

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO HOUT SAMARINDA BERBASIS WEB

Peneliti
Miftahul Huda

Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma
Jalan Prof. Moh. Yamin No. 25 Samarinda Kode Pos 75123
Email :Mhudaskom@gmail.com

ABSTRAK

Distro hout samarinda merupakan suatu usaha yang bergerak dalam usaha perdagangan barang-barang distro. Distro Hout Samarinda mempunyai misi untuk mengedepankan kepuasan kepada para pelanggannya, sehingga hal ini harus diimbangi dengan peningkatan kualitas pelayanan yang berkualitas. Namun pada kenyataannya Permasalahan yang dihadapi yaitu konsumen langsung datang ke distro untuk mengecek harga serta produk-produk baru.

Penelitian ini dibuat untuk mengatasi berbagai kendala yang dihadapi oleh Distro Hout Samarinda. Dalam membangun sistem informasi ini menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall*, metode pengujian *blackbox*, *database* MYSQL dan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*)

Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan pada Distro Hout ini diharapkan dapat meningkatkan pelayanan Distro Hout dan memberikan kemudahan dalam penjualan di dalam daerah maupun luar daerah.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, penjualan, web*

1. PENDAHULUAN

Di era teknologi informasi ini yang semakin maju, internet sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Hadirnya jaringan internet telah melahirkan bidang baru yang potensial dilihat dari berbagai aspek. Banyak masyarakat menggunakan fasilitas internet untuk melakukan berbagai transaksi, seperti halnya transaksi penjualan. Seiring telah disahkan undang – undang republik Indonesia nomor 11 tahun 2008 tentang informasi elektronik yang menjelaskan di perbolehkannya transaksi melalui elektronik, maka ini merupakan dasar utama, bahwa transaksi penjualan melalui media internet di perbolehkan di Indonesia yang mempunyai badan hukum

Distro Hout Samarinda merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan barang- barang distro yang bertempat di jalan M. Yamin. Distro tersebut menjual pakaian seperti baju, sweater, jaket, sepatu, topi dan aksesoris lainnya. Di dalam *website* tersebut katalog barang dibagi menjadi beberapa kategori yaitu katalog (1) : *Flanel/Denim/Shirt*, katalog (2) : *T-shirt*, katalog (3) : *Chino/Jeans/Joger*, katalog (4) : *Shoes/slippers*, katalog(5) : *Accessories* dan lain-lain.

Kendala yang lihat pada Distro Hout Samarinda yaitu permasalahan persaingan penjualan yang ketat yang membuat pendapatan yang tidak menentu karena hanya mengharapkan dari penjualan langsung yaitu pembeli datang ke Distro Hout untuk membeli pakaian dan penjualan masih di daerah samarinda saja. Pencatatan penjualan, barang baru dan penyusunan laporan-laporan yang tidak akurat juga menjadi permasalahan tersendiri yang membuat Distro Hout semakin sulit menghadapi ketatnya persaingan penjualan pakaian di

samarinda.

Oleh karena itu untuk memecahkan permasalahan yang di hadapi Distro Hout tersebut, dalam penelitian ini untuk mencoba membangun sebuah sistem informasi penjualan pada Distro Hout Samarinda yang berbasis *web* menggunakan *php*, *Html*, *CSS*, *MySQL* dan *XAMPP* yang memiliki dua fungsi yaitu sebagai saran promosi penjualan atau toko *online*, dan sekaligus menghubungkan elemen-elemen prosedur kerja, informasi, orang dan teknologi informasi pada Distro Hout Samarinda

2. RUANG LINGKUP PENELITIAN

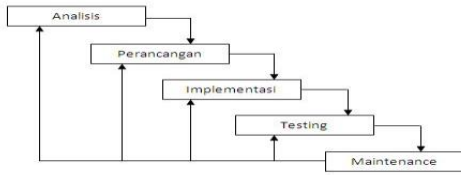
1. Registrasi *member*
2. Pembelian produk
3. Transaksi Pembelian

3. BAHAN DAN METODE

3.1 Website

Web menurut Rohi Abdulloh (2015), banyak orang beranggapan *website* sama dengan *internet*. Padahal, *website*, dan internet adalah hal yang berbeda. *Website* atau disingkat *web*, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa halaman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa text, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi *internet*. Lebih jelasnya, *website* merupakan halaman-halaman yang berisi informasi yang ditampilkan oleh browser seperti *Mozilla firefox*, *google chrome* atau yang lainnya, sedangkan internet adalah jaringan yang digunakan untuk mengirim informasi pada *website*.

