berisi:



Gambar 1. Site Map User dan Administrator CV. Diotama Samarinda

4.2 Flowchart Pemesanan Fasilitas

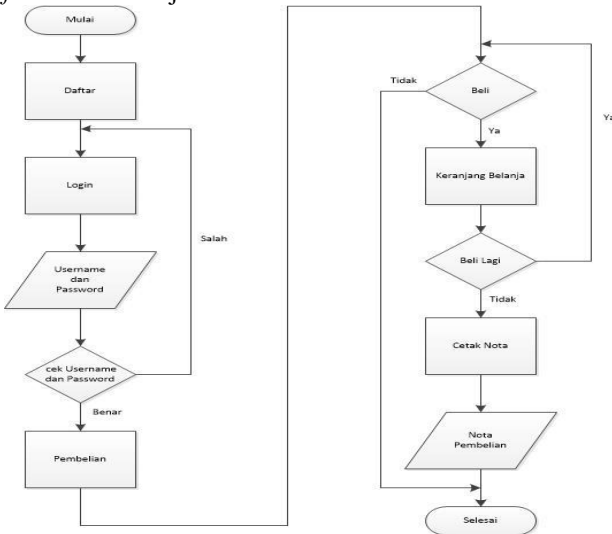
Pada gambar dibawah ini menunjukkan langkah langkah dan memberikan gambaran secara jelas *flowchart administrator*.



Gambar 2. Diagram Alir *flowchart administrator*

4.3 Flowchart Belanja

Pada gambar dibawah ini menunjukkan langkah langkah dan memberikan gambaran secara jelas *flowchart belanja*.



Gambar 2. Diagram Alir *flowchart belanja*

4.4 Desain Database

Adapun *database* yang diperlukan dalam pengolahan data ini adalah sebagai berikut:

Nama field	Type	Length/values	Description
id_order	Integer	5	Id Order
Status_order	Varchar	50	Status Order
tgl_order	Date		Tanggal Order
jam_order	Time		Jam Order
id_kustomer	Integer	5	Id customer

Tabel 1 Struktur Tabel *order*

Nama field	Type	Length/values	Description
id_order	Integer	5	Id Order
id_produk	Integer	5	Id Produk
Jumlah	Integer	5	Jumlah Order

Tabel 2 Struktur Tabel *order detail*

Nama field	Type	Length/values	Description
id_order_temp	Integer	5	Id Order temp
id_produk	Integer	5	Id Produk
id_session	Varchar	100	Id Session
Jumlah	Integer	5	Jumlah

Tabel 3 Struktur Tabel *order sementara*

Nama field	Type	Length/values	Description
id	Integer	11	Id
Idkirim	Varchar	30	Id Kirim
Idpesan	Varchar	30	Id Pesan
Nama	Vaarchar	50	Nama
alamat	Varchar	100	Alamat
Telp	Varchar	15	Telpon
Kurir	Varchar	30	Kurir
keterangan	Text		Keterangan Kirim
tanggal	DateTime		Tanggal Kirim
status			Status Kirim

Tabel 4 Struktur Tabel *kirim*

Nama field	Type	Length/values	Description
id_produk	Integer	5	Id Produk
id_kategori	Integer	5	Id Kategori Produk
nama_produk	Varchar	100	Nama Produk
produk_seo	Varchar	100	Nama Dari File Yang Diupload
deskripsi	Text		Deskripsi Produk
Harga	Integer	20	Harga Produk
Stok	Integer	5	Stok Pada Produk
Berat	Decimal	5,2	Berat Produk
tgl_masuk	Date		Tanggal Produk
gambar	Varchar	100	Gambar Produk
Dibeli	Integer	5	Dibeli Produk
diskon	Integer	5	Diskon Produk
Status	Varchar	10	Status Produk
Review	Text		Review Produk

Tabel 5 Struktur Tabel *produk*

Nama field	Type	Length/values	Description
Id	Integer	20	Id Konfirmasi
id_pesanan	Varchar	15	Id Pesanan
Nama	Varchar	50	Nama Member
email	Varchar	30	Email Member
Telp	Varchar	15	Telpon Member
image	Varchar	200	Gambar Produk
keterangan	Text		Keterangan Konfirmasi
tanggal	Date/Time		Tanggal Konfirmasi
status	Varchar	15	Status Konfirmasi

Tabel 6 Struktur Tabel *konfirmasi*

Nama field	Type	Length/values	description
Id	Varchar	30	Id
Pass	Varchar	15	Password
Menu	Varchar	35	Menu
Nama	Varchar	50	Nama
Level	Enum	('1','0','1','2')	Level

Tabel 7 Struktur Tabel *password*

Nama Field	Type	Length/Values	Description
Id	Integer	15	Id Supplier
Kode	Varchar	15	Kode Supplier
Nama	Varchar	50	Nama Supplier
Email	Varchar	30	Email Supplier
Telp	Varchar	15	Telpon Supplier
alamat	Varchar	100	Alamat Supplier
pasokan	Varchar	5	Pasokan Supplier
harga	Varchar	20	Harga
Jenis	Varchar	15	Jenis Produk Supplier
Tanggal	Date/Time		Tanggal Supplier
Keterangan	Text		Keterangan Suppier
Image	Varchar	255	Gambar Supplier

Tabel 8 Struktur Tabel *supplier*

Nama Field	Type	Length/Values	Description
Username	Varchar	50	Username Konsumen
password1	Varchar	50	Password 1 Konsumen
Password	Varchar	50	Password Konsumen
nama_lengkap	Varchar	100	Nama Lengkap Konsumen
Alamat	Varchar	200	Alamat Konsumen
Email	Varchar	100	Email Konsumen
Aktivasi	Integer	6	Aktivasi Konsumen
cek_aktivasi	Integer	6	Cek Aktivasi Konsumen
no_telp	Varchar	20	Nomor Telpon Konsumen
id_kota	Integer	2	Id Kota Konsumen
Level	Varchar	20	Level Konsumen
blokir	Enum	('Y','N')	Blokir Konsumen
id_session	Varchar	100	Id Session Konsumen

Tabel 9 Struktur Tabel *konsumen*

Nama Field	Type	Length/Values	Description
Id	Integer	30	Id Kontak
Nama	Varchar	50	Nama Kontak
email	Varchar	50	Email Kontak
Telp	Varchar	15	Telpon Kontak
pesan	Text		Pesan Kontak
tanggal	Date/Time		Tanggal Kontak

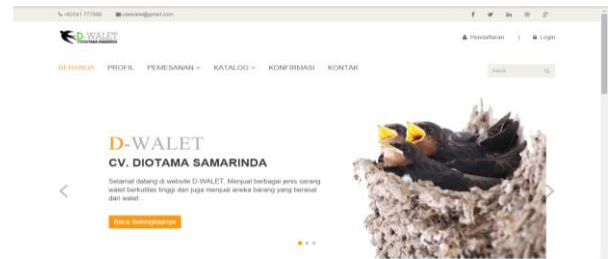
Tabel 10 Struktur Tabel *kontak*

Nama Field	Type	Length/Values	Description
Id	Integer	30	Id Galeri
Nama	Varchar	100	Nama Galeri
Keterangan	Text		Keterangan Galeri
Image	Varchar	225	Gambar Galeri