3.2 Waterfall



Gambar 1. Waterfall Model Menurut Referensi Simarmata

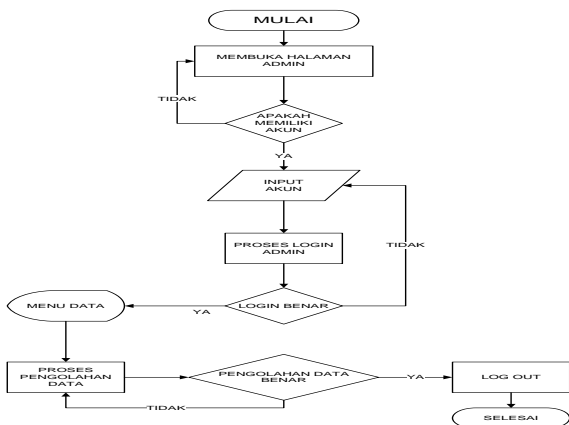
Adapun tahapan yang terdapat dalam *waterfall* model dapat dijelaskan seperti dibawah ini:

1. *Requirements analysis and definition*: Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.
2. *System and software design*: desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.
3. *Implementation and unit testing*: desain program diterjemahkan kedalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.
4. *Integration and system testing*: penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).
5. *Operation and maintenance*: mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

4. RANCANGAN SISTEM/APLIKASI

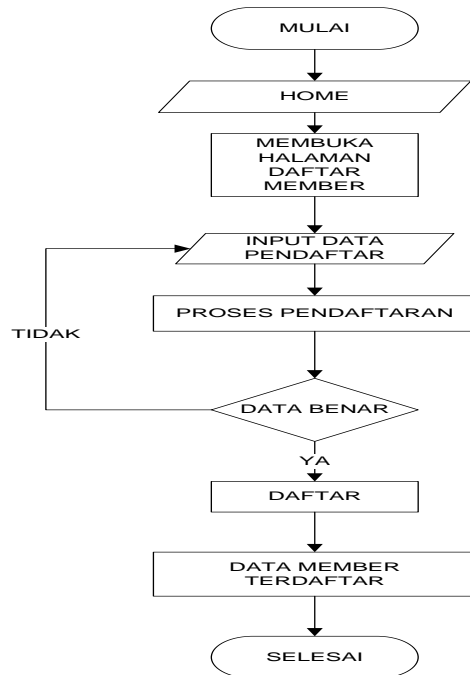
4.1 Flowchart sistem pada administrator

Gambar *flowchart* menjelaskan tentang alur proses yang dapat dilakukan *admin* dalam sistem yang dijalankan, *admin* membuka halaman *Admin* dan melakukan *login* kedalam *system*. Setelah berhasil masuk kedalam *system* admin memiliki hak akses untuk mengolah menu *database*. Selain mengolah *database*.



Gambar 2. Flowchart sistem pada administrator

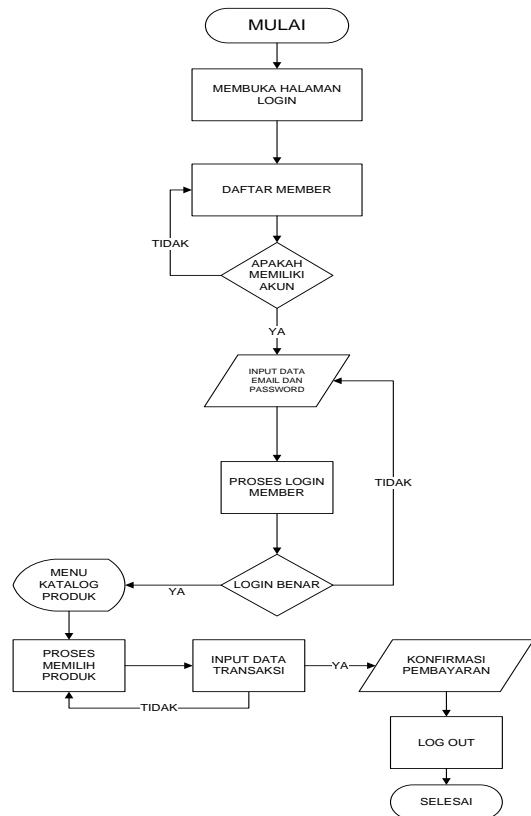
4.2 Flowchart sistem pada pendaftaran member