Tabel 11 Struktur Tabel *pendopo*

5. IMPLEMENTASI

5.1 Tampilan Halaman Utama Beranda



Gambar 1 Halaman Utama *Beranda*

5.2 Tampilan Halaman Profil



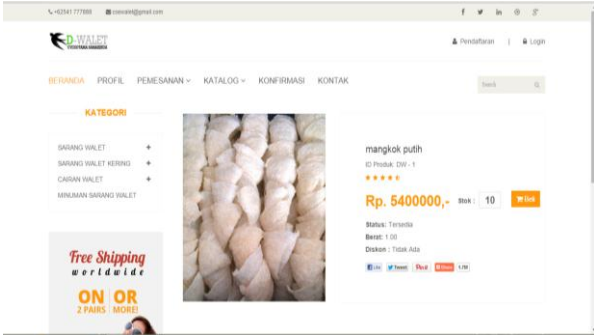
Gambar 2 Halaman Profil

5.3 Tampilan Halaman Katalog



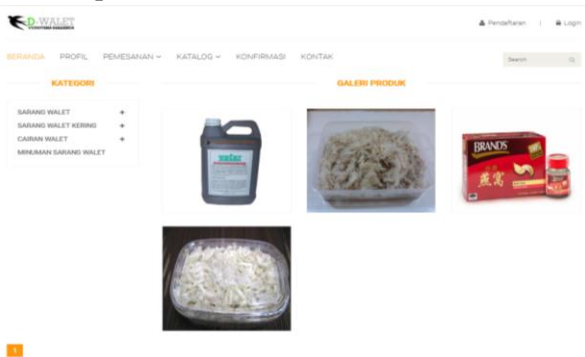
Gambar 3 Halaman Katalog

5.4 Tampilan Halaman Detail Katalog



Gambar 4 Halaman Detail Katalog

5.5 Tampilan Halaman Galeri



Gambar 5 Halaman Galeri

5.6 Tampilan Halaman Cara Pesan



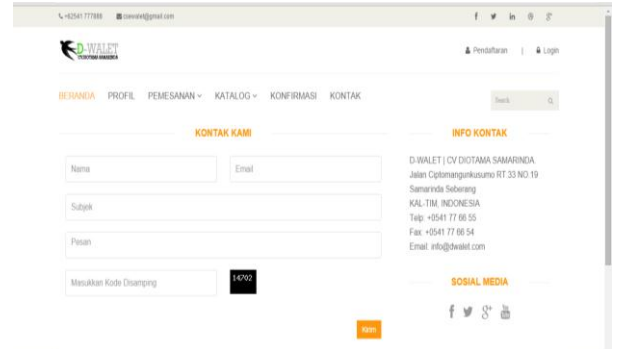
Gambar 6 Halaman Cara Pesan

5.7 Tampilan Halaman Syarat dan Ketentuan



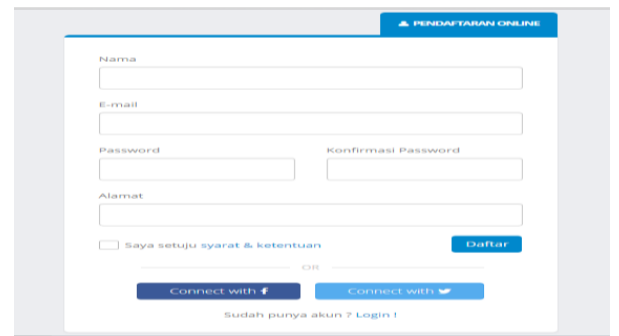
Gambar 7 Halaman Syarat dan Ketentuan

5.8 Tampilan Halaman Kontak



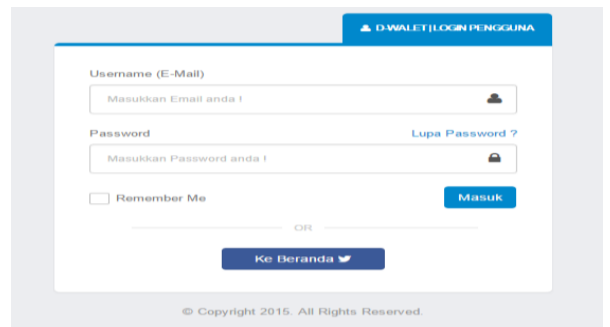
Gambar 8 Halaman Kontak

5.9 Tampilan Halaman Pendaftaran



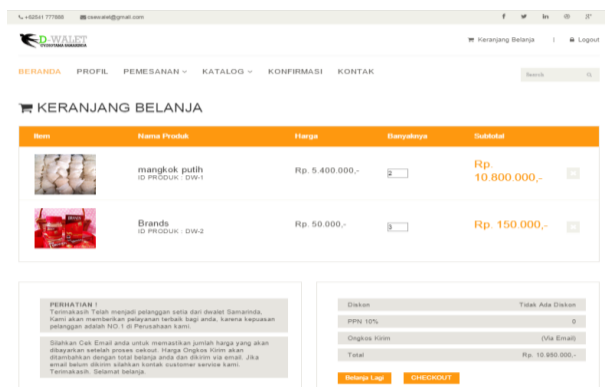
Gambar 9 Halaman Pendaftaran

5.10 Tampilan Halaman Login Pengguna



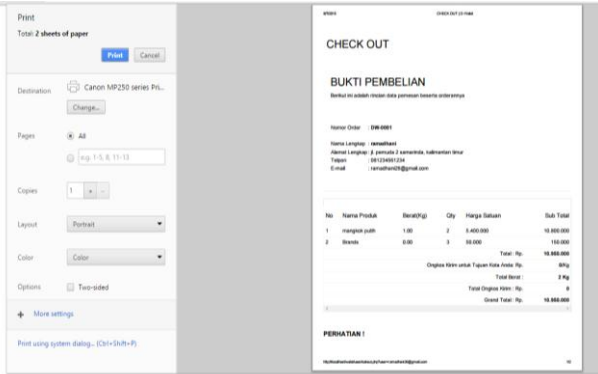
Gambar 10 Halaman Login Pengguna

5.11 Pendaftaran Halaman Keranjang Belanja



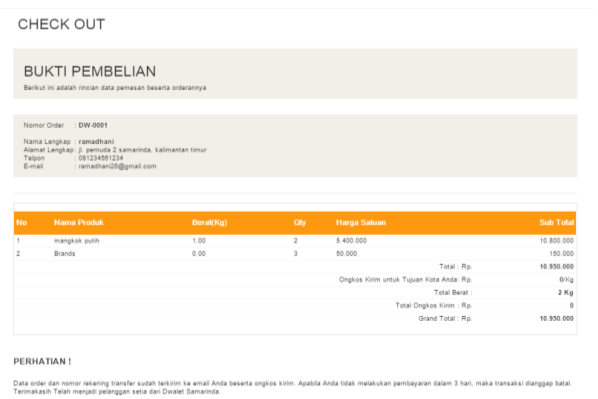
Gambar 11 Halaman Keranjang Belanja

5.12 Halaman Cek Nota



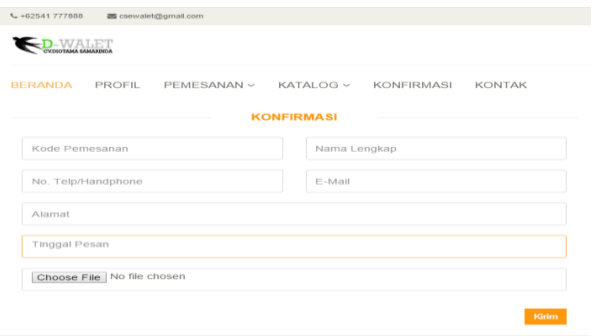
Gambar 12 Halaman Cek Nota

5.13 Halaman Bukti Pembayaran



Gambar 13 Halaman Bukti Pembayaran

5.14 Halaman Konfirmasi Pembayaran



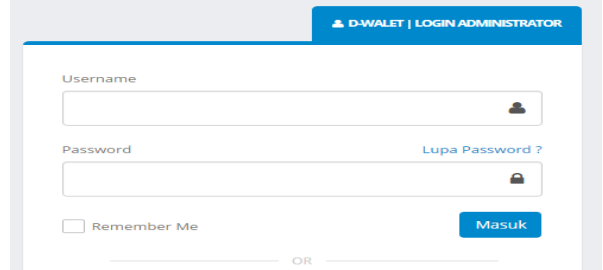
Gambar 14 Halaman Konfirmasi Pembayaran

5.15 Halaman Status Pembayaran



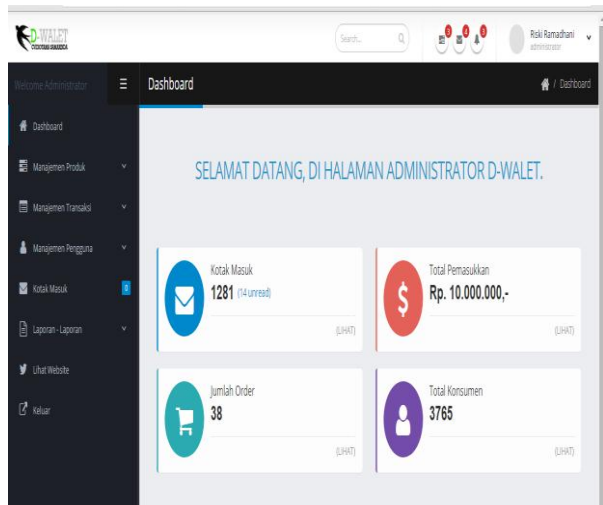
Gambar 15 Halaman Status Pembayaran

5.16 Halaman Login Admin



Gambar 16 Halaman Login Admin

5.17 Halaman Administrator



Gambar 17 Halaman Administrator

6 KESIMPULAN

Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan dapat mendukung kinerja serta pelayanan dari CV. Diotama dan juga dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan sarang walet ke dunia luas dan juga mempermudah pelanggan dalam proses transaksi pembelian.

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web pada CV. Diotama ini dapat mempromosikan produk sarang walet dengan informasi yang lebih berkualitas dan menjadi nilai tambah dalam meningkatkan penjualan produk.
2. Dapat memberikan informasi yang baik terhadap masyarakat sehingga masyarakat dapat mengetahui produk sarang walet apa saja yang dijual serta informasi tentang CV. Diotama.
3. Memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi pengorderan barang secara online tanpa harus mengunjungi Toko CV. Diotama.

7. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis mengemukakan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Melalui sistem informasi berbasis web ini hendaknya dapat mempersiapkan sumber daya manusianya didalam proses pemeliharaan website agar informasi yang disajikan untuk public merupakan informasi yang selalu update dan dapat tersajikan dengan baik dan benar.
2. Diperlukan operator khusus untuk mengakses mengenai website di CV. Diotama Samarinda, sehingga dapat berkelanjutan informasi yang disampaikan.
3. Untuk pengembangan aplikasi ini, diharapkan dapat membuat aplikasi yang dapat menghubungkan admin website dengan pengunjung melalui pesan singkat secara online yang telah disediakan oleh aplikasi tersebut.