Gambar 3. Flowchart sistem pada pendaftaran member

Gambar *flowchart* diatas menjelaskan tentang hak akses *user* dalam mengolah data pendaftaran member baru.

4.3 Flowchart sistem pada user member

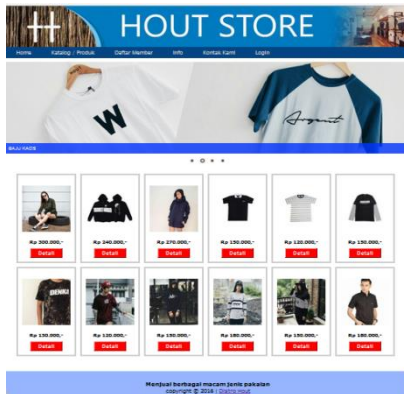


Gambar 4. Flowchart sistem pada user member

Gambar *flowchart* diatas menjelaskan tentang alur proses yang dapat dilakukan *user member* dalam sistem yang dijalankan, *user* membuka halaman *login* dan melakukan *login* kedalam halaman produk. Setelah berhasil masuk kedalam halaman produk *user* memiliki hak akses untuk melakukan pembelian. Selain itu *user* juga dapat melihat melihat menu utama. Setelah itu bisa keluar dari halaman produk dengan *logout* dan kembali ke home.

5. IMPLEMENTASI

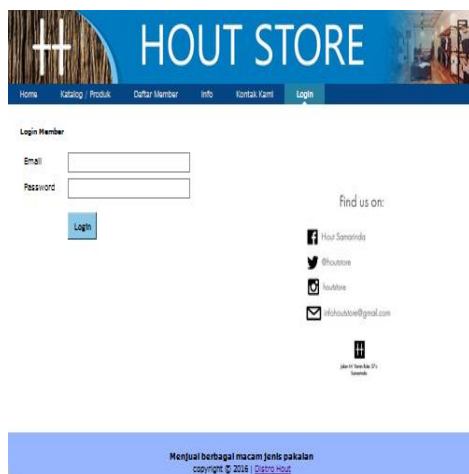
5.1 Halaman Menu Utama



Gambar 5. Halaman Menu Utama

Pada gambar 5. sistem ini tidak perlu login sebagai user. Halaman ini Hanya untuk mengunjungi halaman web saja tidak dapat melakukan transaksi pembelian dan jika ingin melakukan pembelian user terlebih dahulu melakukan login member jika belum terdaftar maka user wajib melakukan pendaftaran member. Menu panel diatas, terdiri dari home, katalog/produk, daftar member, info, kontak kami dan login

5.2 Halaman Menu Login

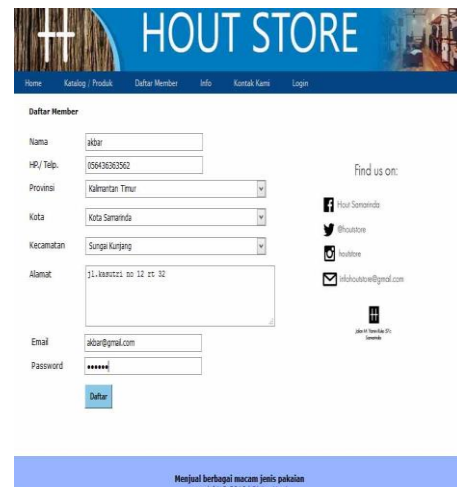


Gambar 6. Halaman Menu Login

Pada halaman ini bagi yang sudah terdaftar menjadi *member* maka tinggal memasukan data *email* dan *password* dengan benar, jika *email* belum terdaftar maka terlebih dahulu melakukan pendaftaran *member* dengan mengisi

semua data dengan benar untuk melakukan transaksi pembelian.