7 DAFTAR PUSTAKA

Al Fatta, Hnif, 2007, Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern, Yogyakarta : Andi

Dedik, 2009, The Master of 3 Joomla, Wordpress, AuraCMS, Jakarta : Media Komputindo.

Fathansyah, 2007, Buku Teks Komputer Basis Data Cetakan Keenam, Bandung : Bi-Obeses

Kusrini & Andi Koniyo, 2007, Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi

dengan Visual Basic & Microsoft SQL Server, Yogyakarta : CV Andi Offset.

Madcom. 2009, Langsung Bisa Membangun Profesional dengan Adobe CSS, PHP, &MySQL, Penerbit: andi, Madiun.

Maron, Chairul, 2008, Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang, Jakarta : Grasindo

Oktavian, Diar, Fuji, 2012, Menjadi Programmer Jempolan Menggunakan PHP, Yogyakarta : Mediakom.

Pressman, Roger, 2007, Terj. LN Harnanigrun : Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktis Edisi:ed.2. cet.3, Yogyakarta : Andi Offset

Rosa dan Shalahudd in, 2011, Rekayasa Perangkat Lunak, Bandung : Modula.

Salim, 2012, Ajax Membangun Web dengan Teknologi, Yogyakarta.

Simarmata, Janner, 2010, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Sutisna Dadan, 2007, 7 langkah mudah menjadi webmaster, Jakarta : Media Kita.

Suyanto, Herman, Asep, 2007, Step By Step Design Theory and Practices, Yogyakarta : Andi

Wiswakarma, Komang, 2009 , Membangun Website, Yogyakarta : Lokalmedia.

Yakub, 2012, Pengantar Sistem Informasi, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Yuhefizar, 2009, Tata Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management Sistem Joomla (CMS), Jakarta : Elex Media Computindo