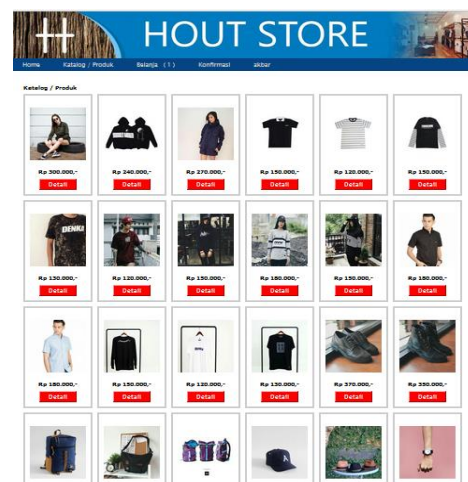
5.3 Halaman Pendaftaran Member



Gambar 7. Halaman Pendaftaran Member

Pada halaman ini bagi *user* yang belum terdaftar maka *user* wajib melakukan pendaftaran member terlebih dahulu dengan mengisi semua data dengan benar. Data-data yang harus di isi seperti: nama, no telepon, alamat, *email* dan *password*. Jika semua data semua benar maka data *member* akan terdaftar dan dapat melakukan transaksi pembelian dengan memilih produk-produk yang sudah di sediakan dalam *Website* jadi memudahkan *member* dalam pembelian produk di dalam Distro Hout Samarinda.

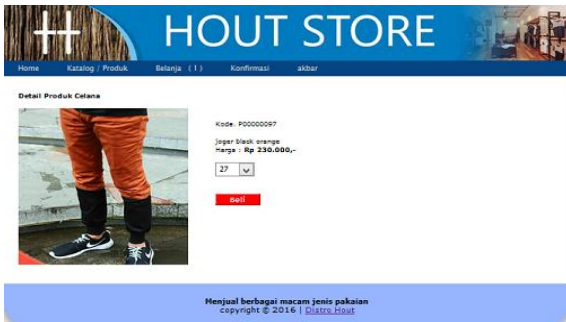
5.4 Halaman Utama Katalog/Produk



Gambar 8. Halaman Utama Katalog/Produk

Pada halaman ini *member* dapat memilih produk sesuai kategori yaitu kategori : *Flanel/Denim/Shirt, T-Shirt, Chino/Jeans/Joger, Jacket/Parka/Hoodie, Shoes/slippers dan Accessories & ETC.* *user* dapat membeli lebih dari 1 produk yang akan disimpan di keranjang belanja, jika dalam kurun waktu 1 hari tidak melakukan konfirmasi pembayaran maka dianggap batal oleh pihak admin.

5.5 Halaman Detail Produk



Gambar 9. Halaman Detail Produk

Pada halaman ini *member* akan melihat detail produk yang berisikan kode produk, nama produk, ukuran dan harga produk. jika melakukan pembelian maka otomatis barang yang di pilih akan tersimpan dihalaman keranjang belanja.

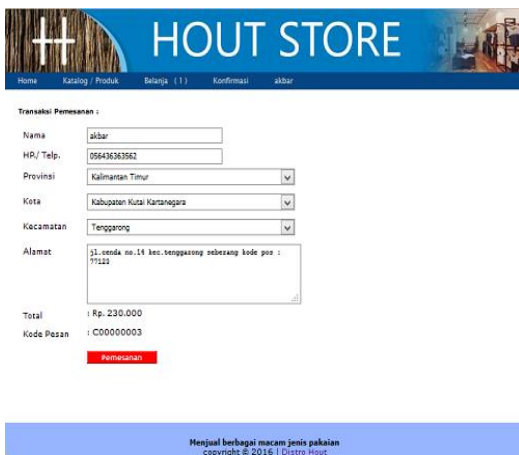
5.6 Halaman Keranjang Belanja



Gambar 10. Halaman Keranjang Belanja

Pada halaman ini bagi *member* yang membeli produk maka akan tersimpan di data keranjang belanja. Jika produk yang dipilih sudah benar kemudian selanjutnya melakukan transaksi pemesanan agar di proses oleh admin.

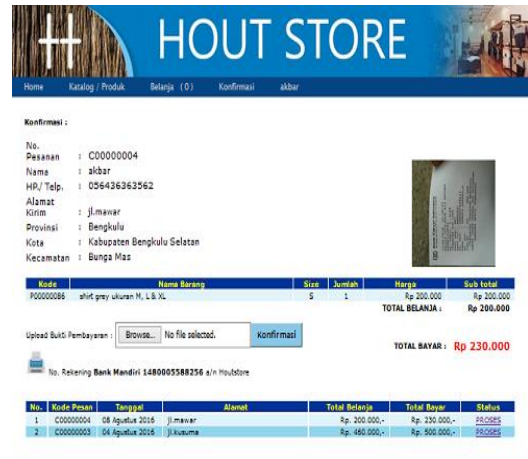
5.7 Halaman Transaksi Pemesanan



Gambar 11. Halaman Transaksi Pemesanan

Pada halaman ini *member* akan mengisi data dengan benar agar dapat melakukan pemesanan produk. Data-data yang harus di isi seperti: nama, no telepon, alamat, provinsi, kota, Kecamatan, total bayar dan kode pesan akan muncul secara otomatis. kemudian dilanjutkan dengan proses pemesanan untuk melakukan konfirmasi pembayaran.

5.8 Halaman konfirmasi Pembayaran



Gambar 11. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada halaman ini *member* akan melakukan konfirmasi pembayaran dengan cara mengirim bukti pembayaran setelah admin melakukan konfirmasi pemesanan. Di Halaman ini data-data akan di ditampilkan seperti nama, no/telepon, alamat kirim, provinsi dan kota tujuan serta total belanja dan total yang harus di bayar oleh *user* dengan no rekening yang di sediakan.

Karena jika dalam kurun waktu 1 hari tidak melakukan pembayaran dan megirim bukti transfer maka pihak admin akan menyatakan pemesanan dibatalkan dan barang akan di hapus dari keranjang belanja.

5.9 Halaman Informasi



Gambar 12. Halaman Informasi

Pada halaman ini pengunjung/*user member* akan melihat informasi-informasi *update* tentang Distro Hout Samarinda yang akan mempermudah pengunjung jika ada informasi penting mengenai web misalnya promo, buka dan tutup distro, ucapan-ucapan dari pihak admin dan lain-lain.

5.10 Halaman Kontak Kami

Gambar 13. Halaman Kontak Kami

Pada halaman ini pengunjung yang sudah terdaftar menjadi *member* dapat memberi masukan, saran, pertanyaan, komplain dan lainnya. dengan cara mengisi nama, email dan isi pesan, yang akan di terima langsung oleh pihak admin dan akan di proses.

5.11 Halaman Utama Administrator

Gambar 14. Halaman Utama Administrator

Pada halaman ini admin dapat mengolah data seperti data katalog produk, data *member*, belanja *member* terbagi menjadi 2 yaitu belanja *member* dan transaksi pemesanan, data informasi, data kontak kami dan pengaturan yaitu ubah *password* admin dan *log out*.

5.12 Tampilan Hasil Cetak Katalog/Produk

No.	Kode	Nama Produk	Kategori	Harga
1	P0000001	Ohno Kaki pendek ukuran : 29,30,31,32	Celana	Rp. 195.000,-
2	P0000002	tas navy hankaka	Accessories	Rp. 295.000,-
3	P0000003	ceana jiger white & black all size	Celana	Rp. 295.000,-
4	P0000004	jiger pants green ukuran : 30,31,32,33	Celana	Rp. 295.000,-
5	P0000005	T-shirt hankaka ukuran : S,L	Baju Kaki	Rp. 160.000,-
6	P0000007	parka green olive ukuran	Jaket	Rp. 395.000,-
7	P0000008	Crewnack westwood all size	Jaket	Rp. 245.000,-
8	P0000009	hankaka hankaka ukuran : S & L	Jaket	Rp. 295.000,-
9	P0000010	Hankaka Westwood	Accessories	Rp. 160.000,-
10	P0000011	Crewnack valley ukuran : M,L	Jaket	Rp. 275.000,-
11	P0000012	T-shirt Argenti ukuran : S,M,L	Baju Kaki	Rp. 145.000,-
12	P0000013	T-shirt Wagy ukuran : S,M,L	Baju Kaki	Rp. 135.000,-
13	P0000014	hoodkat hankaka	Accessories	Rp. 175.000,-
14	P0000015	Seputi Jaz derry copper track ukuran : 30,31,32,33	Accessories	Rp. 445.000,-
15	P0000016	patternhood	Accessories	Rp. 60.000,-
16	P0000017	T-shirt Westwood ukuran : S,M,L,XL	Baju Kaki	Rp. 135.000,-
17	P0000018	Ohno olive ukuran : 30,31,32,33	Celana	Rp. 235.000,-
18	P0000019	Argenti jeans ukuran : 29,30,31,32,33	Celana	Rp. 295.000,-
19	P0000020	Hat Westwood track	Accessories	Rp. 130.000,-
20	P0000021	Aras Westwood	Accessories	Rp. 160.000,-
21	P0000022	hankaka blue navy ukuran : S,M,L	Baju Kaki	Rp. 200.000,-
22	P0000023	hoodkat hankaka blue ukuran : S & L	Jaket	Rp. 285.000,-
23	P0000024	jeans denim track ukuran : M & L	Jaket	Rp. 235.000,-
24	P0000025	jeans variety westwood ukuran S & L	Jaket	Rp. 245.000,-

Gambar 15. Tampilan Hasil Cetak Katalog/Produk

5.13 Tampilan Hasil Cetak Data Member

DISTRO HOUT Data Member						
No.	Kode	Nama	Telepon	Alamat	Password	Email
1	M00000001	Ahmad Fajri	085250332007	Jl. Pelita, Samarinda	ahmad_fajri	fajri@gmail.com
2	M00000002	Syahrani	081346836777	Jl. Blawan No. 8	1234	syahrani@yahoo.com
3	M00000003	Mustakim, ST	081345678	Jl. Gerilya No. 9	321	mustakim@gmail.com
4	M00000004	Heni	7897	Jl. Panjaitan	heni	abilizz12@yahoo.co.id
5	M00000005	indah	0256849	Jl. Lambung	indah123	indah@gmail.com
6	M00000007	Lina	081434546	Jl. Sambutan	lina2016	zzzz@e.k
7	M00000008	joni	081345465	Jl. Jelawat gg.9	12345	joni@gmail.com
8	M00000009	huda	0812345	Jl. myamin	123	huda@gmail.com
9	M00000010	akbar	056436363562	Jl.kasutri	12345	hudassa@gmail.com

Gambar 16. Tampilan Hasil Cetak Data Member

Pada gambar ini adalah hasil cetakan dari *user* yang telah berhasil melakukan pendaftaran sebagai *member* dan admin akan menerima data tersebut dan akan di data dalam data *member* tersebut.

5.14 Tampilan Hasil Cetak Transaksi Pemesanan

DISTRO HOUT Transaksi Pemesanan						
Kode	: C00000001					
Tanggal	: 30 Juli 2016					
Nama	: Anto, S.Kom					
ID. Member	: M00000002					
Telepon	: 081346836777					
Alamat	: Jl. Jelawat					
Email	: anto_16@yahoo.com					
Provinsi	: Kalimantan Timur					
Kota	: Kota Samarinda					
Kecamatan	: Samarinda Ilir					
No. Resi	: SMD46257					
No.	Kode	Nama Barang	Size	Jumlah	Harga	Sub Total
1	P00000007	HOUTFOOTWEAR BOOTS	30	1	Rp. 350.000,-	Rp. 350.000,-
2	P00000020	Hat Westwood black	-	1	Rp. 130.000,-	Rp. 130.000,-
3	P00000045	T-shirt Westwood grey ukuran : S,M,L,XL	M	1	Rp. 140.000,-	Rp. 140.000,-
					Total Belanja	Rp. 620.000,-
					Total Bayar	Rp. 650.000,-

Administrator,
(Afrizal)

Gambar 17. Tampilan Hasil Cetak Transaksi Pemesanan

Pada gambar ini adalah hasil cetakan transaksi pemesanan yang telah di setuju oleh admin dan *user member* akan mengetahui berapa total yang harus di bayar.

6. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pada hasil pembahasan maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem ini diharapkan dapat membantu memudahkan pencarian dan penyajian data barang pada Distro Hout Samarinda.
2. Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Distro Hout Samarinda berjalan dengan baik, karena dapat membantu mempercepat kinerja anggota *member*, memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan, dan dapat menyajikan informasi yang tepat dan akurat sesuai dengan tujuan.
3. Implementasi terhadap sistem informasi penjualan pada distro Hout Samarinda berbasis *web* berjalan dengan baik, sehingga aplikasi dapat digunakan sebagaimana mestinya sesuai dengan apa yang diharapkan *user*.

4. Dengan adanya sistem ini dapat mempermudah anak muda muda samarinda untuk mengetahui produk-produk terbaru dan promo tanpa harus datang langsung ke distro.
- puspitosari, Heni A, 2011, *Pemograman Web Database Dengan MySQL Tingkat Lanjut*. Yogyakarta :Skripta.
- 7. SARAN**
- Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran-saran kepada kelurahan pelita sebagai berikut:
- Shalahuddin, Rosa A.S.M, 2015, *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur Dan Berorientasi Objek)*. Bandung : Informatika.
1. Sebaiknya sistem segera diterapkan dan diimplementasikan secara online, sehingga segala bentuk kekurangan dapat segera diminimalisir khususnya memberikan pelayanan informasi terhadap pelanggan.
 2. Adapun saran yang dapat penulis usulkan bagi perusahaan yaitu terkait dengan program yang diusulkan perlunya upaya publikasi ataupun mempromosikan *website* kepada pelanggan, perlunya dukungan atau pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dibidang IT untuk memperoleh hasil yang maksimal terhadap pemanfaatan *website* distro Hout Samarinda, dan juga senantiasa melakukan perawatan terhadap sistem yang diusulkan dan senantiasa memperbaharui informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan.
 3. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan pada Distro Hout ini nantinya diharapkan dapat meningkatkan pelayanan Distro Hout dan memberikan kemudahan dalam penjualan di dalam daerah maupun luar daerah.
- Simarmata, Janner, 2010, *Rekayasa WEB*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Simarmata, Janner, 2010, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sutabri, Tata, 2012, *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wahana Komputer, 2012, *Membangun website tanpa modal*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Wahana Komputer, 2012, *Mudah Membuat Portal Berita Online Dengan PHP dan MySQL*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Widhi Astuti, 2015, *Sistem Informasi Penjualan Sepatu Dan Sandal pada UD.Toko Rimbun Berbasis Web*.
- Yakub,2012, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

8. DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Rohi, 2015, *Web Programming Is Easy*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Bunafit, Nugroho, 2008, *Aplikasi Pemograman Web Dinamis Dengan PPH dan MYSQL*, Yogyakarta : Gava Media.
- Fahmi, Irham, 2014, *Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Jogiyanto.HM. 2009,*Analisis Dan Desain*, Yogyakarta :Andi Offset.
- Juju, Dominikus dan Syukrie, Muhammad, 2009, *Jurus Jitu Webmaster Freelance*, Jakarta : Elex Media Komputindo
- Kadir, Abdul, 2011, *Buku Pintar JQUERY dan PHP*. Yogyakarta :MediaKom.
- Kadir, Abdul dan Triwahyuni, Terra ch, 2013, *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Mabbirita, 2011, *Sistem Informasi Penjualan Online Pada distro Cuwa Samarinda*.
- Nurhamida, 2015, *Sistem Informasi Penjualan Pada toko Ulfa Berbasis Website*.
- Pratama, I Putu Agus Eka, 2014. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung :Informatika.